

Elecciones Presidenciales 2019: Monitoreo al Gasto de Propaganda Electoral.

CENTRO DE MONITOREO DE TRANSPARENCIA Y DEMOCRACIA DE ACCIÓN CIUDADANA.

07 DE DICIEMBRE DE 2018.



Metodología

Monitoreo de Medios:

- Monitoreo Tecnológico de Medios SA desarrolló una plataforma tecnológica que permite monitorear el 100% del tiempo en Tv, Radio, Tv Cable:
 - La plataforma se aplica a la auditoría de medios a fin de comprobar transmisión de pauta, soporte de facturación y rendición de cuentas.
 - Opera en 9 países y desde 2011 en Guatemala.
 - La plataforma monitorea la pauta de spots comerciales, pauta electoral, y transmisiones de música para las empresas discográficas, y asociaciones de autores e intérpretes.

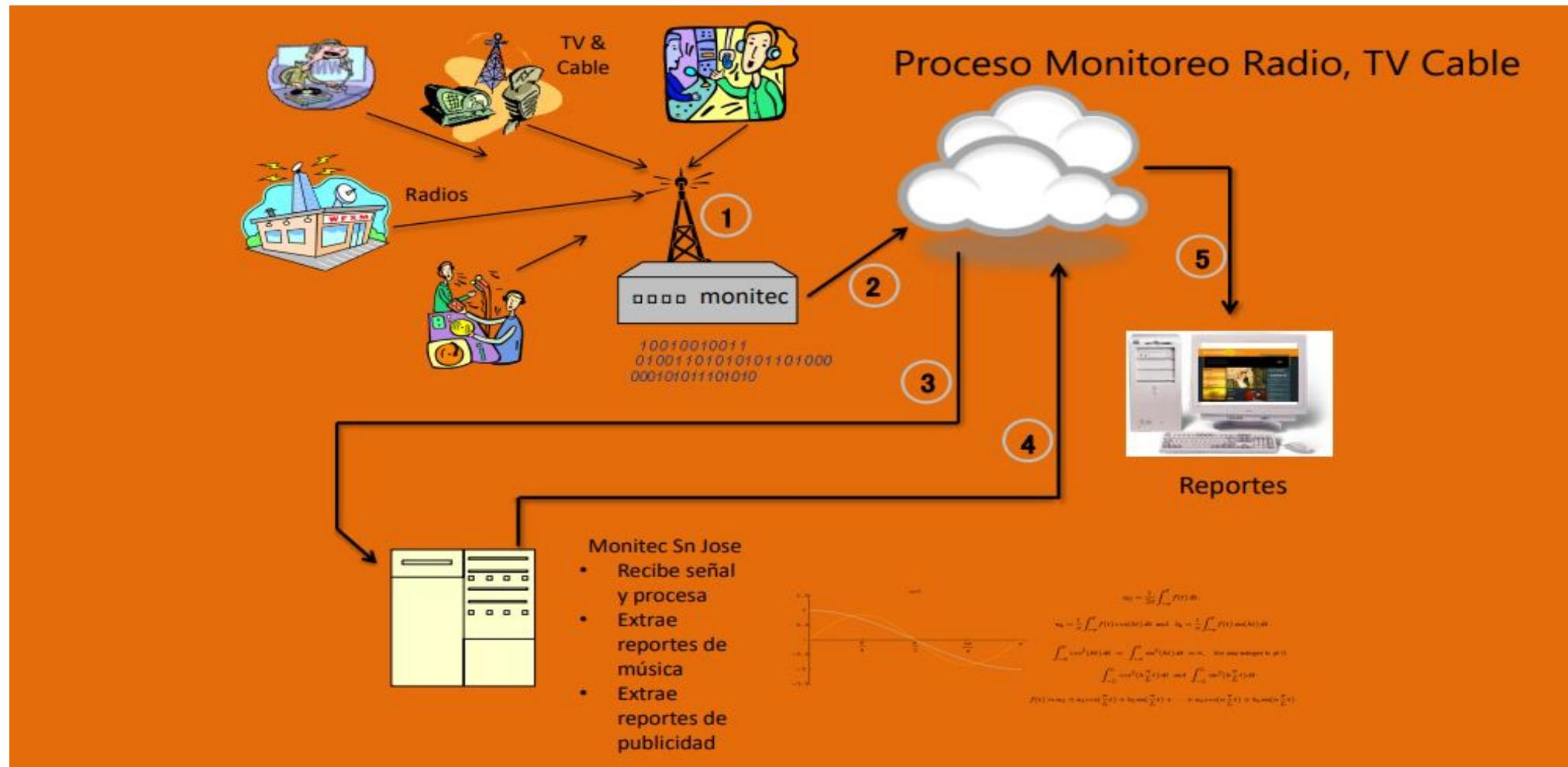
Sistema de Monitoreo:

- En cada plaza a monitorear, se coloca una estación de “escucha” (hardware = cajas de sintonía y captura de señal).
- El sistema graba toda la transmisión de cada medio monitoreado, la digitaliza, comprime y envía por Internet al centro de procesamiento Monitec en Costa Rica.
- En el centro de procesamiento, nuestra plataforma hace la búsqueda de los spots contenidos entre toda la programación (stream) de cada medio.
- Para que el sistema realice la búsqueda, debe tener una copia digital del spot a buscar. En El Salvador se obtienen a través de la empresa de monitoreo Publisearch, quien diariamente entrega una copia física de cada spot de TV y Radio.

Sistema de Monitoreo:

- El sistema realiza la grabación del medio, procesamiento, detección e identificación de spots, y armado de base de datos de resultados en forma automática y autónoma; no existe intervención humana en todo el proceso que pueda alterar los datos o resultados.
- El sistema reporta solo aquellos spots que fueron detectados, indicando el nombre del spot, partido político, medio en que se detectó la transmisión, la fecha/hora/minuto/segundo en que se detectó, y la duración del spot en segundos.
- Manualmente se agrega la tarifa correspondiente al spot detectado.

Proceso de Monitoreo de Radio, TV:



Monitoreo Exterior:

- **Vallas:** Estas se contratan a base mensual. Se contrata la valla por espacio de 30 días y los materiales o campaña que se anuncian en la valla depende de cada anunciantes. Normalmente se pone un anuncio y se mantiene sin cambio durante el mes, aunque hay anunciantes que cambian la propaganda cada 15 días.
- **Mupis:** Este medio se contrata por periodos catorcenales. Si bien los materiales publicitarios pueden ser cambiados cada semana, el periodo contratado es de 14 días.
- **Metodología:** Se realizan dos levantamientos por mes, sobre rutas predefinidas de alto tráfico. Se hacen recorridos de inspección durante los cuales se documenta la cantidad de medios utilizados que se van encontrando durante el recorrido, y se les toma fotografía para documentar la publicación. En el caso de pantallas electrónicas, el personal de monitoreo observa y documenta los cortes comerciales de cada pantalla. Estos cortes comerciales son definidos y se repiten iguales durante el día, y cada día que dura el contrato.

Monitoreo Exterior (algunas arterias monitoreadas):

El monitoreo se realiza en las 21 calles y avenidas más transitadas del área metropolitana:

- Panamericana
- Autopista Aeropuerto
- Paseo Gral. Escalón
- Alameda Roosevelt
- Alameda Manuel Enrique Araujo
- Av. Masferrer
- Calle El Mirador
- Bulevar Los Héroes
- Bulevar Constitución
- Bulevar del Ejército
- Bulevar Monseñor Romero
- Bulevar Santa Elena
- San Benito
- 75 av. Norte
- Bulevar Los Próceres
- Av. Jerusalén
- Bulevar Arturo Castellanos.
- Calle Chiltiupan
- Alameda Juan Pablo II
- Calle El Pedregal
- 49 av. Sur

Limitaciones del Sistema de Monitoreo:

- Se calcula que el grado de acierto de detección de spots es del 96% del tiempo monitoreado. El sistema monitorea 24 horas al día, 365 días al año.



- Las situaciones que afectan el grado de acierto son las siguientes:
 - Interrupciones en la transmisión del medio culpa del propio medio (falta de energía, caída de torres, pérdida de enlace, etc.)
 - Condiciones climatológicas (fuertes lluvias, vientos, destellos solares) que afectan o distorsionan las ondas hertzianas.
 - Caídas del sistema por falta de energía o internet.

Impacto de la labor de Monitec:

- La labor de Monitec monitoreando gasto de campaña electoral en Guatemala implicó que, después de 2 años de investigaciones, las autoridades judiciales del MP y Cicig presentaron denuncias contra secretarios generales de partidos Patriota, Líder, UNE, EPG, y FCN Nación, diputados, un presidente en funciones, y 9 industriales por delitos de financiamiento electoral ilícito.
- Ver documento anexo a la presentación para mayor información.

Aclaraciones Necesarias:

- Para evaluar el costo de los anuncios pautados de cada candidato se está utilizando la tarifa plena proporcionada por cada medio de comunicación.
- La propaganda detectada por cada candidato es asignada al partido o partidos en los cuales está inscrita la persona para competir por el cargo.
- En esta ocasión, se han tomado en consideración los mensajes publicados por el Gobierno de El Salvador; debido a que buscan influir en la decisión electoral.
- En este reporte se dan a conocer los datos del gasto en propaganda electoral del mes de noviembre, pero se agregan datos del mes de octubre para tener un consolidado.
- Los resultados son presentados de manera alfabética según cada partido.

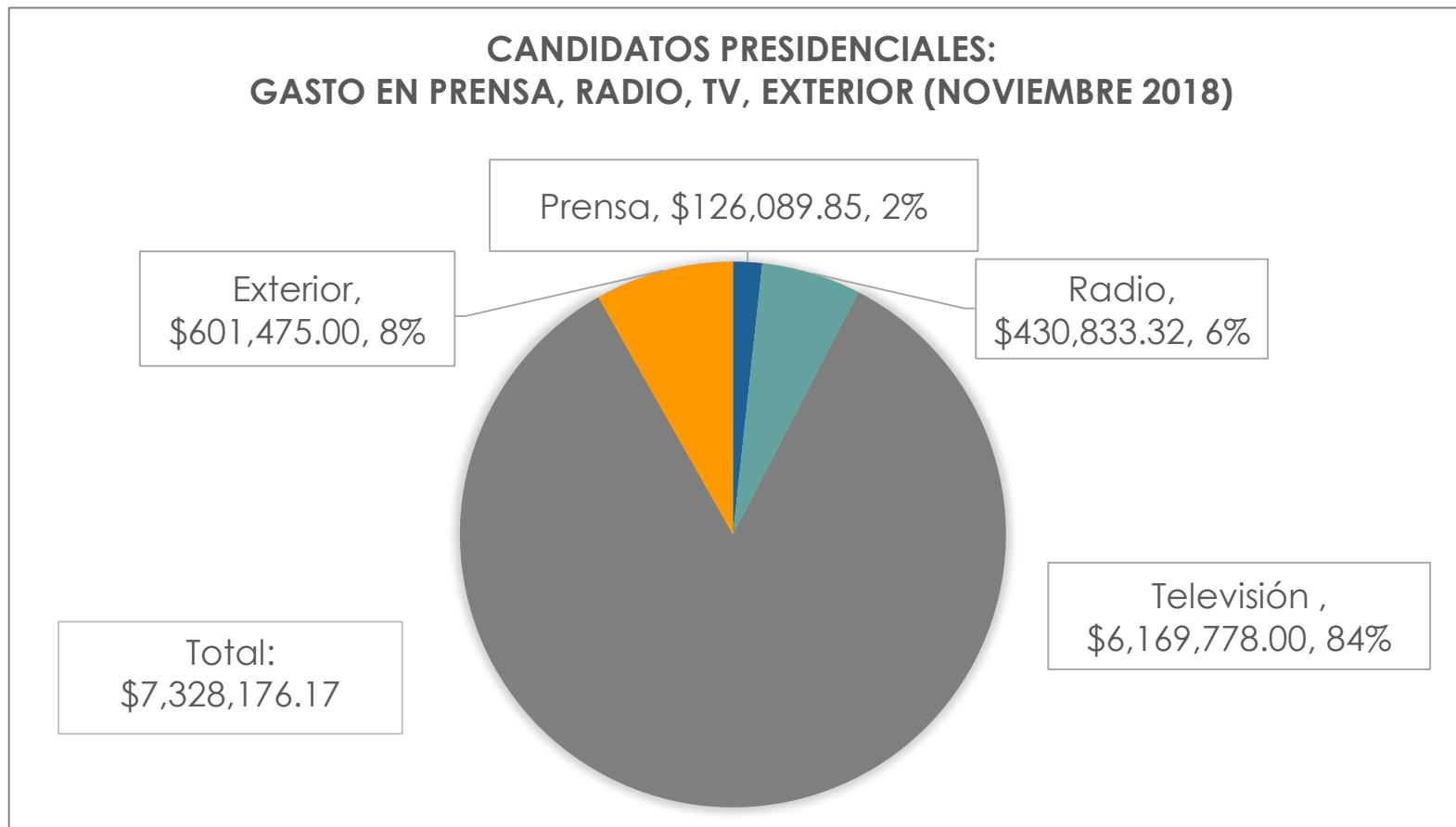
Gasto en Propaganda Electoral: ARENA, DS, FMLN, GANA, PCN, PDC, VAMOS.



