

PRIMER REPORTE DE MONITOREO DE PROPAGANDA ELECTORAL 2021: ELECCIONES LEGISLATIVAS, MUNICIPALES Y PARLACEN

ACCIÓN CIUDADANA

**CENTRO DE MONITOREO DE
TRANSPARENCIA Y DEMOCRACIA**

18 ENERO DE 2021



METODOLOGÍA

(OBTENCIÓN DE DATOS RADIO Y TV)

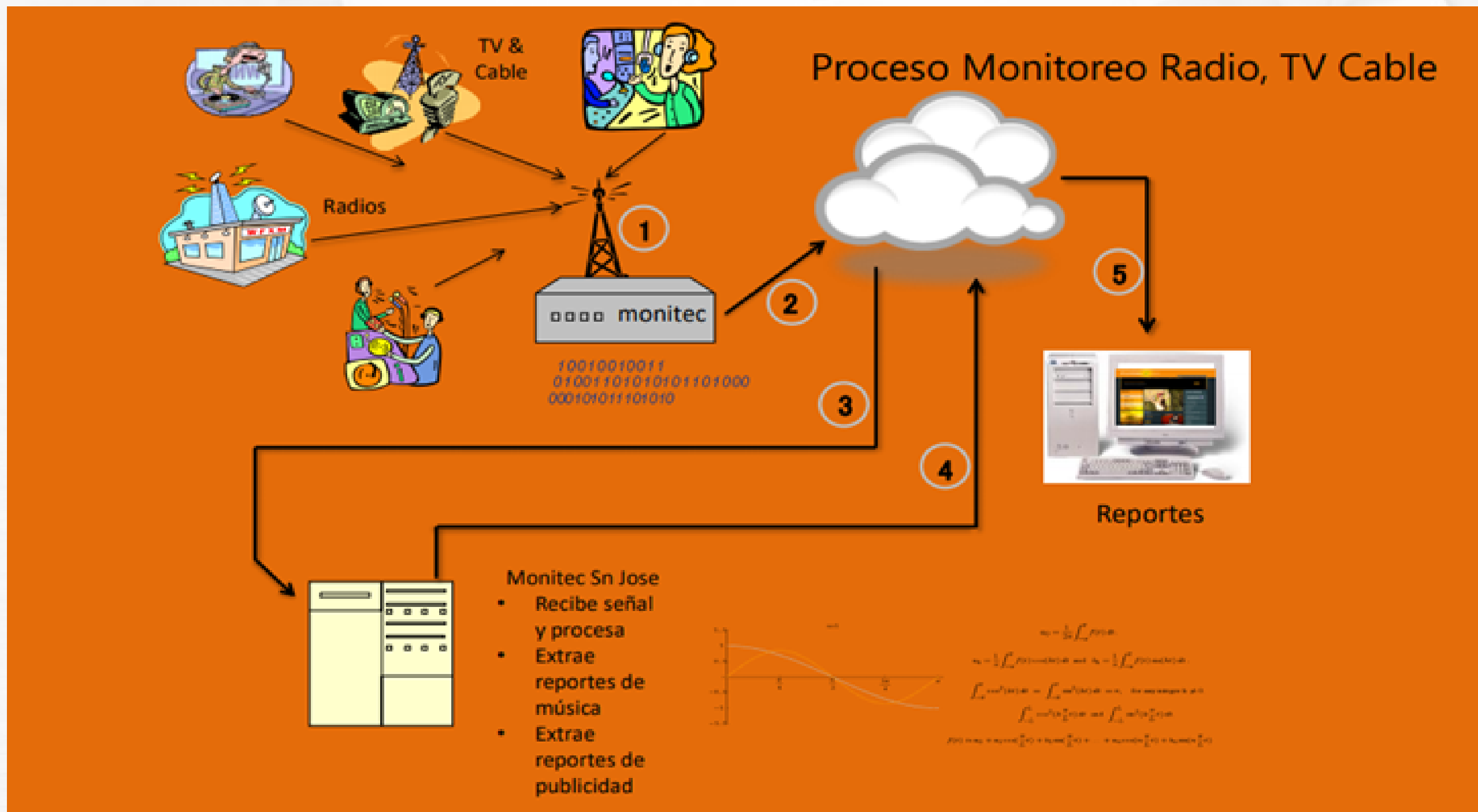
- Se utilizó la plataforma de la empresa **Monitoreo Tecnológico de Medios S.A.**
- La plataforma monitorea medios a fin de comprobar transmisión de pauta, soporte de facturación y rendición de cuentas.
- En cada plaza a monitorear, se coloca una estación de “escucha” (hardware = cajas de sintonía y captura de señal) que hace la búsqueda de los spots contenidos entre toda la programación (stream) de cada medio.
- El sistema graba toda la transmisión de cada medio monitoreado las 24 horas al día, la digitaliza, comprime y envía por Internet al centro de procesamiento Monitec en Costa Rica.
- Para que el sistema realice la búsqueda, debe tener una copia digital del spot a buscar. (Huella digital)

METODOLOGÍA

(OBTENCIÓN DE DATOS RADIO Y TV)

- El sistema realiza la grabación del medio, procesamiento, detección e identificación de spots, y armado de base de datos de resultados en forma automática y autónoma; **no existe intervención humana en todo el proceso que pueda alterar los datos o resultados.**
- El sistema reporta solo aquellos spots que fueron detectados, indicando el nombre del spot, partido político, medio en que se detectó la transmisión, la fecha/hora/minuto/segundo en que se detectó, y la duración del spot en segundos.
- Manualmente se agrega la tarifa correspondiente al spot detectado.

METODOLOGÍA (OBTENCIÓN DE DATOS RADIO Y TV)



METODOLOGÍA (OBTENCIÓN DATOS DEL EXTERIOR)

- Se realizan levantamientos por mes, sobre rutas predefinidas de alto tráfico.
- Se hicieron recorridos de inspección durante los cuales se documentó la cantidad de medios utilizados, se les tomó fotografía para documentar la publicación.
- El monitoreo se realizó en las 21 calles y avenidas más transitadas del área metropolitana:
 - Panamericana, Autopista Aeropuerto, Paseo Gral. Escalón, Alameda Roosevelt, Alameda Manuel Enrique Araujo, Av. Masferrer, Calle El Mirador, Boulevard Los Héroes, Boulevard Constitución, Boulevard del Ejército, Boulevard Monseñor Romero, Boulevard Santa Elena, San Benito, 75 av. Norte, Boulevard Los Próceres, Av. Jerusalén, Boulevard Arturo Castellanos, Calle Chiltiupán, Alameda Juan Pablo II, Calle El Pedregal, 49 av. Sur.