Ficha Técnica:

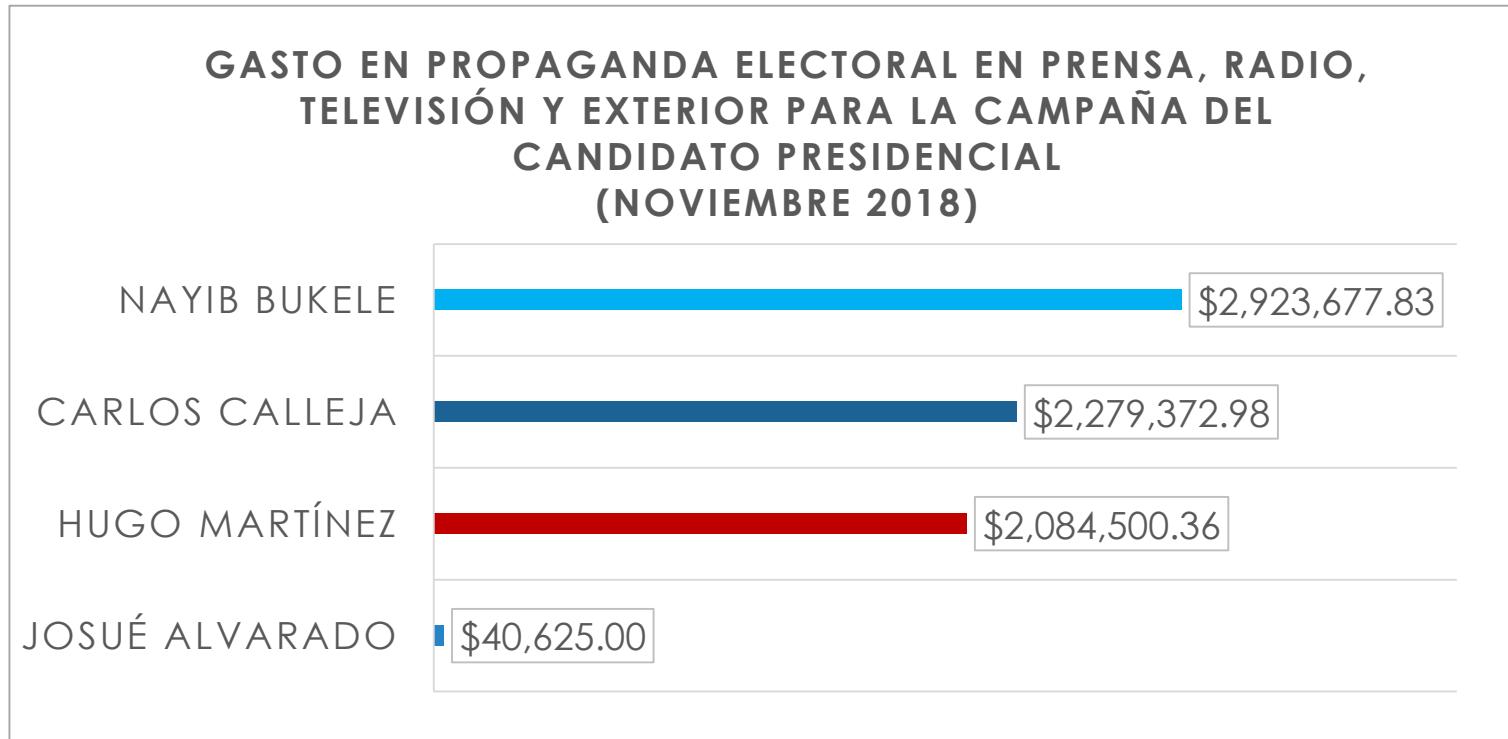
- Medios monitoreados:
 - Prensa Escrita: 6
 - Radio: 31
 - Televisión: 10 canales nacionales/ 14 canales de cable.
 - Exterior: 591 (Vallas carreteras, Vallas electrónicas, Mupis, Pasarelas).
- Fecha:
 - Del 02 de octubre hasta el 30 de noviembre de 2018.

Gasto en Propaganda Electoral en prensa, radio, televisión, exterior (noviembre 2018)



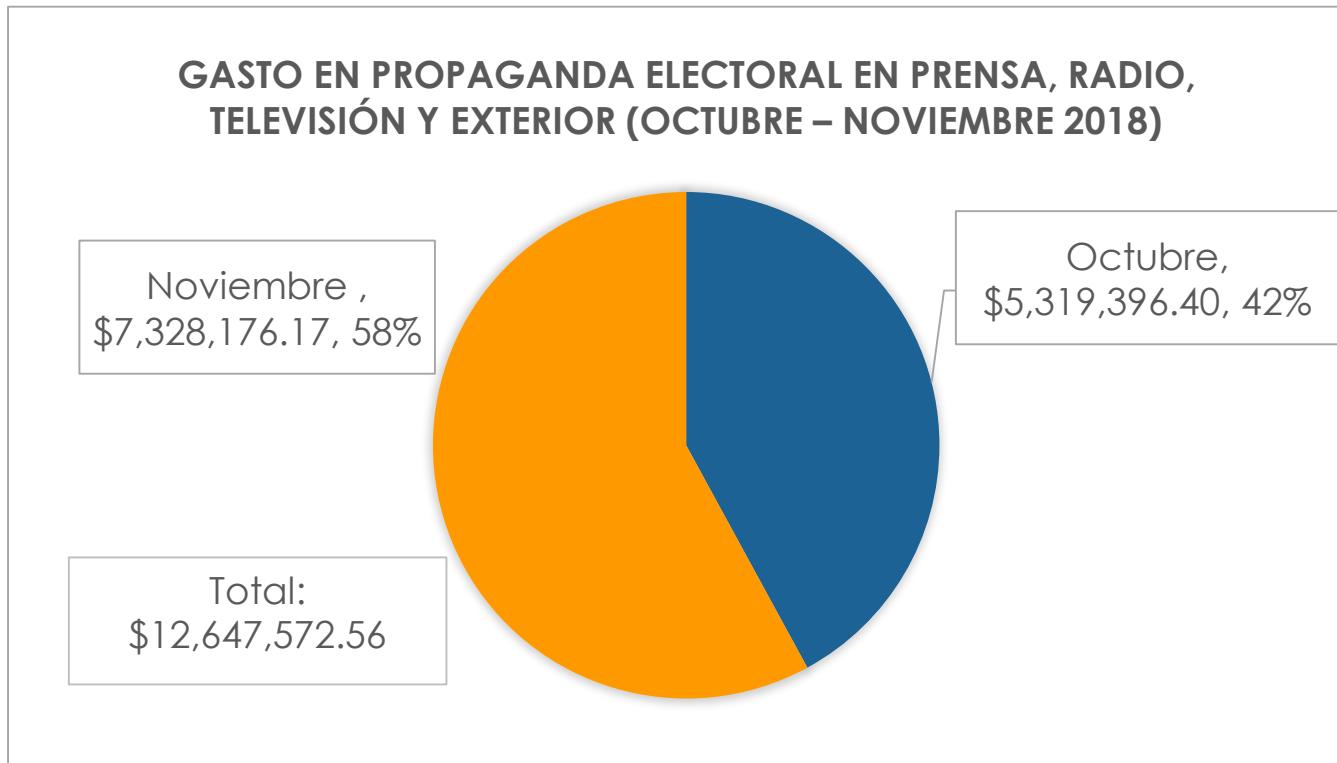
Fuente: elaboración propia con base datos de Monitec y Publisearch.

Gasto en Propaganda Electoral en prensa, radio, televisión y exterior, (noviembre 2018)



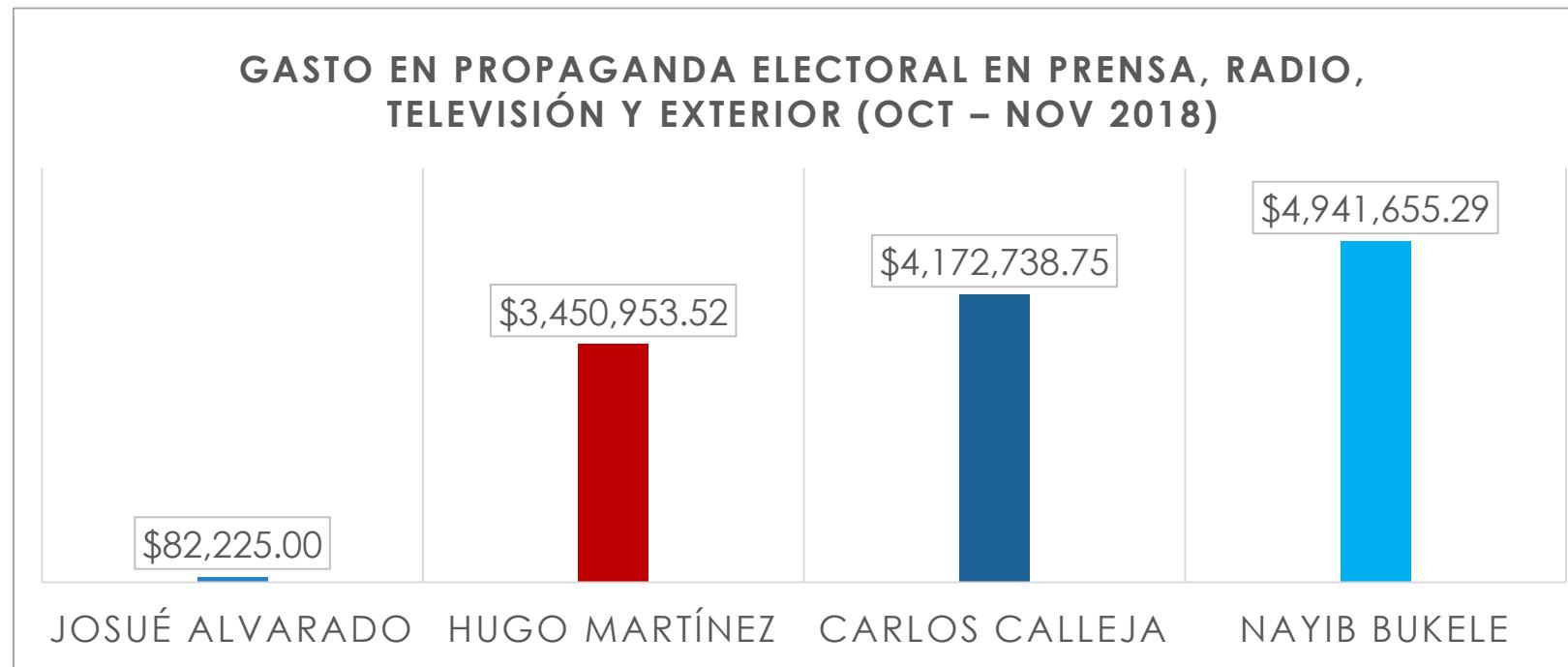
Fuente: elaboración propia con base datos de Monitec y Publisearch.

Gasto en Propaganda Electoral en prensa, radio, televisión y exterior (octubre - noviembre 2018)



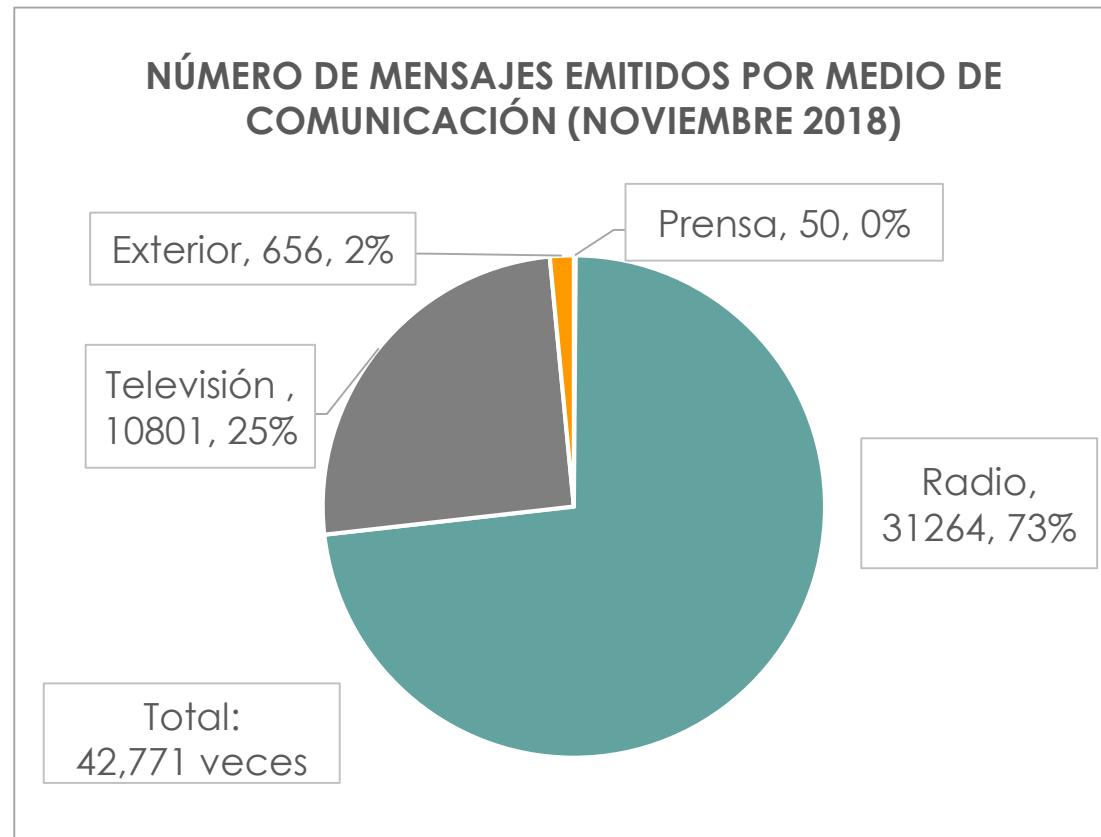
Fuente: elaboración propia con base datos de Monitec y Publisearch.

Gasto en Propaganda Electoral en prensa, radio, televisión y exterior, (octubre - noviembre 2018)



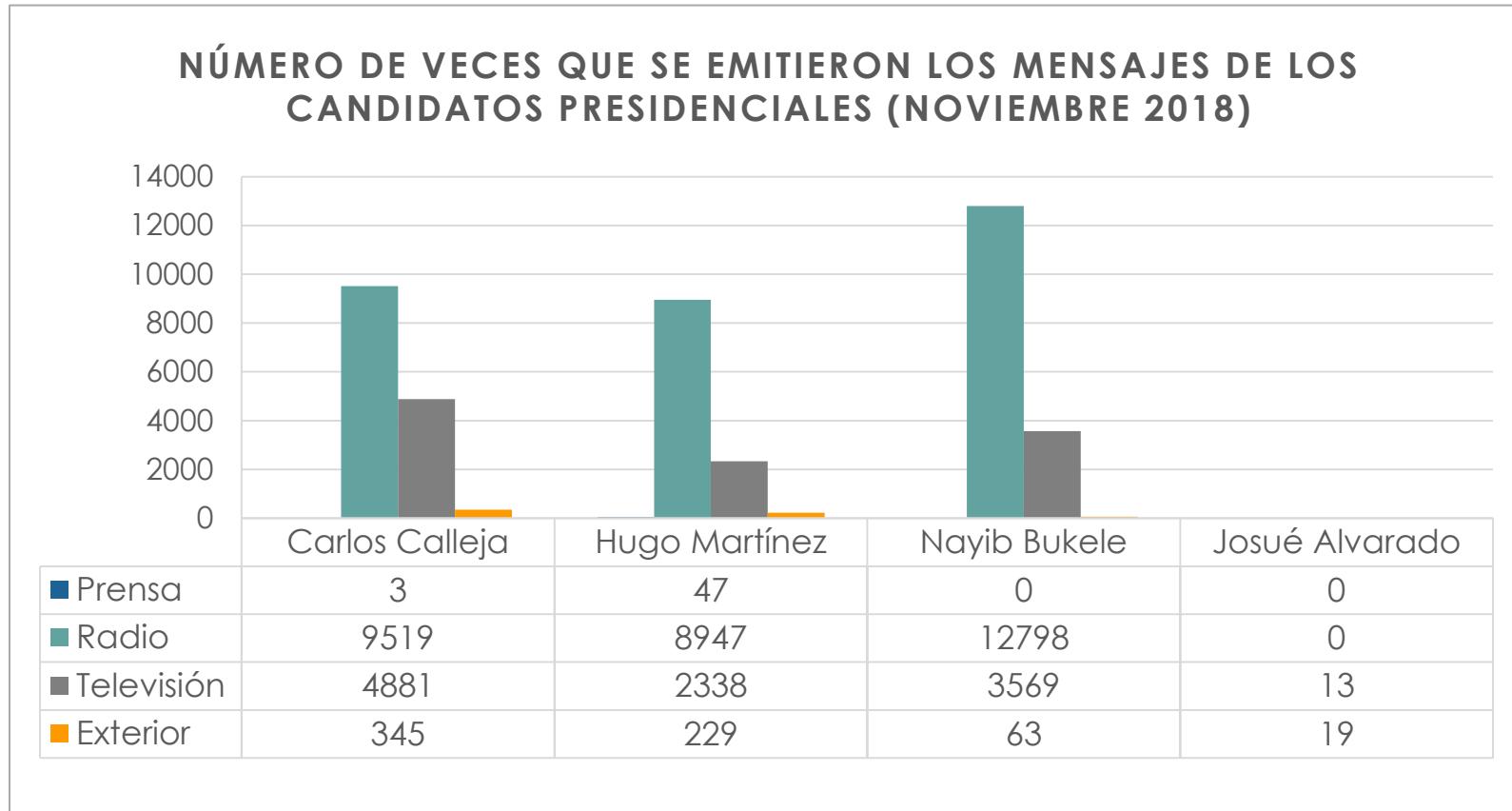
Fuente: elaboración propia con base datos de Monitec y Publisearch.

Número de veces que se emitieron los mensajes de los Candidatos a la Presidencia, por medio de comunicación (noviembre 2018)



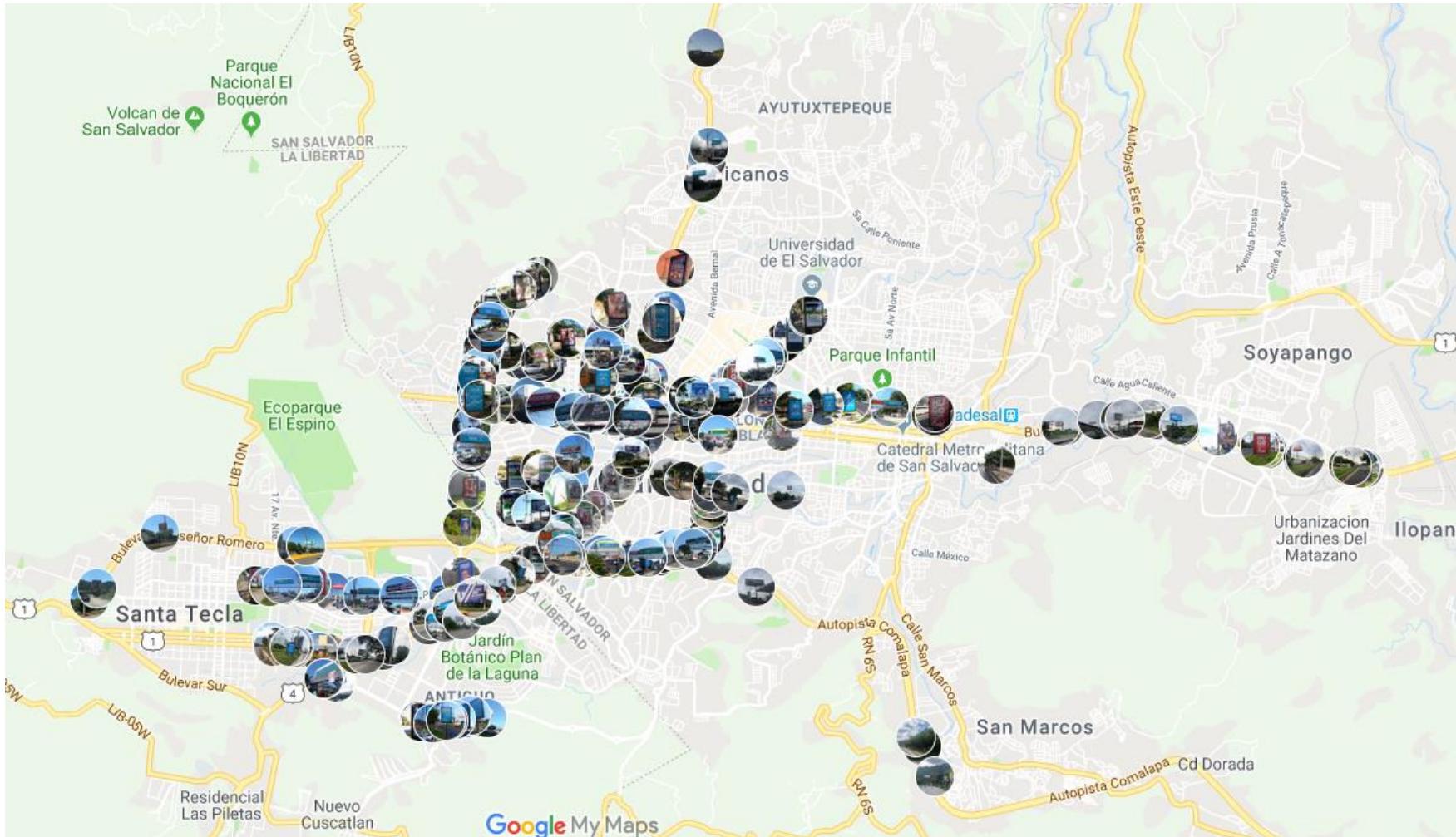
Fuente: elaboración propia con base datos de Monitec y Publisearch.

Número de veces que se emitieron los mensajes de los Candidatos a la Presidencia, noviembre 2018



Fuente: elaboración propia con base datos de Monitec y Publisearch.

Candidatos Presidenciales: Vallas publicitarias detectadas en noviembre 2018



Fuente: Monitec.

Candidatos Presidenciales: Vallas publicitarias detectadas en noviembre 2018 (Ejemplos)

Restaurante Kungfu



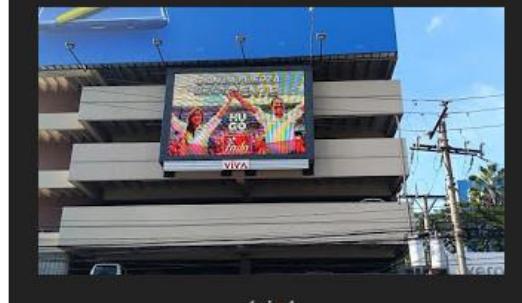
1 de 1

Alameda Juan Pablo II



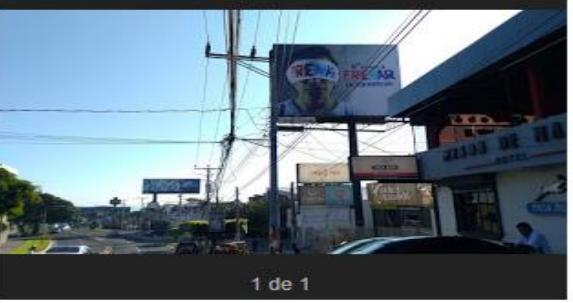
1 de 1

The Office Gurus



1 de 1

Bulevar Del Hipódromo 301



1 de 1

Bulevar Monseñor Romero



1 de 1

Parada de Buses



1 de 1

Detalles de Google Maps Reparto Miralvalle, San Salvador Eliminar
+503 2352 3665 4.3 ★★★★ Ver en Google Maps
13.72102, -89.22203

Detalles de Google Maps Alameda Juan Pablo II, San Salvador Eliminar
Ver en Google Maps

Detalles de Google Maps Avenida Diagonal Norte, Edificio Rialto, The Office Gurus, Alameda Franklin Delano Roosevelt, San Salvador Eliminar
Ver en Google Maps

Detalles de Google Maps Bulevar Del Hipódromo 301, San Salvador Eliminar
Ver en Google Maps

Detalles de Google Maps 24 Calle Pte, San Salvador Eliminar
2.3 ★★★★ Ver en Google Maps
13.6896, -89.21742