METODOLOGÍA (INTERNET)

Monitoreo de Pauta Online: Durante el mes de diciembre, la plataforma registra que 384 sitios de Internet transmitieron pauta pagada de anunciantes en El Salvador. De estos, 200 sitios pautaron publicidad de las categorías monitoreadas (Gobierno y Asociaciones/Organizaciones Políticas).

Este reporte presenta la pauta registrada en esos 200 sitios listados al pie.

El monitoreo se realiza mediante una plataforma tecnologica que navega de manera persistente, durante todos los días del año las 24hs del día, más de 16,000 sitios web desde los cuales descarga cada anuncio para una posterior clasificación. Este universo de sitios compone la muestra sobre la cual se proyecta y estima la actividad publicitaria online.



METODOLOGÍA (INTERNET)

El cálculo de costos o inversion por anunciante se compone de 2 pasos: El primero consiste en un modelo de proyección* que permite, a partir de la muestra generada, proyectar las impresiones obtenidas y, como segundo paso: estimar valores de inversión correspondientes al universo del ecosistema digital. La actividad publicitaria en Internet no sigue un esquema tradicional de compra de medios, donde se compran "spots". En Internet se compran "impresiones" (o "vistas"), y se paga por la cantidad de veces que un anuncio es visto. De ahí que la cuantificación de Impresiones es la base para calcular la inversión. Para establecer las tarifas se emplea un Sistema de Publishers Classes que clasifica los medios en diferentes segmentos a partir de sus tarifas CPM (costo por mil impresiones) promedio (* El modelo de proyección utilizado es un modelo estadístico compuesto por un algoritmo basado en una regresión lineal multivariada que se define a partir de casos concretos (planes de medios reales) y permite proyectar resultados para el resto de los casos (La muestra utilizada).

Algunos sitios
monitoreados:

Facebook	Cocina Familiar	Imagenes para celulares
YouTube	En cuentos	Cute Zee
El Grafico (SV)	Trucoteca	DimensionCAD
Ultima Hora (SV)	Femeninas	Revista Hola
BD Futbol	CNN en Español	Peque Recetas
El Mundo (ES)	Review Centre	Recetas para adelgazar
Marca	Brico Decoracion	Cuentos para dormir
Mis Respuestas	Letras 4U	Sobre Leyendas
El Faro	ABC Juegos	Receta de Cocina
Futbol en positivo	Curso Ingles	Frases Celebres
Mundo Deportivo	Sus Recetas De Cocina	
La Prensa Grafica	Eme de Mujer	



LIMITACIONES DEL SISTEMA DE MONITOREO

- Se calcula que el grado de acierto de detección de spots es del 96% del tiempo monitoreado. Las situaciones que afectan el grado de acierto son las siguientes:
 - Interrupciones en la transmisión del medio culpa del propio medio (falta de energía, caída de torres, pérdida de enlace, etc.)
 - Condiciones climatológicas (fuertes lluvias, vientos, destellos solares) que afectan o distorsionan las ondas hertzianas.
 - Caídas del sistema por falta de energía o internet.

ACLARACIONES METODOLÓGICAS

- Para asignar el costo de los anuncios pautados de cada candidato se utiliza la **TARIFA PLENA** declarada por cada medio de comunicación.
- El monitoreo no toma en consideración bonos o regalías que puedan recibir los partidos políticos al comprar pautas publicitarias en medios de comunicación.
- La propaganda detectada por cada candidato es asignada al partido o partidos en los cuales está inscrita la persona para competir por el cargo.
- Se han tomado en consideración los mensajes publicados por el Gobierno de El Salvador, debido a que pueden tener como intención influir en la decisión electoral.
- Los resultados son presentados de manera alfabética según cada partido.
- Los datos reportados en el monitoreo comprenden desde el 27 de noviembre de 2020 hasta el 31 de diciembre de 2020.