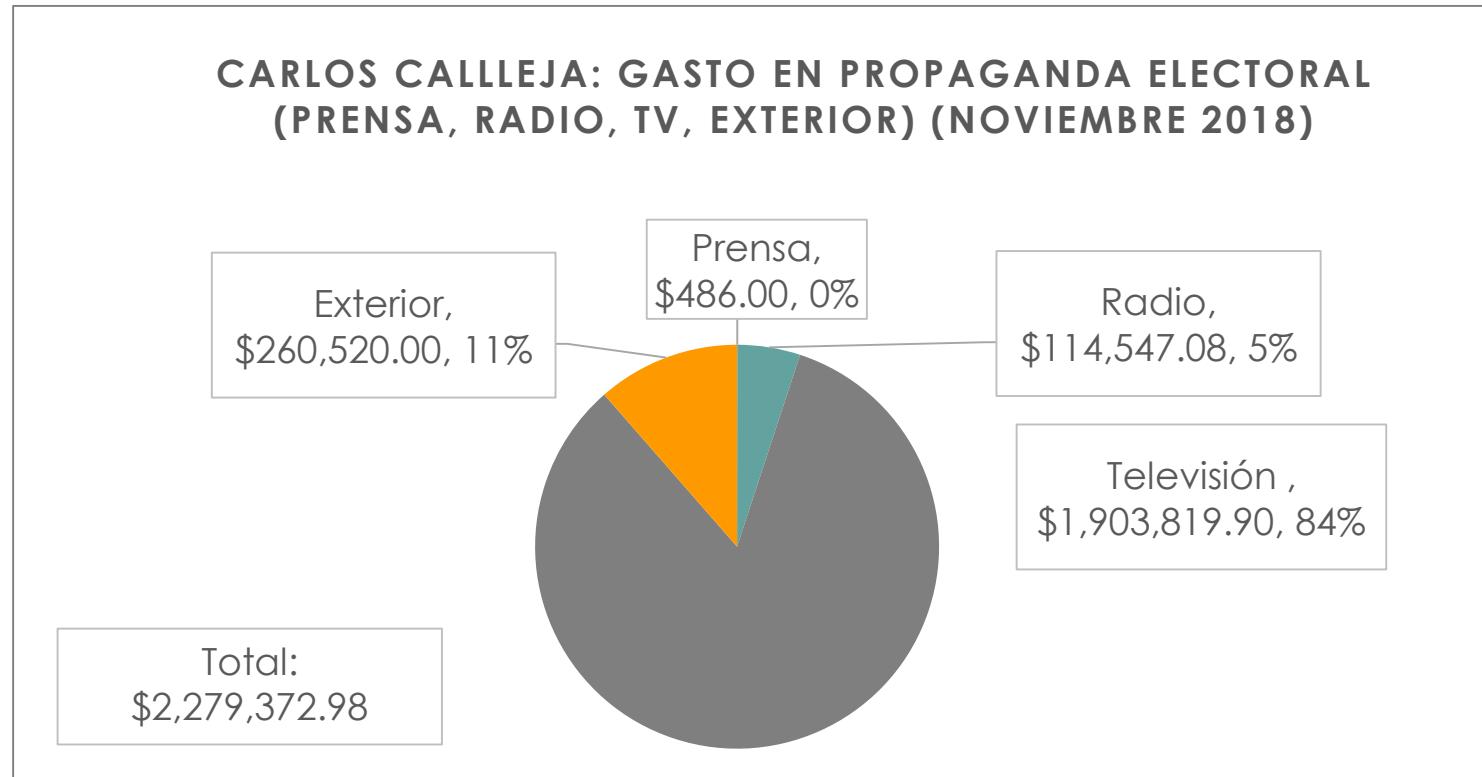
Fuente: Monitec.

 CENTRO DE MONITOREO DE
TRANSPARENCIA Y DEMOCRACIA

Propaganda en favor de Fórmula Presidencial: Carlos Calleja y Carmen Aída Lazo



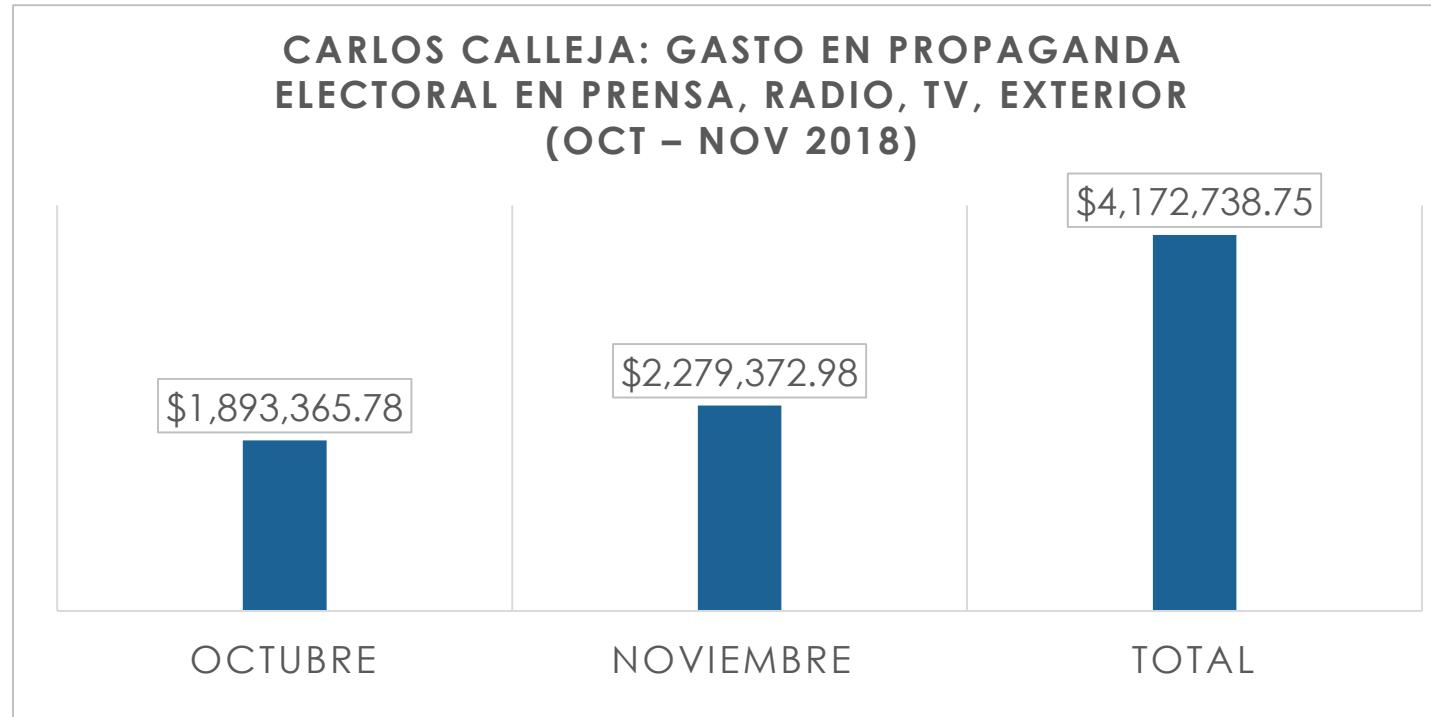
Carlos Calleja: gasto en propaganda electoral emitida en prensa, radio, televisión y exterior (noviembre 2018)



Fuente: elaboración propia con base datos de Monitec y Publisearch.

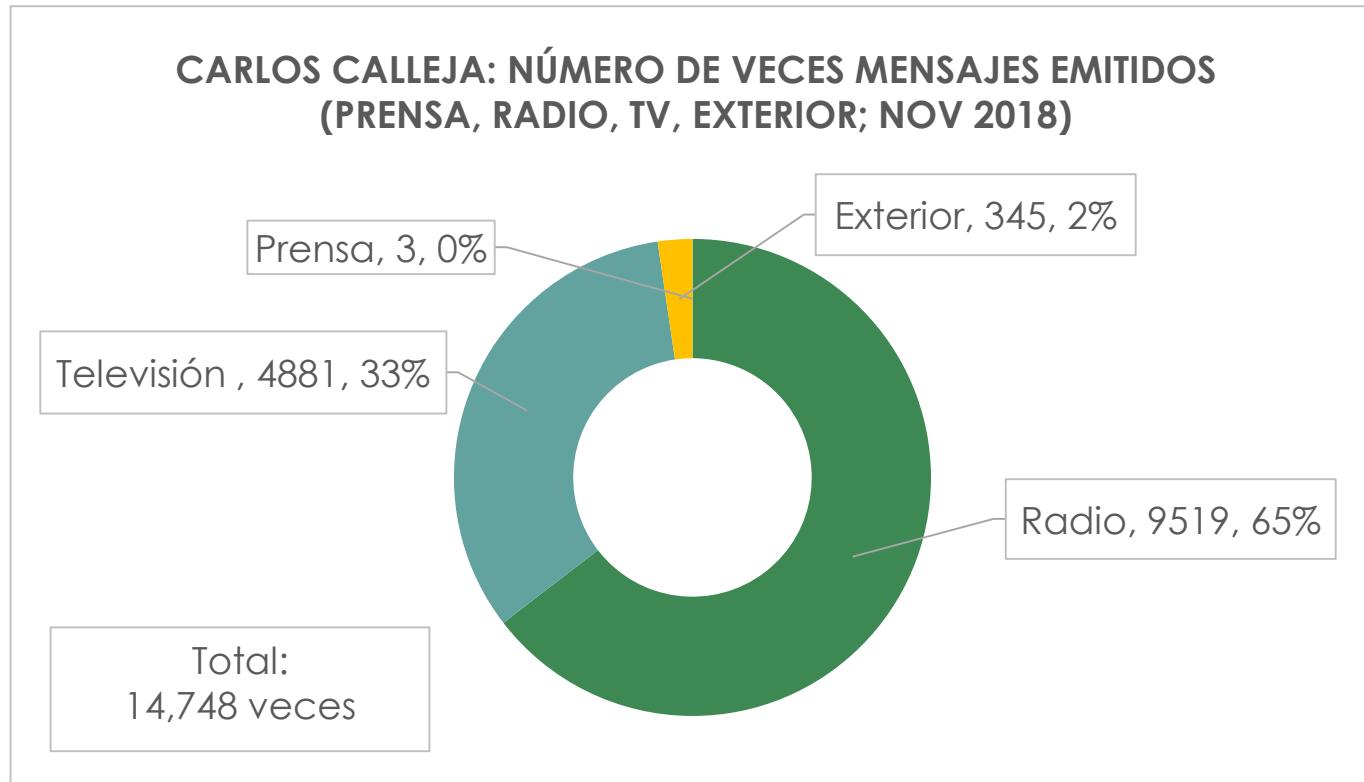


Carlos Calleja: evolución del gasto en prensa, radio, televisión y exterior (octubre – noviembre 2018)



Fuente: elaboración propia con base datos de Monitec y Publisearch.

Carlos Calleja: número de veces que se emitieron los mensajes por medio de comunicación (noviembre 2018)

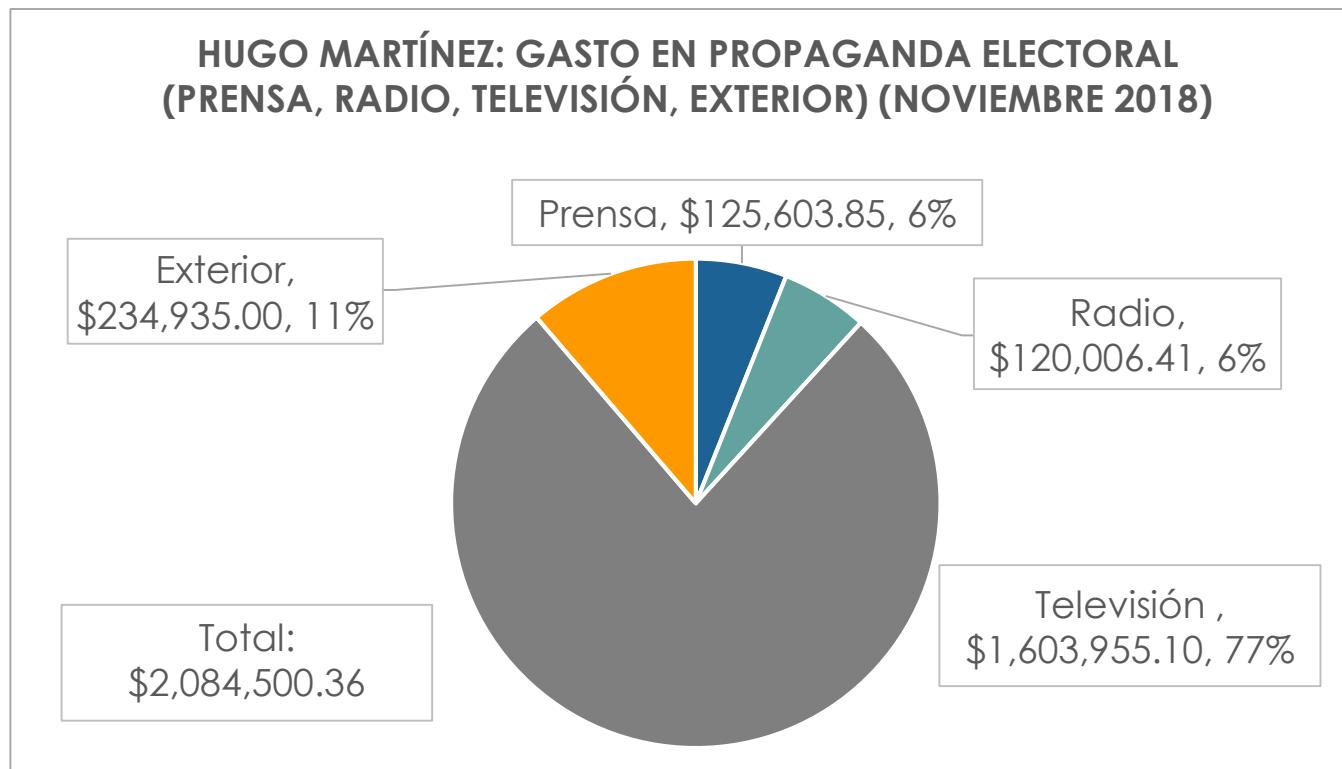


Fuente: elaboración propia con base datos de Monitec y Publisearch.

Propaganda en favor de Fórmula Presidencial: Hugo Martínez y Karina Sosa



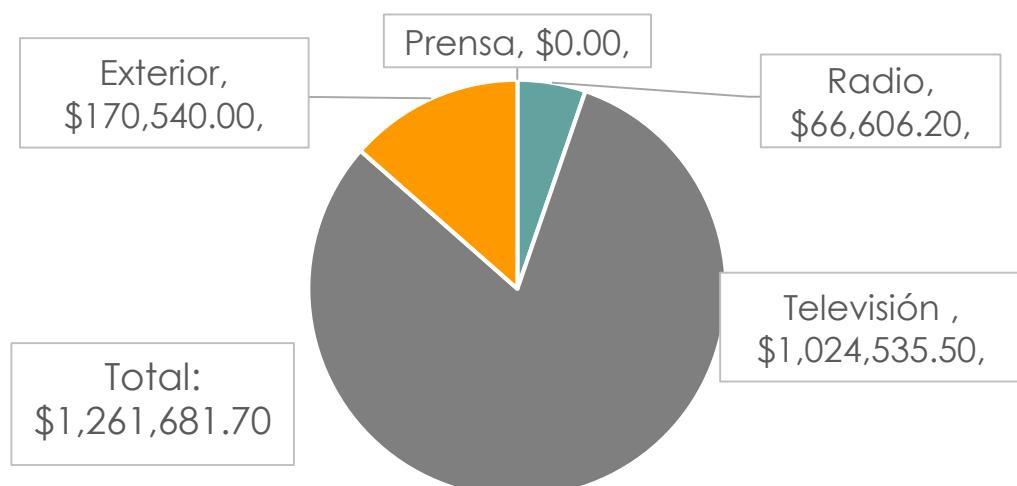
Hugo Martínez: gasto en propaganda electoral emitida en prensa, radio, televisión y exterior (noviembre 2018)



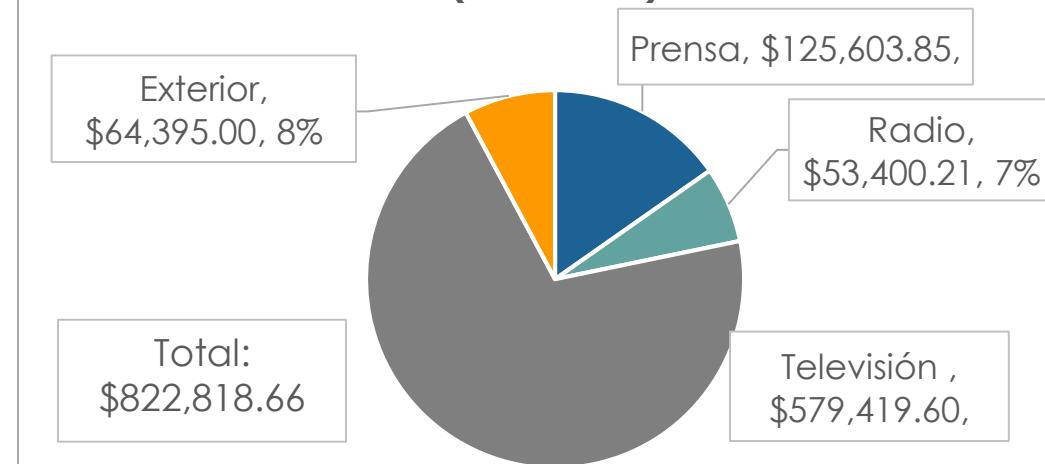
Fuente: elaboración propia con base datos de Monitec y Publisearch.

Hugo Martínez: gasto en propaganda electoral emitida en prensa, radio, televisión y exterior (noviembre 2018)

FMLN: GASTO EN PROPAGANDA ELECTORAL EN PRENSA, RADIO, TV, EXTERIOR (NOV 2018)

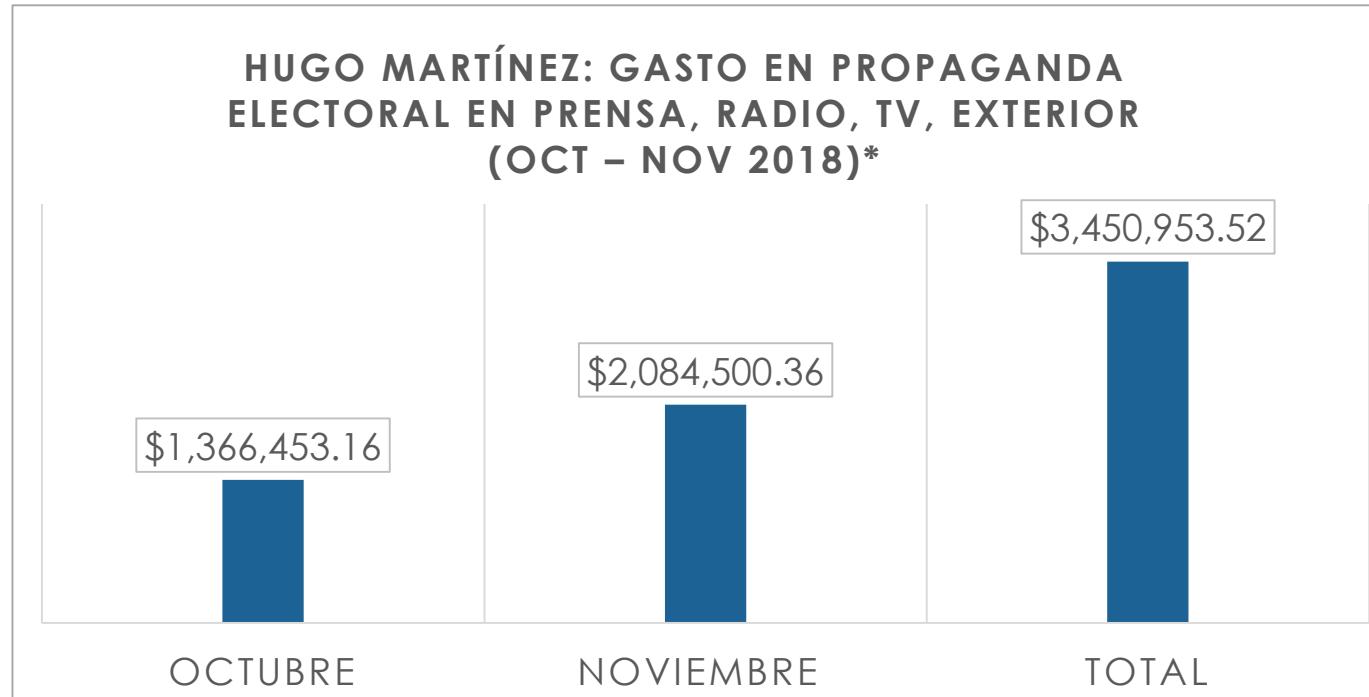


GOBIERNO: GASTO EN PROPAGANDA ELECTORAL EN PRENSA, RADIO, TV, EXTERIOR (NOV 2018)



Fuente: elaboración propia con base datos de Monitec y Publisearch.

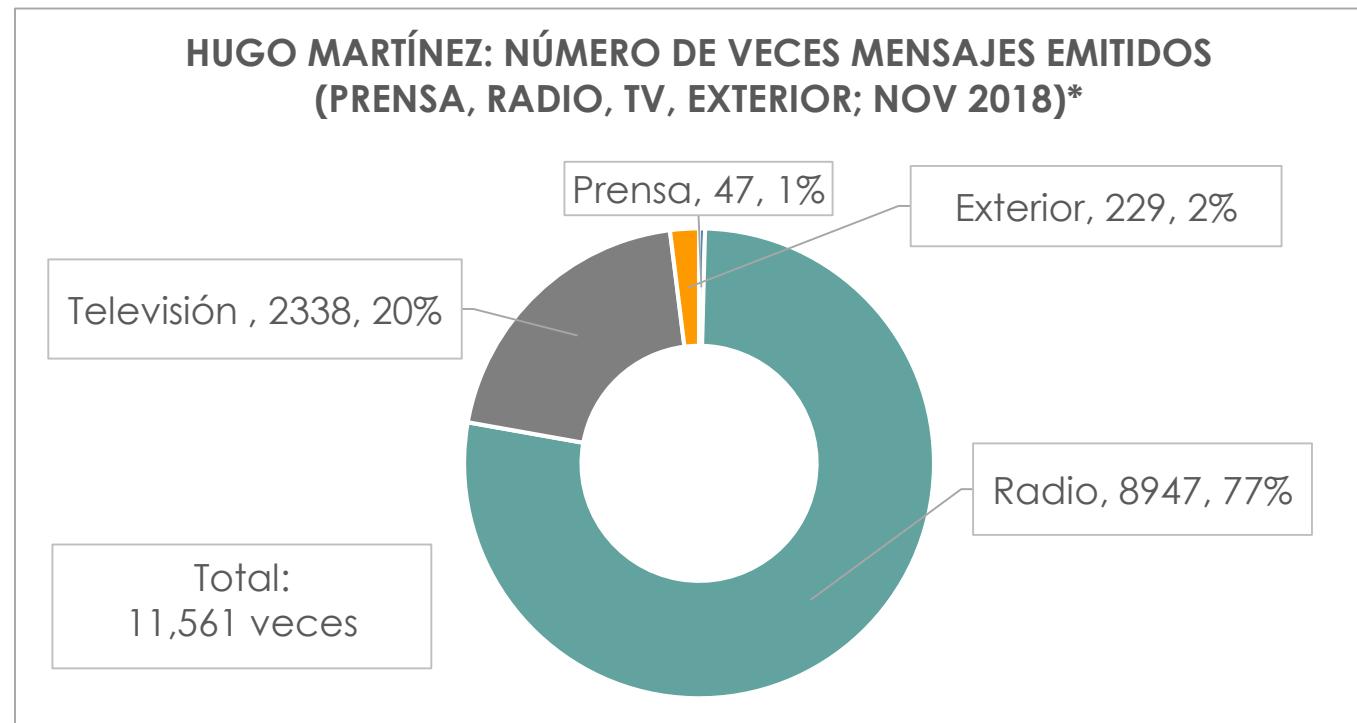
Hugo Martínez: evolución del gasto en prensa, radio, televisión y exterior (octubre – noviembre 2018)



Fuente: elaboración propia con base datos de Monitec y Publisearch.

***Nota:** del total gastado en la campaña a favor del candidato (\$3,450,953.52), es importante indicar que el 61 % (\$2,090,697.72) corresponden a campaña emitida por el partido y el 39 % restante (\$1,360,255.80) pertenecen a publicidad emitida por el Gobierno.