PRINCIPALES RESULTADOS DEL PRIMER MONITOREO DE PROPAGANDA ELECTORAL 2021



PRINCIPALES RESULTADOS



**ARENA, FMLN, GANA, PCN, NUEVAS IDEAS,
NUESTRO TIEMPO, VAMOS**

PARTIDOS DE LOS CUALES SE DETECTÓ EMISIÓN DE PROPAGANDA



**RADIO, TELEVISIÓN, PRENSA ESCRITA, VALLAS
EXTERIOR, REDES SOCIALES**

5 MEDIOS MONITOREADOS

\$1,912,280.35

ESTIMACIÓN DEL VALOR DE LA PROPAGANDA ELECTORAL

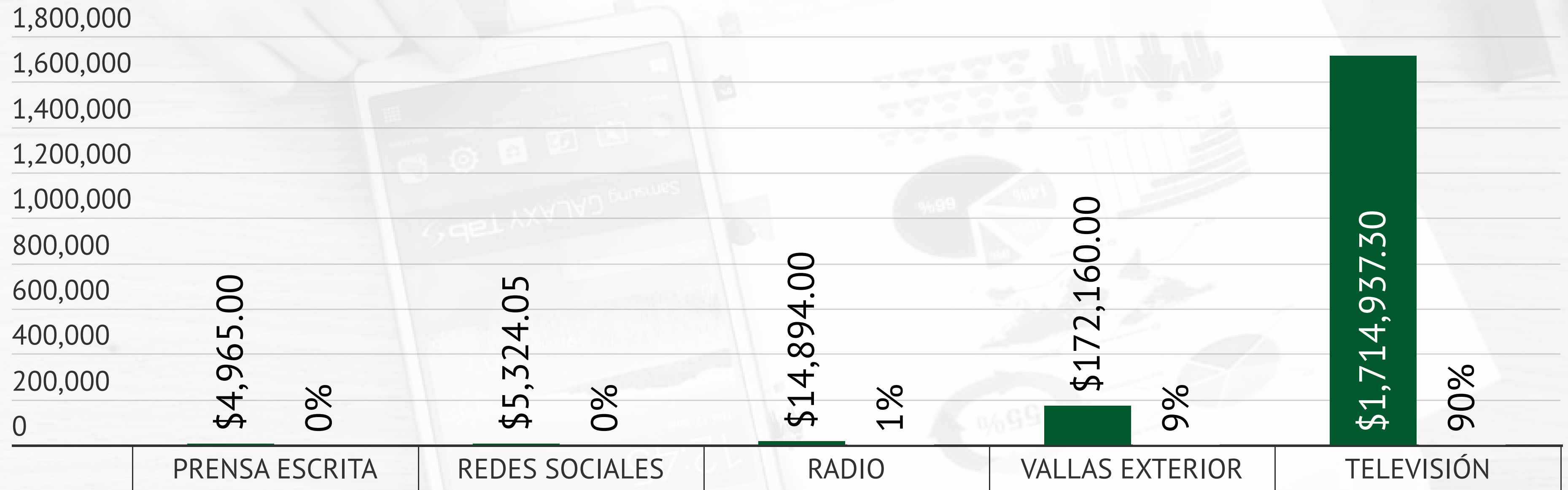


ESTIMACIÓN DEL VALOR DE LA PROPAGANDA ELECTORAL 2021 EMITIDA POR PARTIDOS Y CANDIDATURAS EN RADIO, TV, PRENSA ESCRITA, VALLAS PUBLICITARIAS Y REDES (27 NOV- 31 DIC 2020)



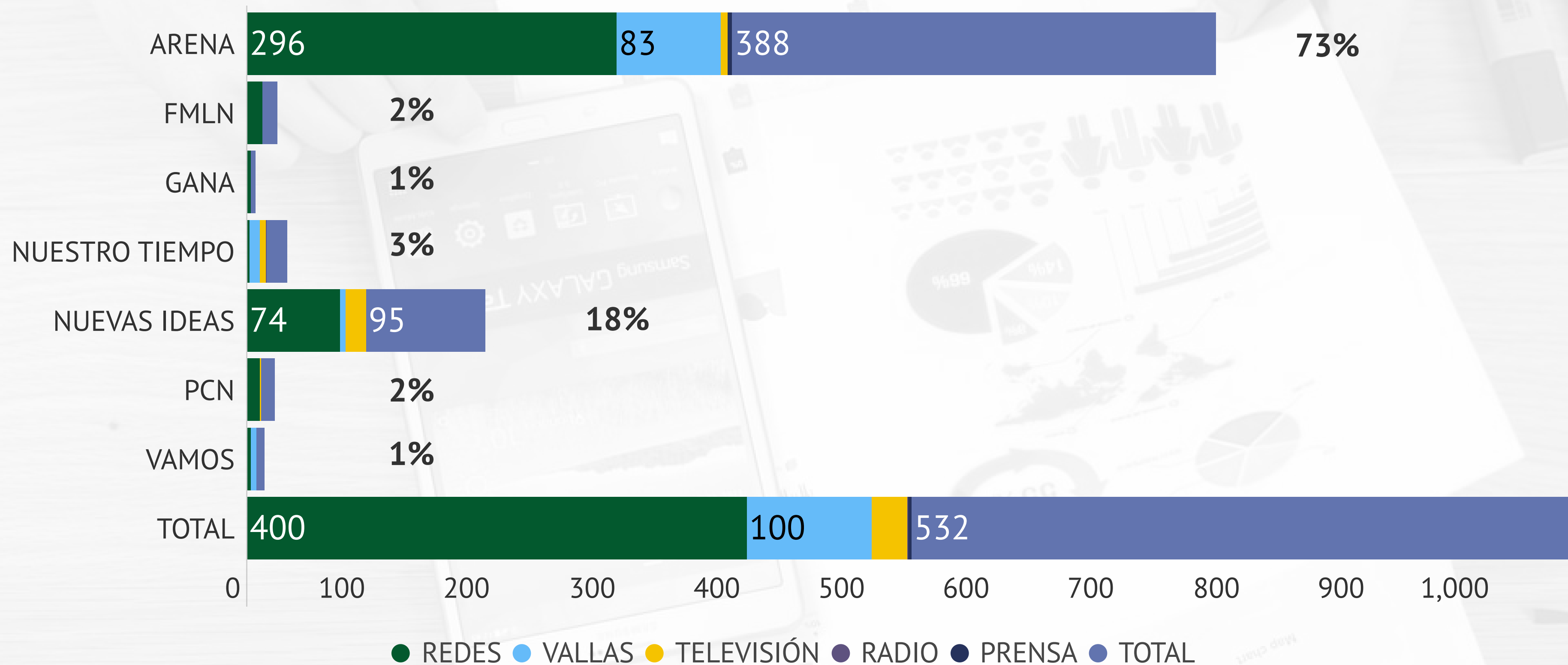
● ESTIMACIÓN VALOR PROPAGANDA ELECTORAL ● PORCENTAJE

ESTIMACIÓN DEL VALOR DE LA PROPAGANDA ELECTORAL 2021 EMITIDA POR PARTIDOS Y CANDIDATURAS (POR MEDIO DE COMUNICACIÓN) (27 NOV- 31 DIC 2020)

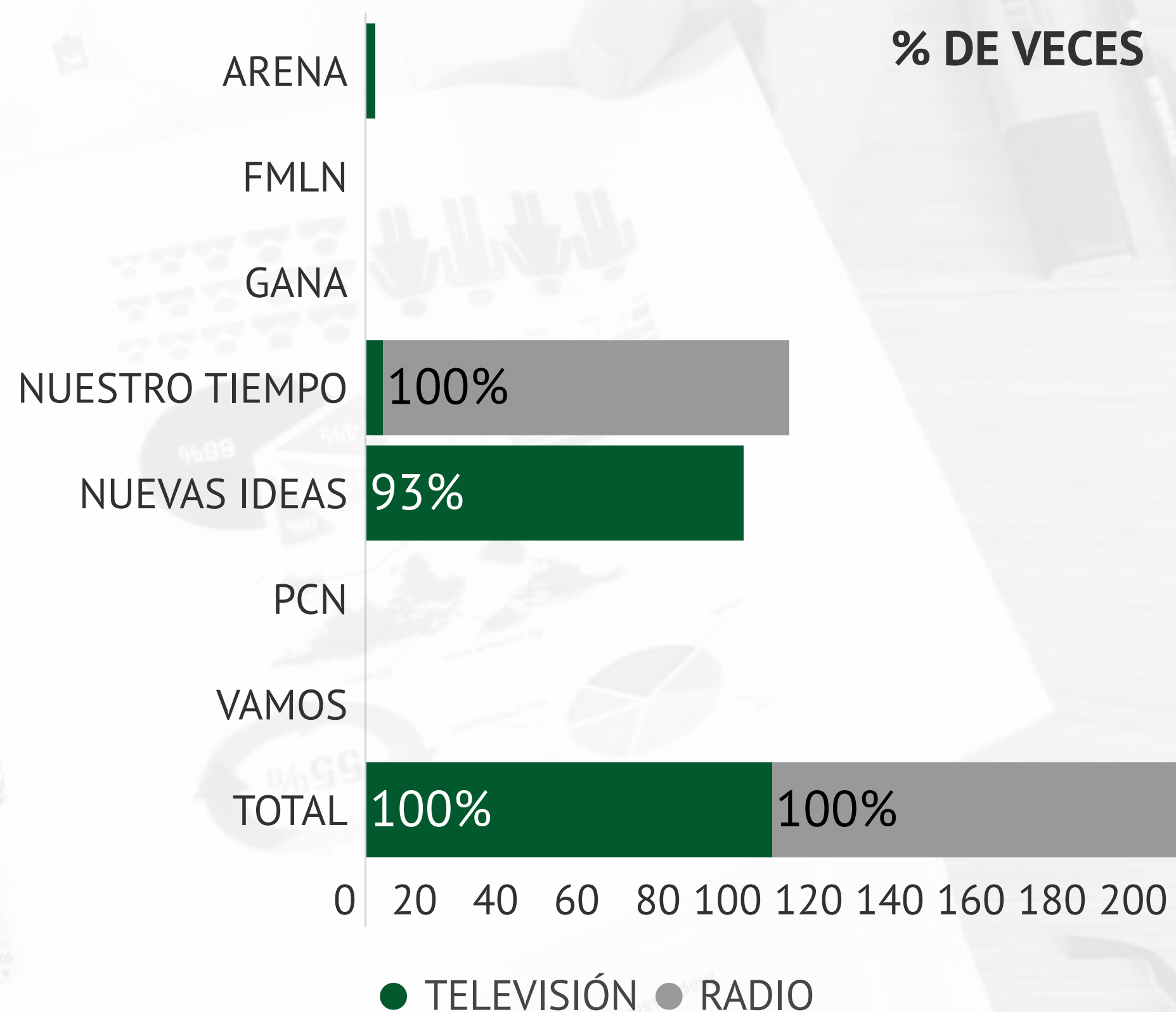
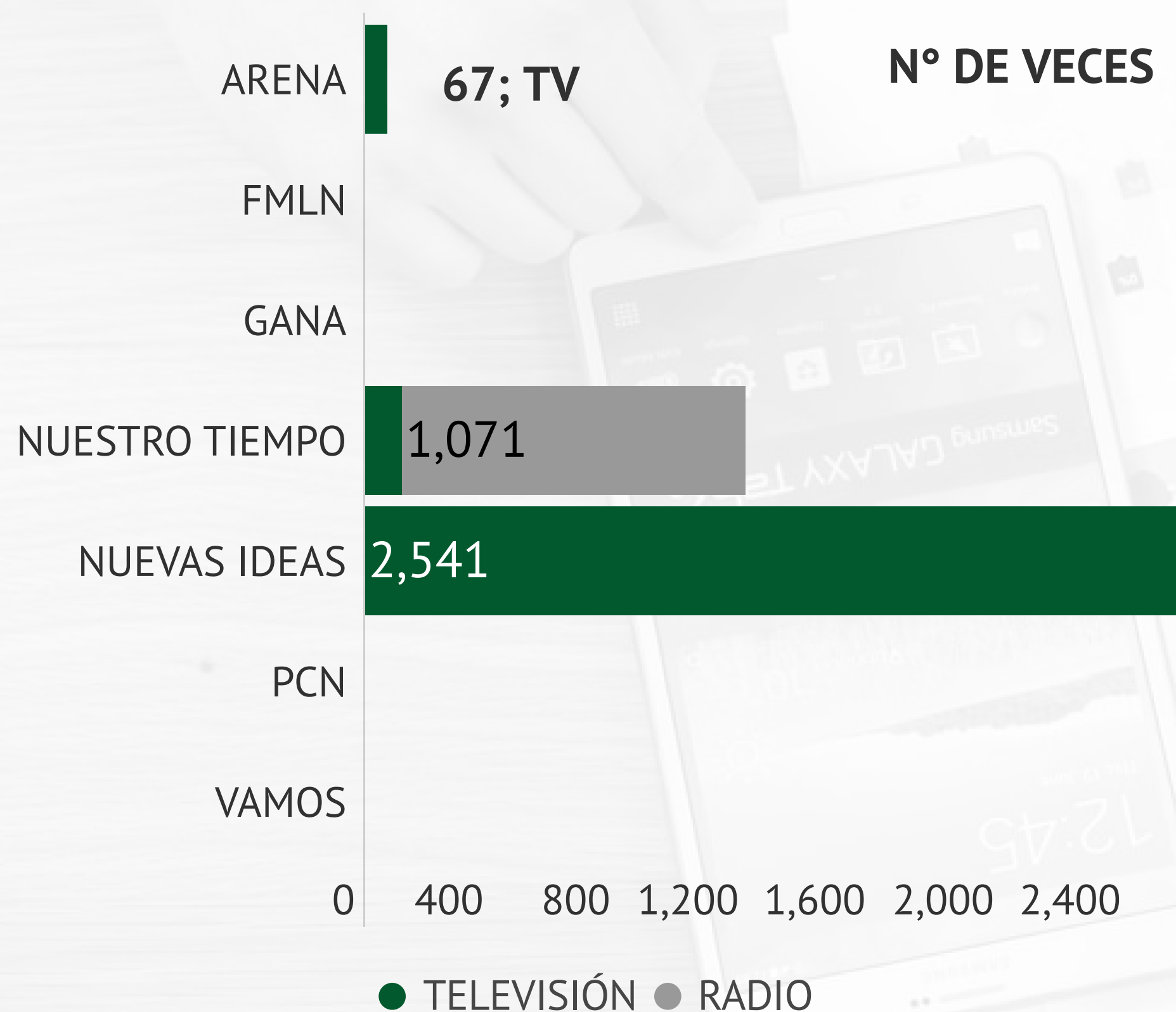