Hugo Martínez: número de veces que se emitieron los mensajes por medio de comunicación (noviembre 2018)



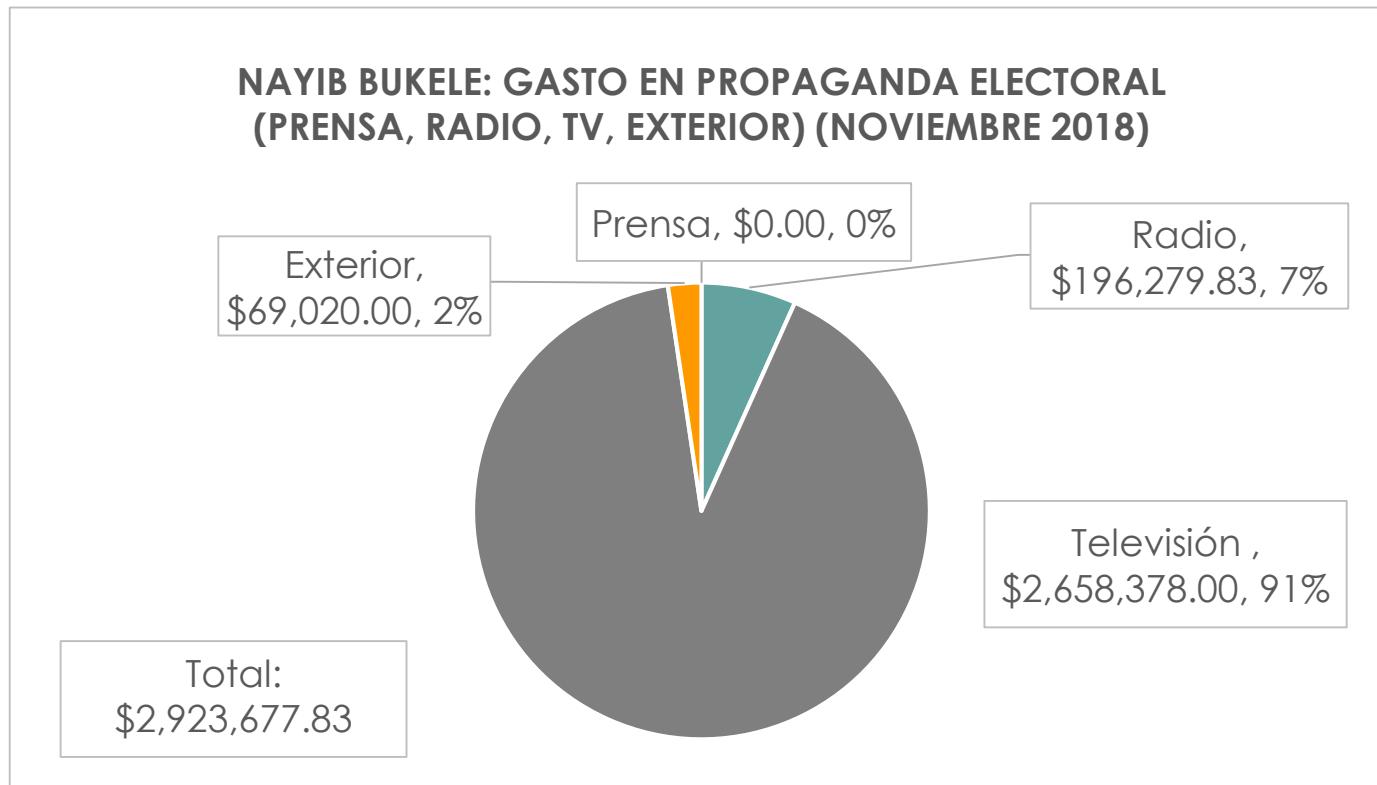
Fuente: elaboración propia con base datos de Monitec y Publisearch.

***Nota:** del total de reproducciones de los mensajes (11,561 veces), es importante indicar que el 73 % (8,433 veces) corresponden a campaña emitida por el partido y el 27 % restante (3,128 veces) pertenecen a publicidad emitida por el Gobierno.

Propaganda en favor de Fórmula Presidencial: Nayib Bukele y Félix Ulloa

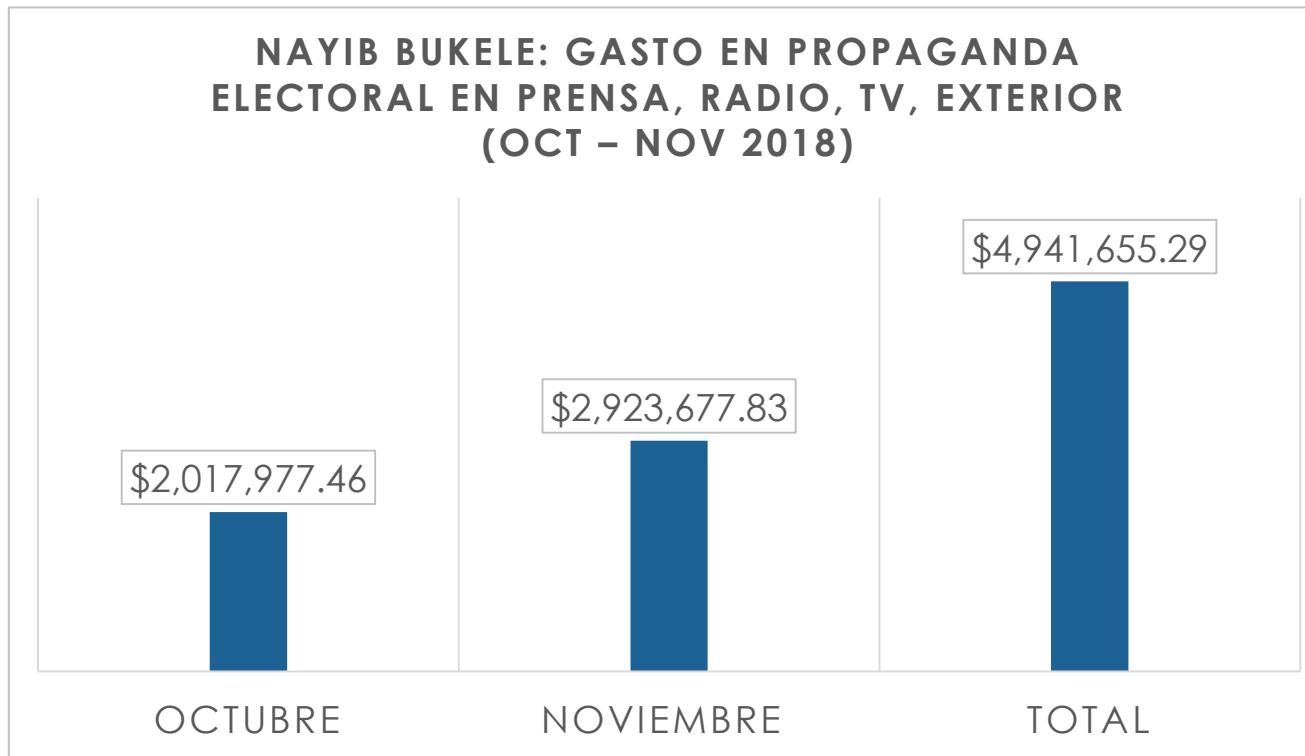


Nayib Bukele: gasto en propaganda electoral emitida en prensa, radio, televisión y exterior (noviembre 2018)



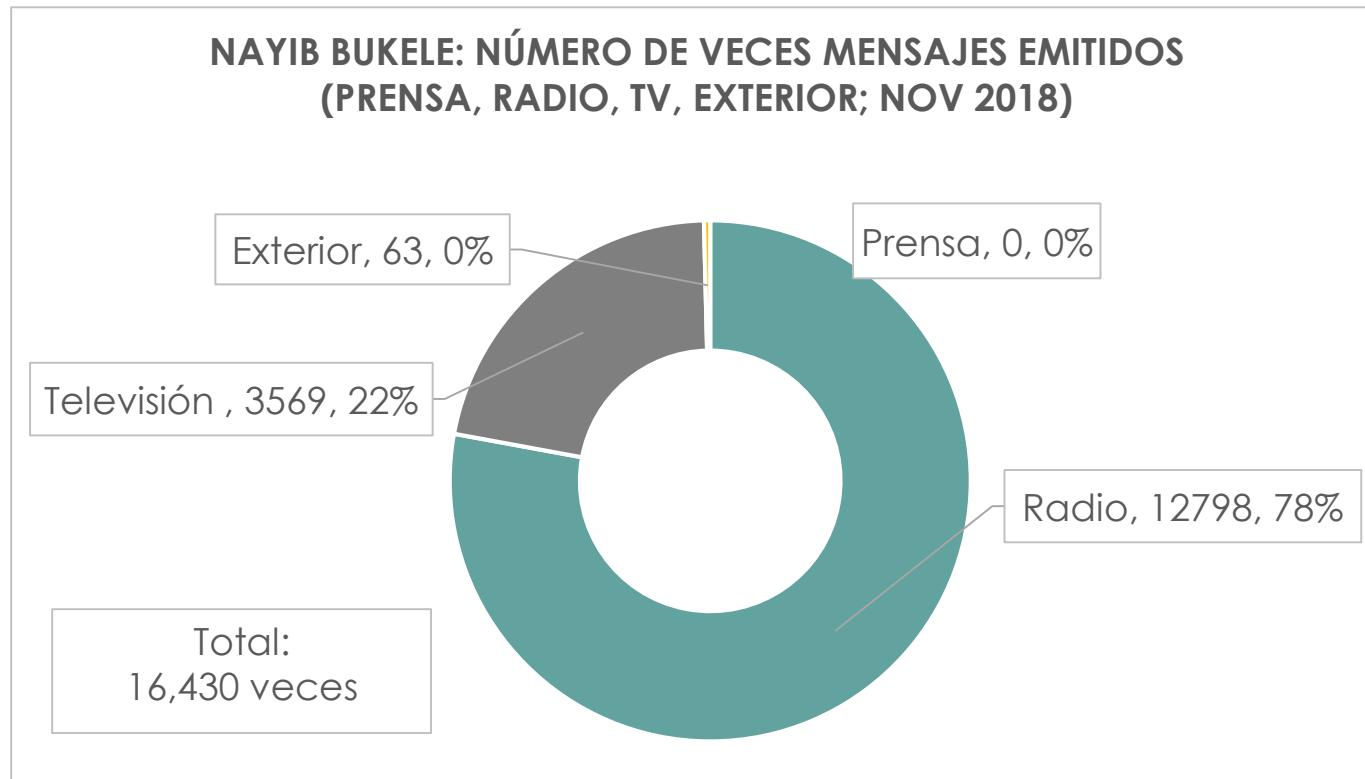
Fuente: elaboración propia con base datos de Monitec y Publisearch.

Nayib Bukele: evolución del gasto en prensa, radio, televisión y exterior (octubre – noviembre 2018)



Fuente: elaboración propia con base datos de Monitec y Publisearch.

Nayib Bukele: número de veces que se emitieron los mensajes por medio de comunicación (noviembre 2018)

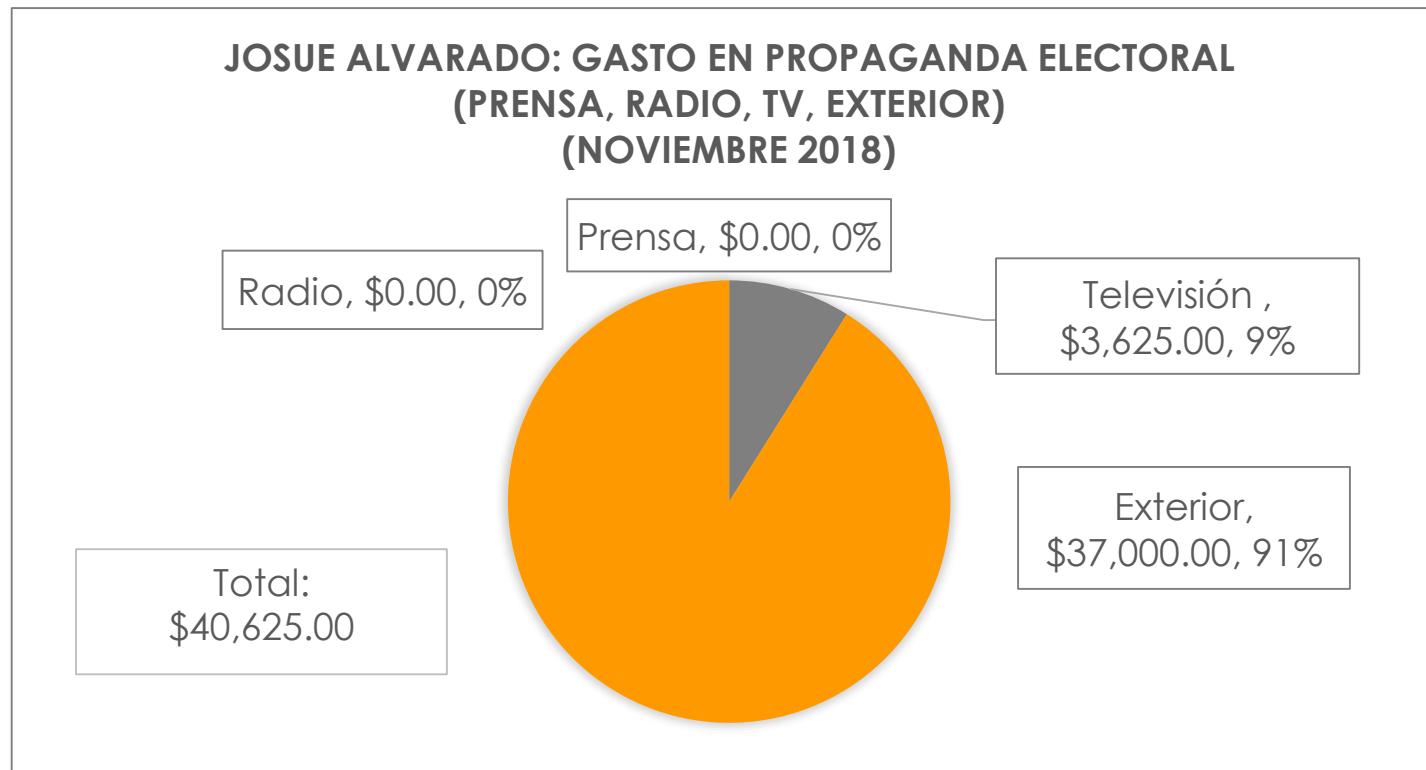


Fuente: elaboración propia con base datos de Monitec y Publisearch.

Propaganda en favor de Fórmula Presidencial: Josué Alvarado y Roberto Rivera Ocampo

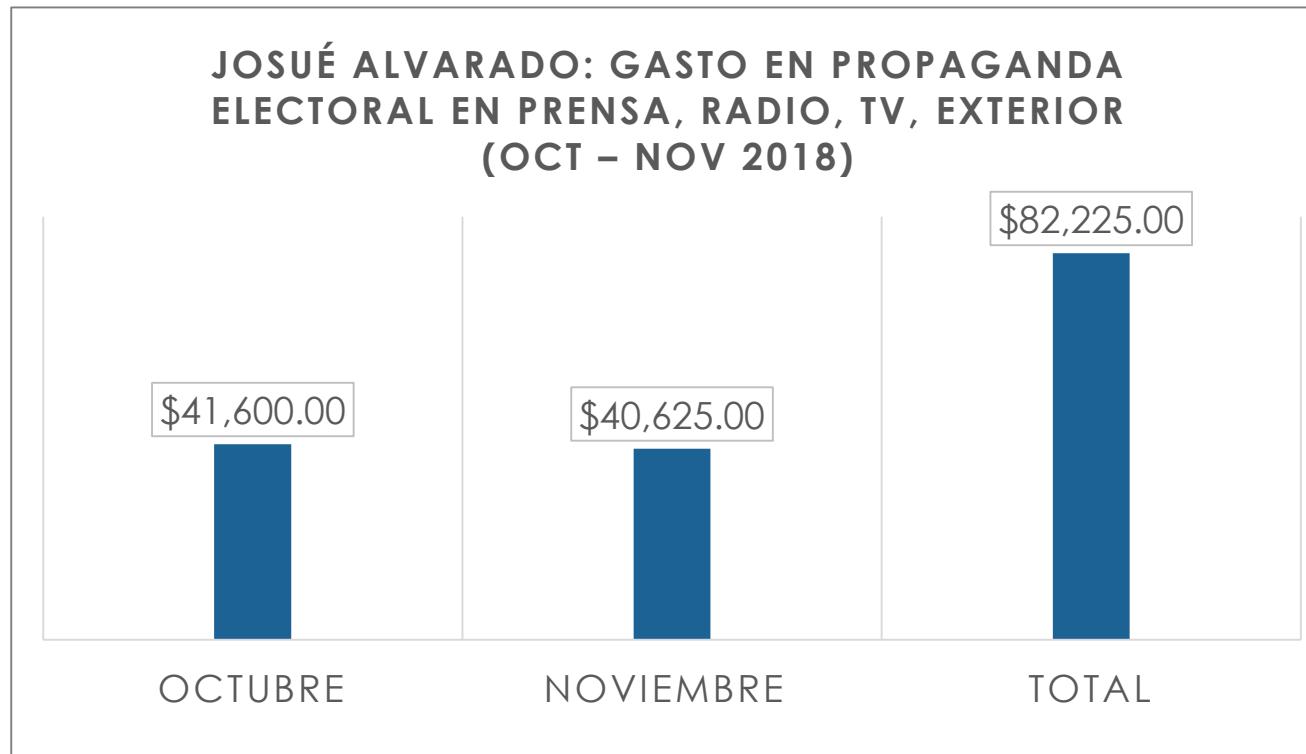


Josué Alvarado: gasto en propaganda electoral emitida en prensa, radio, televisión y exterior (noviembre 2018)



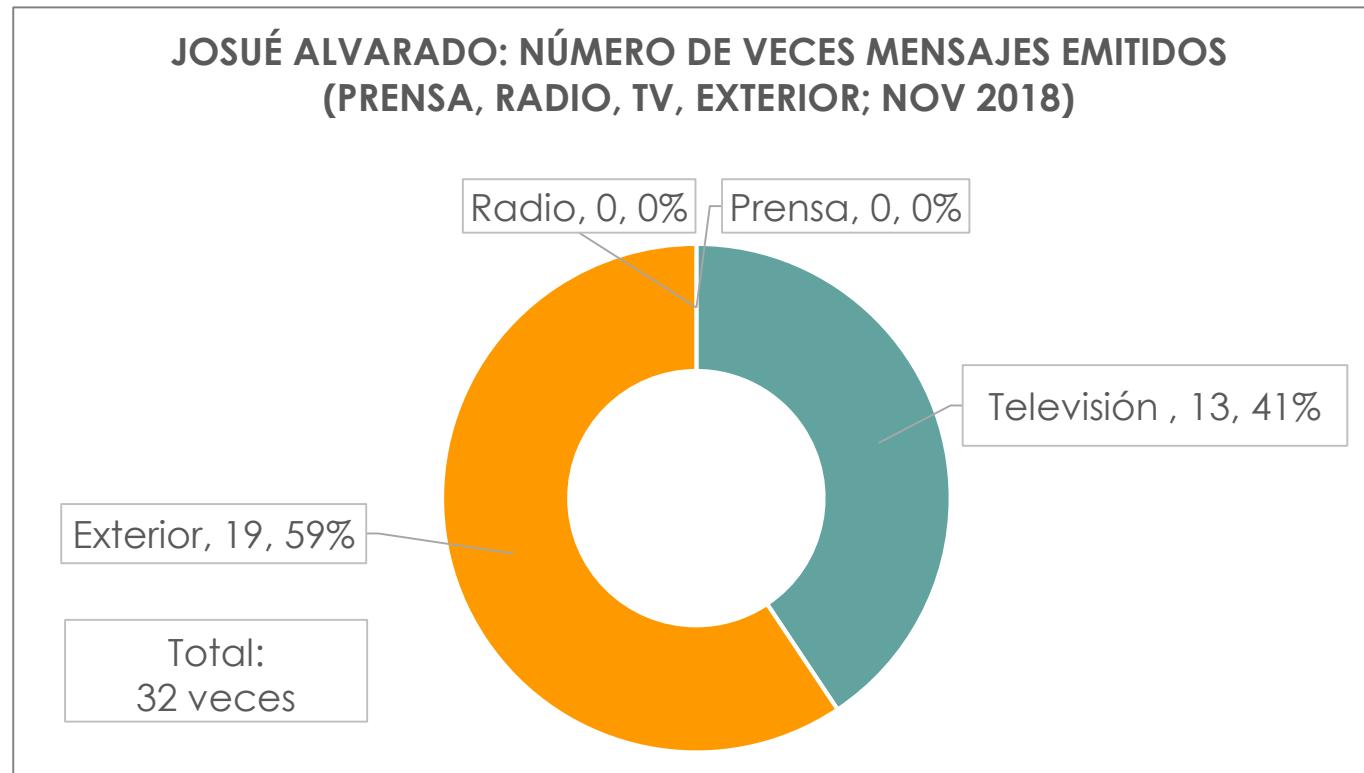
Fuente: elaboración propia con base datos de Monitec y Publisearch.

Josué Alvarado: evolución del gasto en prensa, radio, televisión y exterior (octubre – noviembre 2018)



Fuente: elaboración propia con base datos de Monitec y Publisearch.

Josué Alvarado: número de veces que se emitieron los mensajes por medio de comunicación (noviembre 2018)



Fuente: elaboración propia con base datos de Monitec y Publisearch.

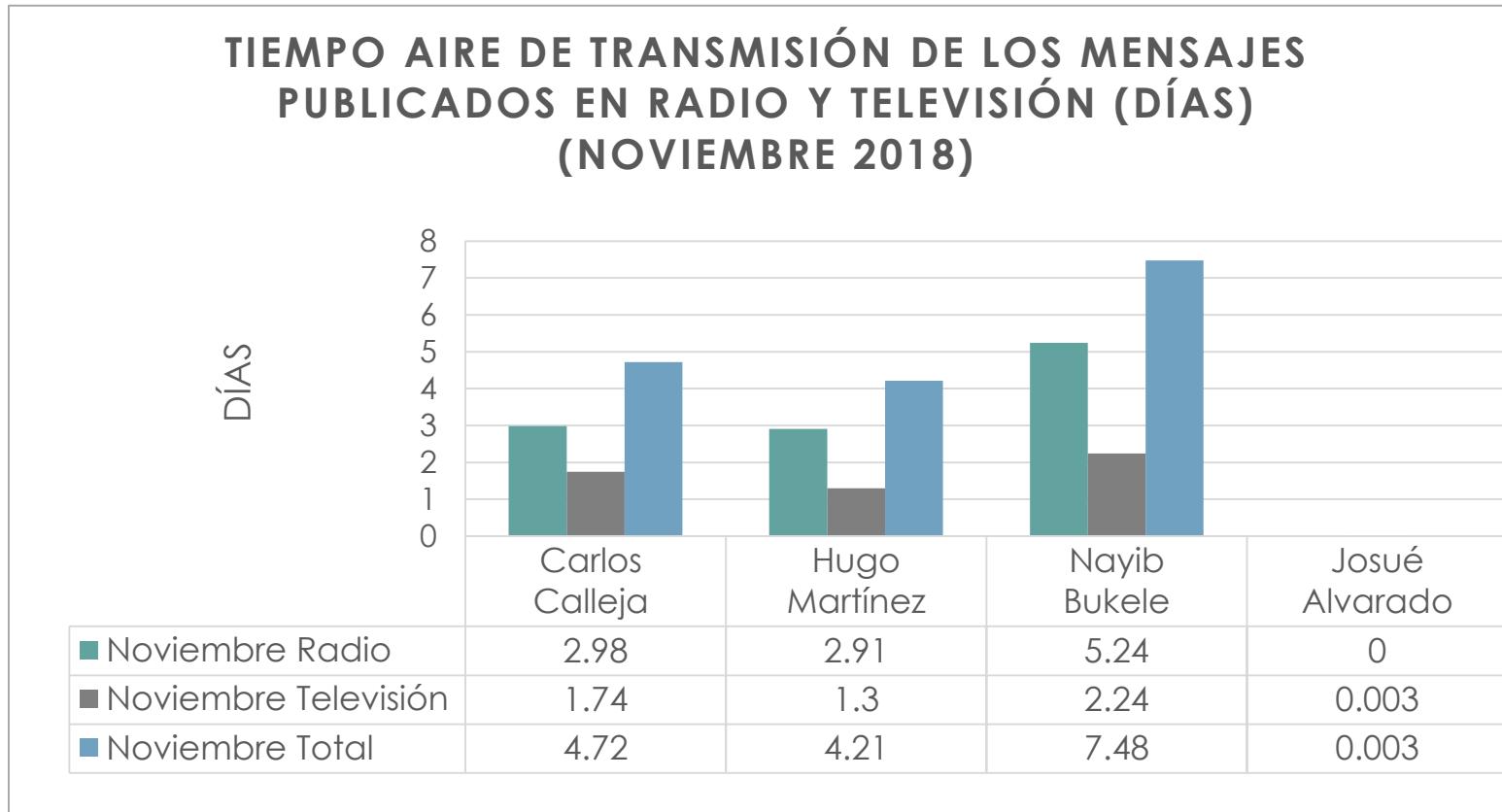
Tiempo aire de transmisión de los mensajes publicados en Radio y Televisión (Días), noviembre 2018

Noviembre		
Radio	Televisión	Total
11.13	5.283	16.42



Fuente: elaboración propia con base datos de Monitec y Publisearch.