● ESTIMACIÓN VALOR DE LA PROPAGANDA ELECTORAL ● PORCENTAJE

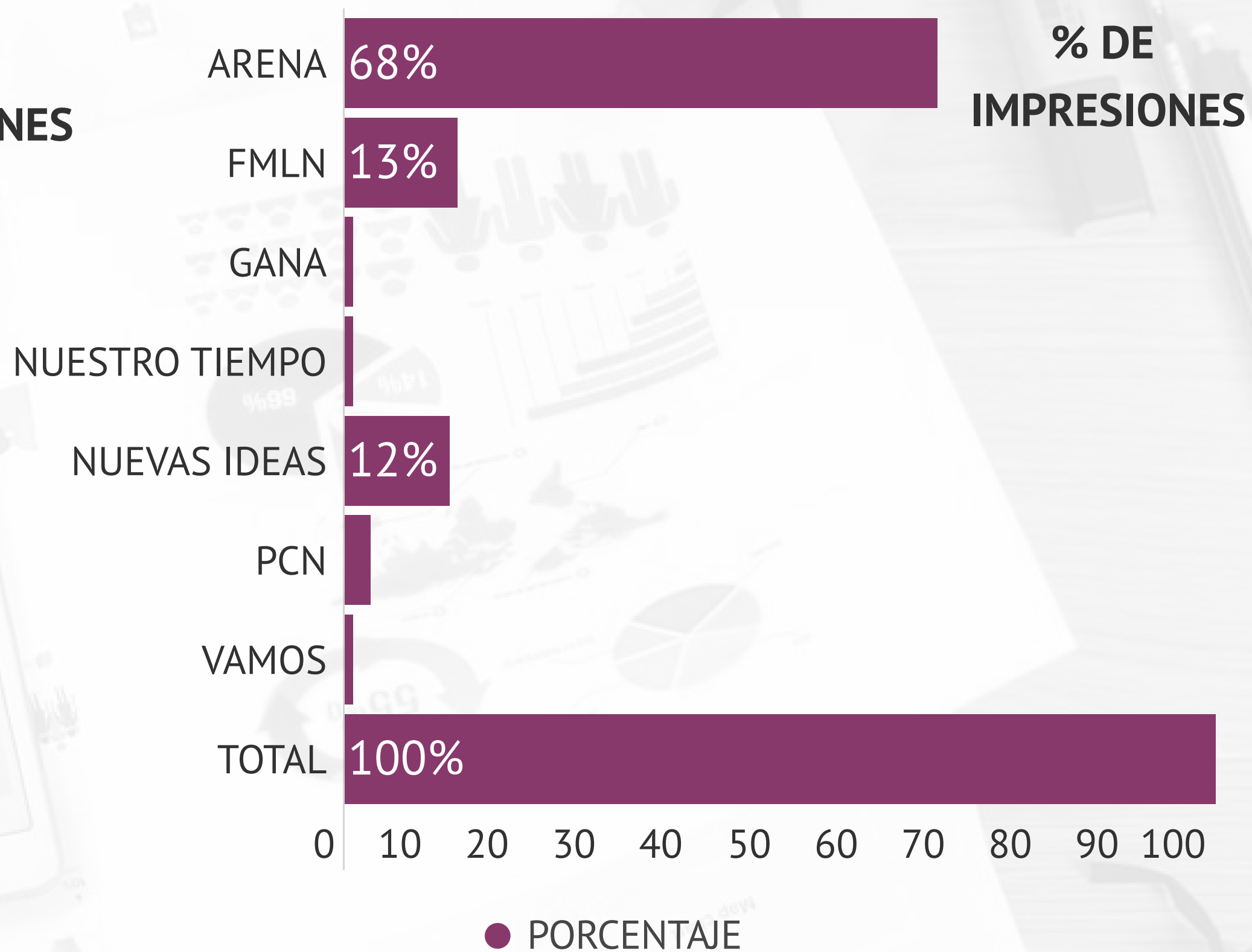
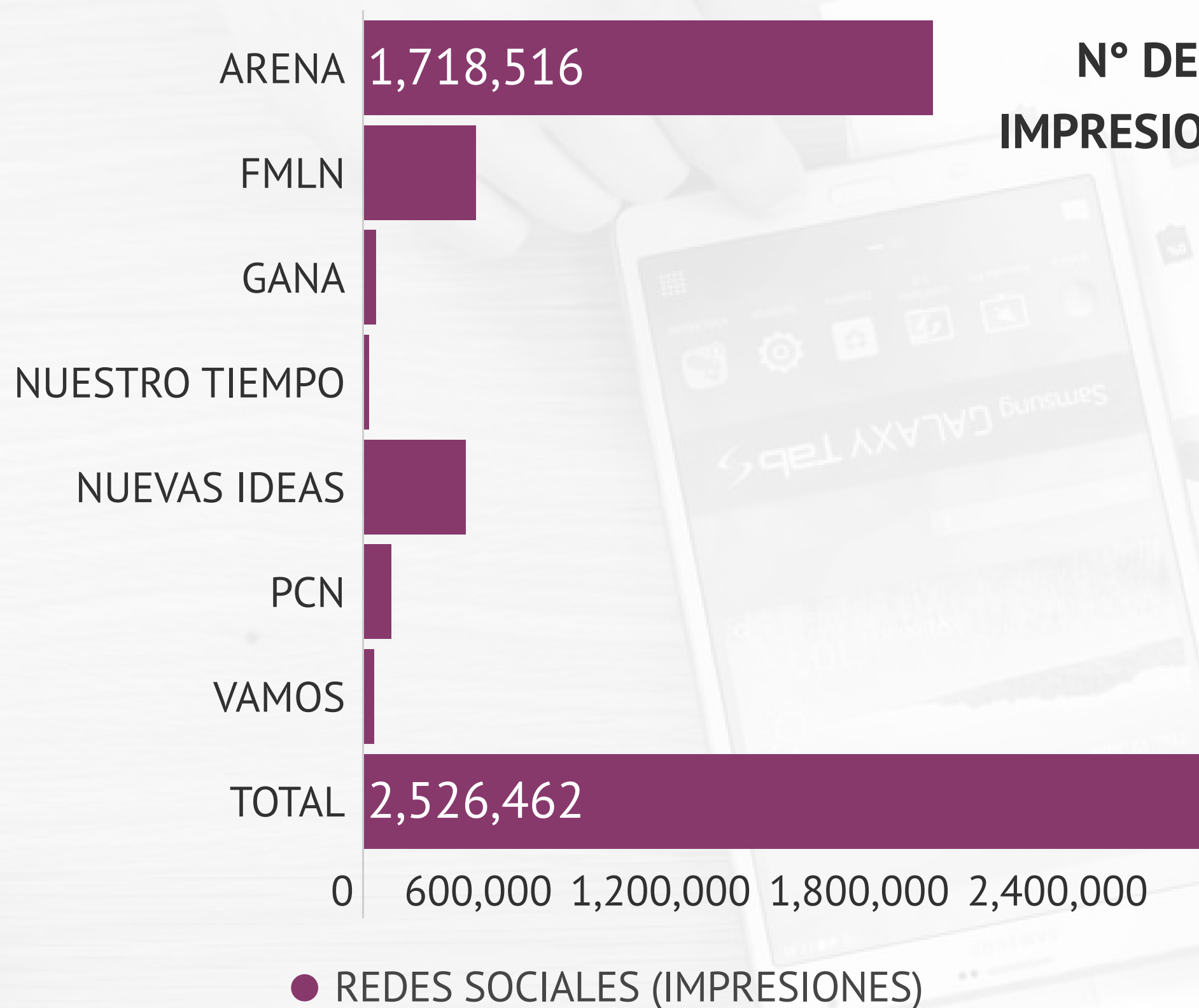
N° DE ANUNCIOS EMITIDOS POR PARTIDOS Y CANDIDATURAS EN RADIO, TV, PRENSA ESCRITA, VALLAS PUBLICITARIAS Y REDES (27 NOV- 31 DIC 2020)



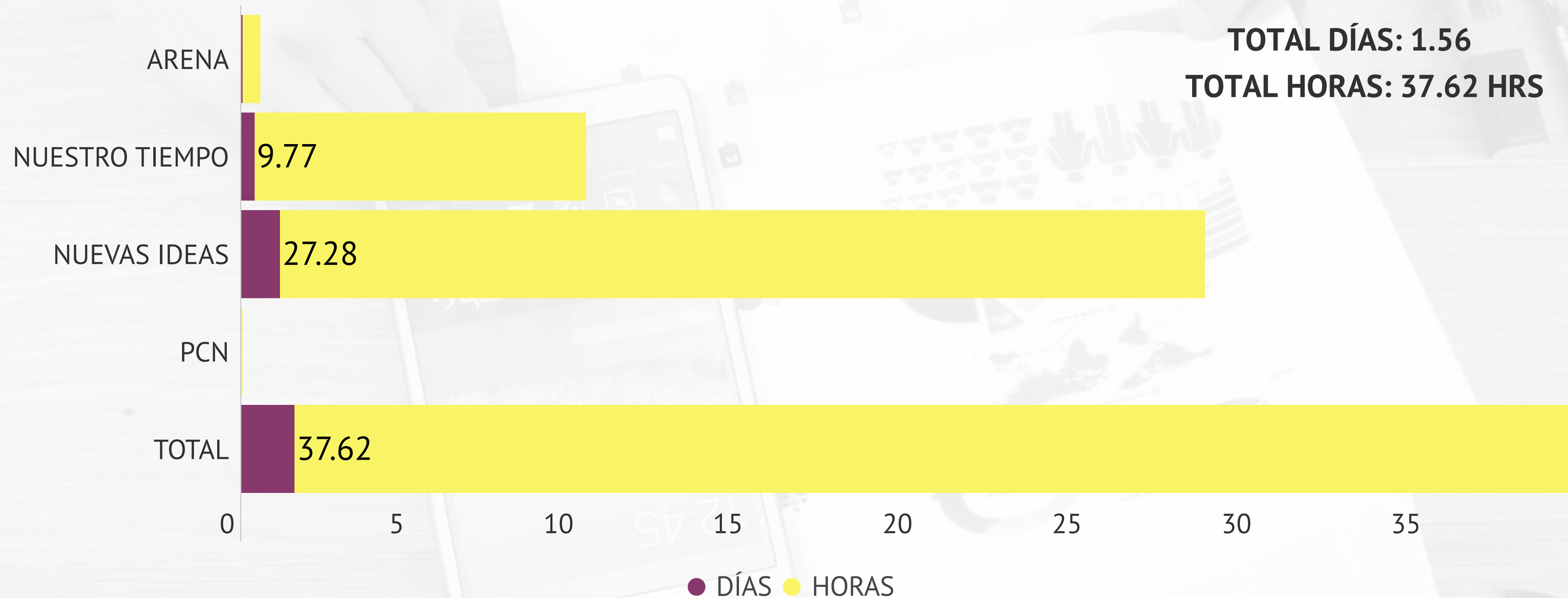
N° DE VECES QUE SE TRANSMITIERON LOS ANUNCIOS EMITIDOS POR PARTIDOS Y CANDIDATURAS EN RADIO Y TV (%) (27 NOV- 31 DIC 2020)



N° DE IMPRESIONES DE LOS ANUNCIOS EMITIDOS POR PARTIDOS Y CANDIDATURAS EN REDES SOCIALES (%) (27 NOV- 31 DIC 2020)



TIEMPO AIRE DE LOS ANUNCIOS EMITIDOS POR PARTIDOS Y CANDIDATURAS EN RADIO Y TELEVISIÓN (27 NOV- 31 DIC 2020)