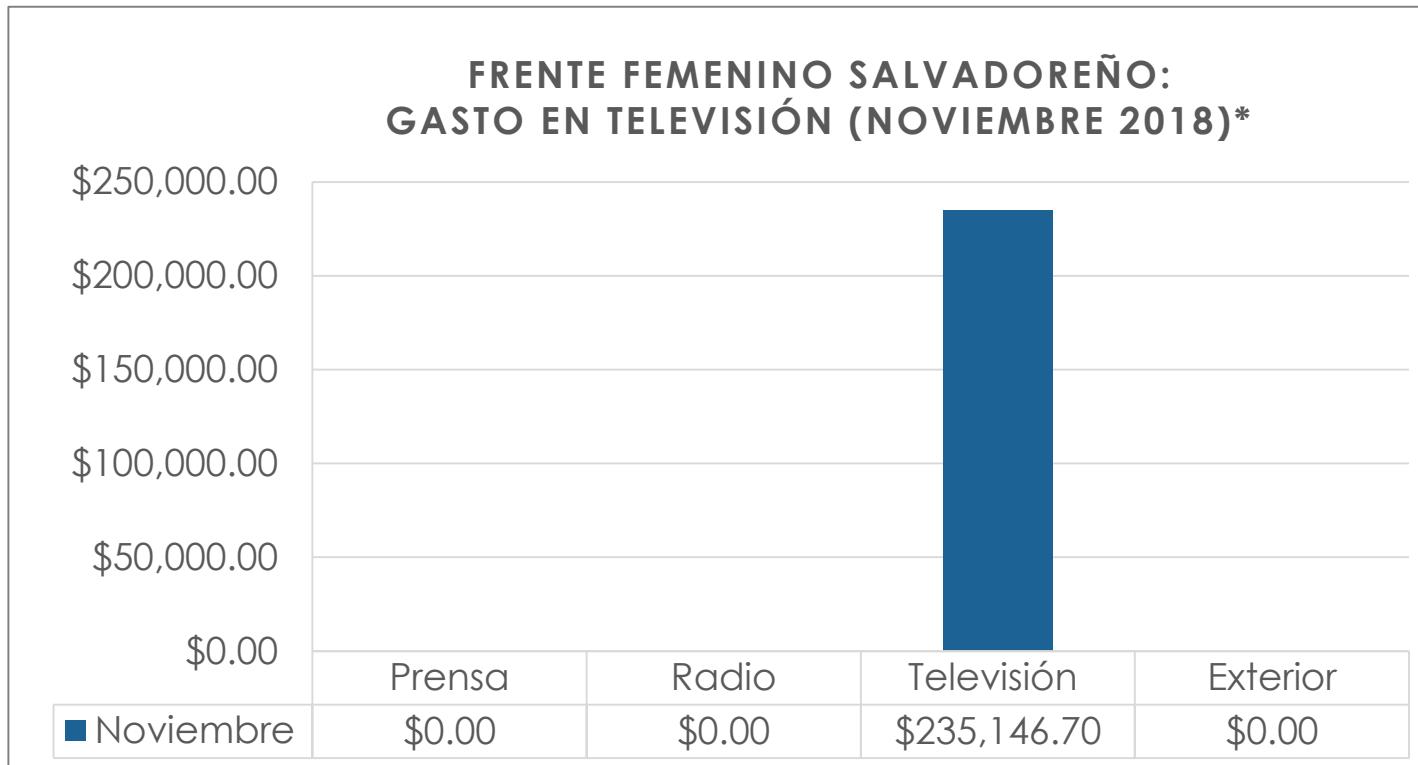
Tiempo aire de transmisión de los mensajes publicados en Radio y Televisión, noviembre 2018



Fuente: elaboración propia con base datos de Monitec y Publisearch.

Campaña Negativa

Frente Femenino Salvadoreño: gasto en propaganda electoral en televisión (noviembre 2018)



564 mensajes detectados
en Televisión desde el 19
hasta el 30 de Noviembre
de 2018.

Fuente: elaboración propia con base datos de Monitec y Publisearch.

Nota: este mismo mensaje fue firmado en las primeras ocasiones por el Sector Femenino del Partido Arena.

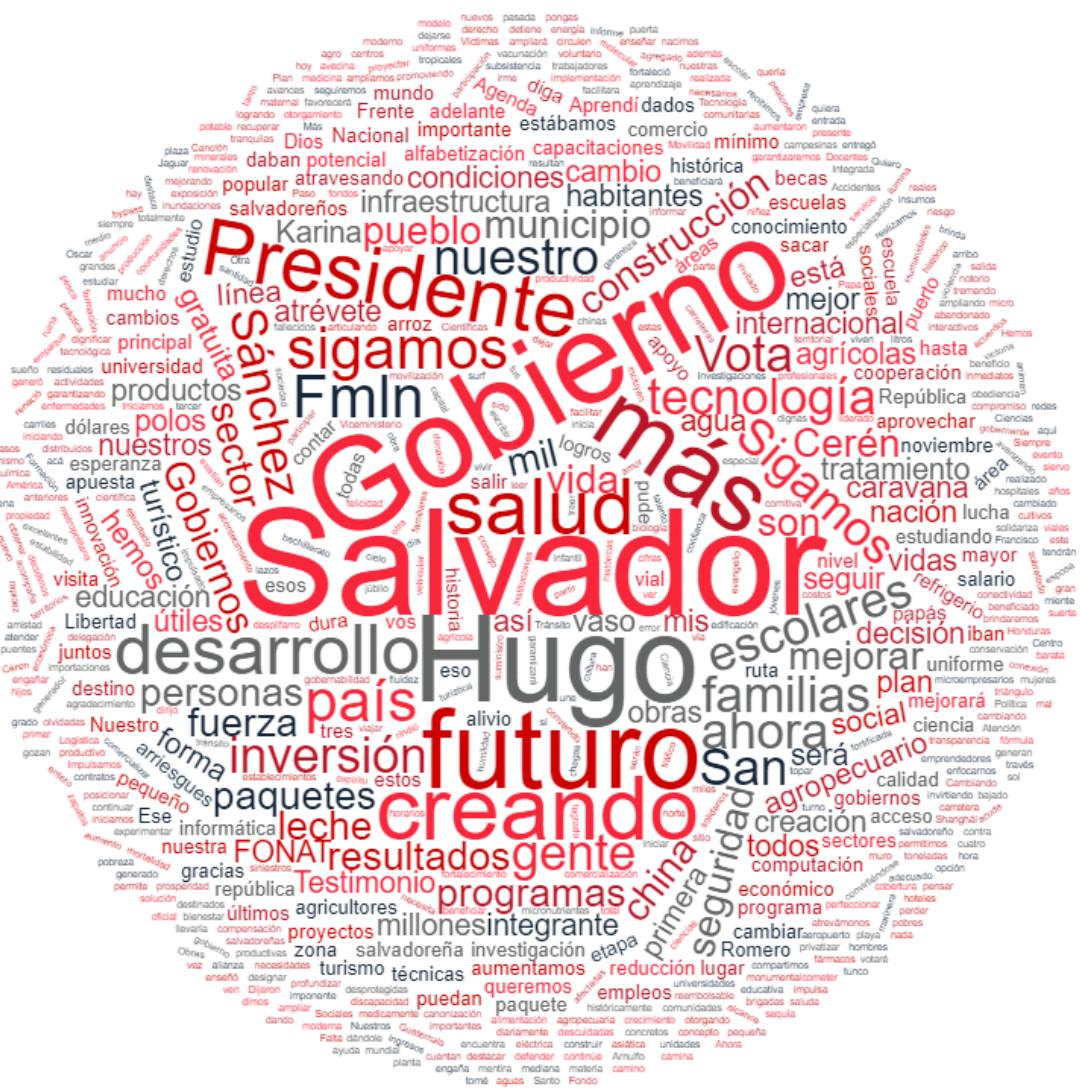
Conceptos utilizados en la Propaganda Electoral

Fórmula Presidencial: Carlos Calleja y Carmen Aída Lazo



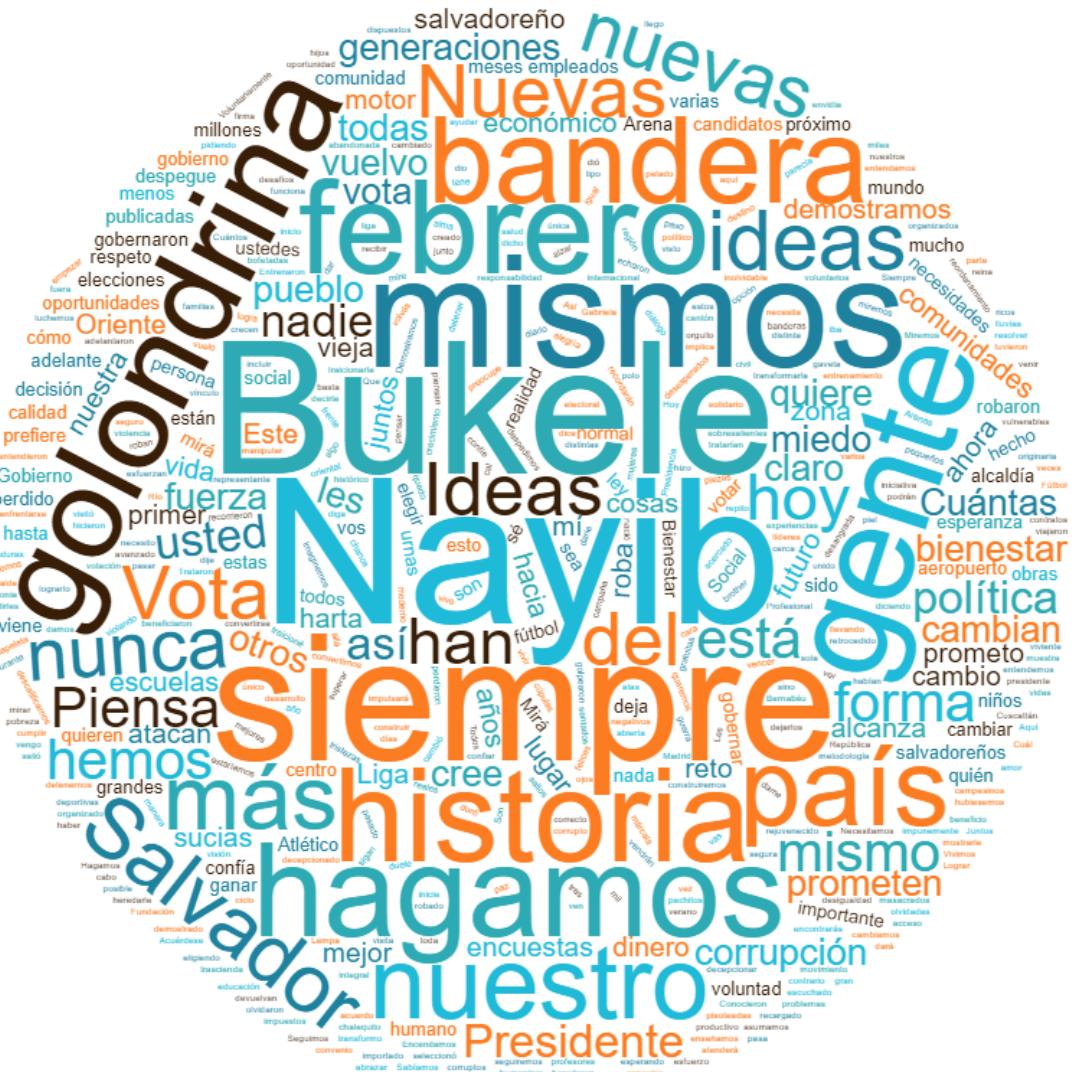
Mensajes emitidos en radio y televisión en los meses de octubre y noviembre 2018.
Fuente: elaboración propia.

Fórmula Presidencial: Hugo Martínez y Karina Sosa



Mensajes emitidos en radio y televisión en los meses de octubre y noviembre 2018.
Fuente: elaboración propia.

Fórmula Presidencial: Nayib Bukele y Félix Ulloa



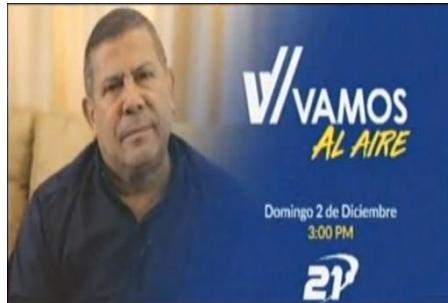
Mensajes emitidos en radio y televisión en los meses de octubre y noviembre 2018.
Fuente: elaboración propia.

Fórmula Presidencial: Josué Alvarado y Roberto Rivera



Mensajes emitidos en radio y televisión en los meses de octubre y noviembre 2018.
Fuente: elaboración propia.

Muestra de la propaganda electoral de los Candidatos a la Presidencia y propaganda afín



Aclaración Necesaria:

Candidato: Carlos Calleja

- 1,880 spots de 30 segundos antes de las 6 p.m. (Televisión)
- 1,533 spots en horarios premium. (TV)
- 1,367 spots en canales de cable (monto promedio de cada spot de \$ 150.70).
- Costo promedio por segundo: \$ 12.47.
- 2,405 minutos comprados.

Candidato: Nayib Bukele

- 1,978 spots antes de las 6 p.m. (Televisión)
- 1,591 spots en horarios premium. (TV)
- 0 spots en canales de cable.
- Costo promedio por segundo: \$ 13.75.
- 3,221 minutos comprados.

¿Por qué si Nayib Bukele tiene menos anuncios pautados en televisión tiene un gasto mayor?

El énfasis debe ser no en el número de spots publicados, sino en los segundos y minutos comprados por cada partido político, y el horario transmitido.

Elecciones Presidenciales 2019: Monitoreo al Gasto de Propaganda Electoral.

CENTRO DE MONITOREO DE TRANSPARENCIA Y DEMOCRACIA DE ACCIÓN CIUDADANA.

07 DE DICIEMBRE DE 2018.