PRINCIPALES RESULTADOS DEL PRIMER REPORTE DE MONITOREO DE PROPAGANDA ELECTORAL 2021, POR PARTIDO POLÍTICO



ARENA: PROPAGANDA ELECTORAL 2021 (27 NOVIEMBRE - 31 DICIEMBRE 2020)



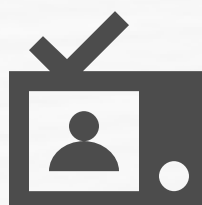
\$3,620.57

VALOR DE LA PROPAGANDA REDES



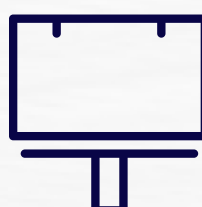
\$4,965.00

VALOR DE LA PROPAGANDA PRENSA ESCRITA



\$32,582.47

VALOR DE LA PROPAGANDA TELEVISIÓN



\$141,460.00

VALOR DE LA PROPAGANDA VALLAS

**ESTIMACIÓN DEL VALOR DE LA
PROPAGANDA ELECTORAL:**

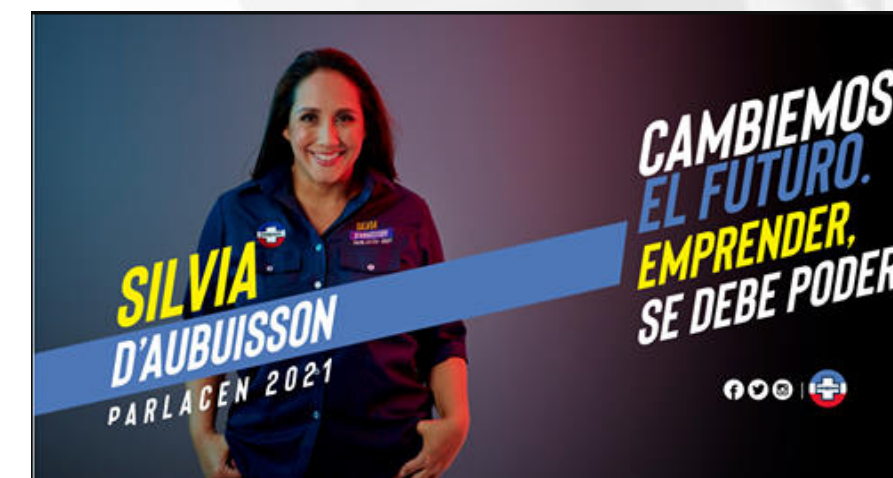
\$182,628.04



ARENA: PROPAGANDA ELECTORAL 2021 (27 NOVIEMBRE - 31 DICIEMBRE 2020)



CANDIDATURAS QUE HAN EMITIDO PROPAGANDA



Martha Evelyn Batres
Mirella Wollants
Adela Lemus
Alex Kravetz
Beatriz Olmedo
Carlos García Saade
José Andrés Hernández
Karla Hernández
Silvia d'Aubuisson
Ernesto Muyshondt
Roberto d'Aubuisson
Milagro Navas
Juan Pablo Álvarez
Milena de Escalón
Óscar Oliverio Gómez



FMLN: PROPAGANDA ELECTORAL 2021 (27 NOVIEMBRE - 31 DICIEMBRE 2020)



Por justicia social el
Presupuesto 2021
incrementa la pensión mínima
de **\$207 a \$304** dólares.

**Un beneficio para la
protección económica
de las familias.**

Avanzamos a
#PensionesDignas

Yanci Urbina
Diputada FMLN
San Salvador



\$652.30

VALOR DE LA PROPAGANDA REDES

**ESTIMACIÓN DEL VALOR DE LA
PROPAGANDA ELECTORAL: \$652.30**

CANDIDATURAS QUE HAN EMITIDO PROPAGANDA

**Anabel Belloso - Cristina Cornejo - Daniela Genovez -
Idalia Zepeda - Rina Araujo - Víctor Suazo - Yanci Urbina**



ANA: PROPAGANDA ELECTORAL 2021 (27 NOVIEMBRE - 31 DICIEMBRE 2020)



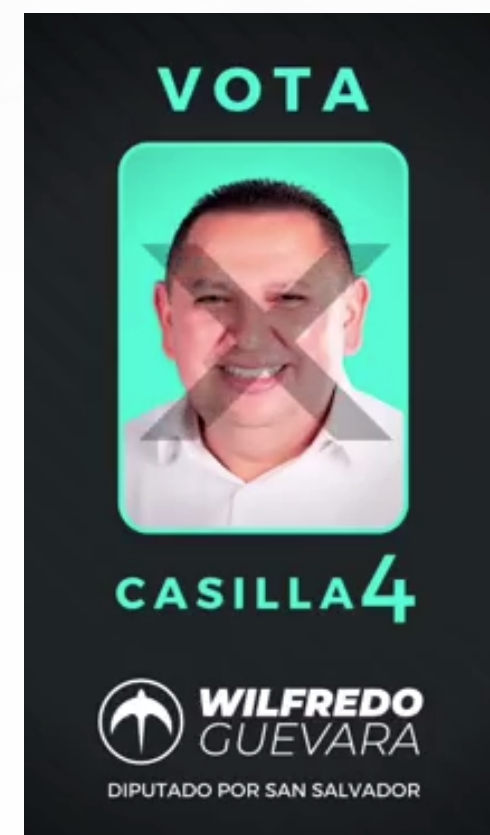
\$85.33

VALOR DE LA PROPAGANDA REDES

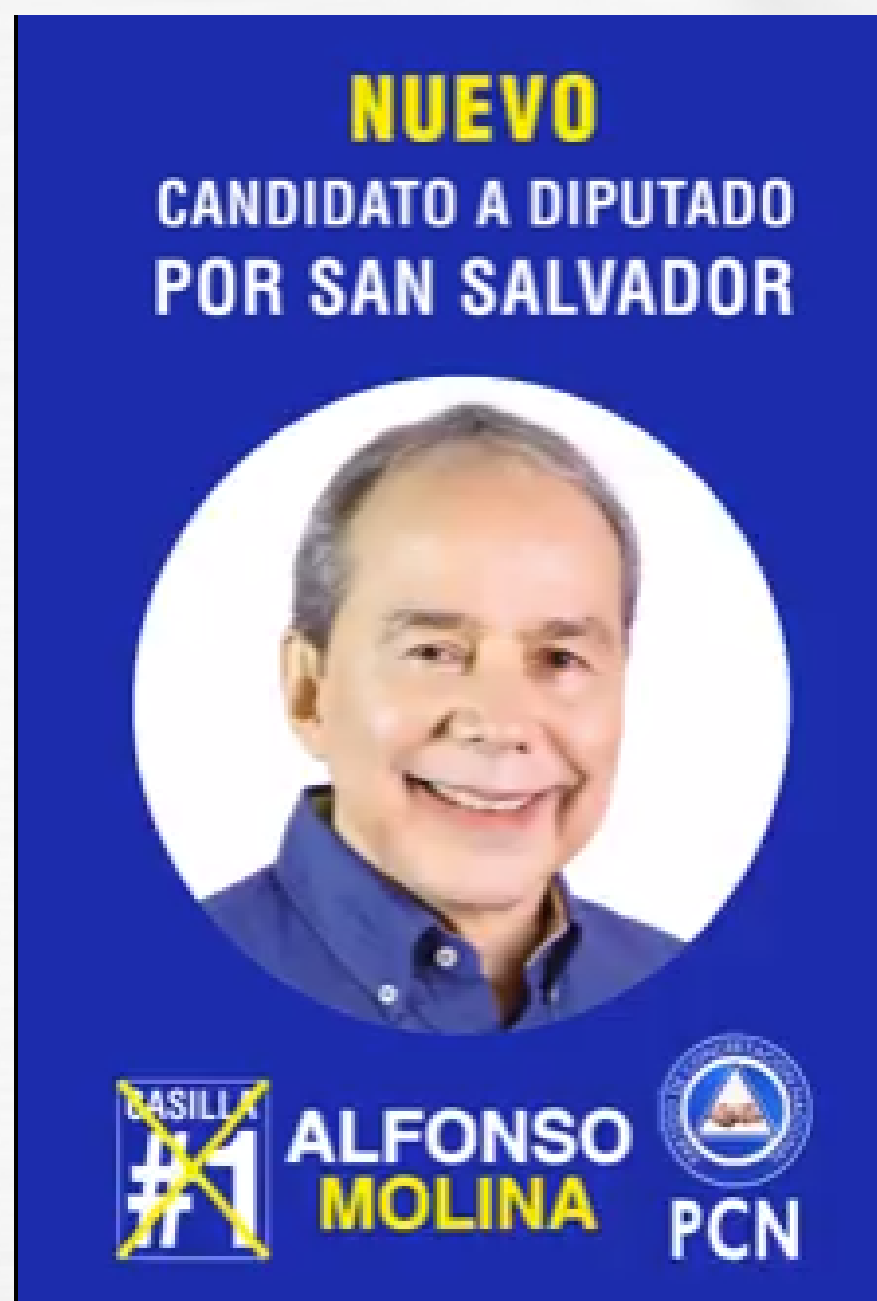
**ESTIMACIÓN DEL VALOR DE LA
PROPAGANDA ELECTORAL: \$85.33**

CANDIDATURAS QUE HAN EMITIDO PROPAGANDA

Guillermo Gallegos - Wilfredo Guevara - Carlos Rodríguez

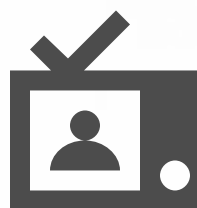


PCN: PROPAGANDA ELECTORAL 2021 (27 NOVIEMBRE - 31 DICIEMBRE 2020)



\$304.45

VALOR DE LA PROPAGANDA REDES



\$1,500.00

VALOR DE LA PROPAGANDA TELEVISIÓN

**ESTIMACIÓN DEL VALOR DE LA
PROPAGANDA ELECTORAL:
\$1,804.45**

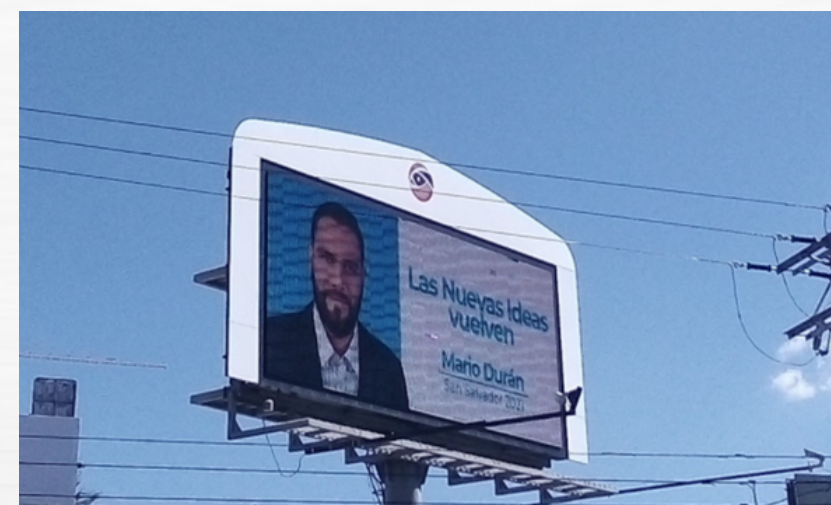
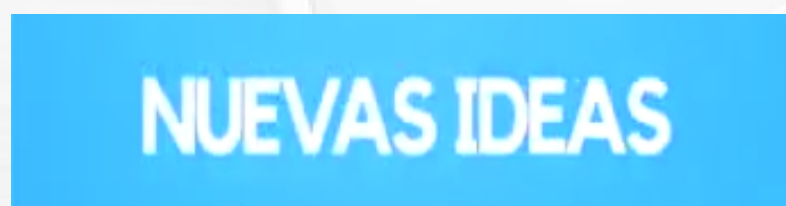
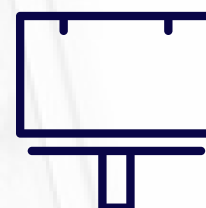
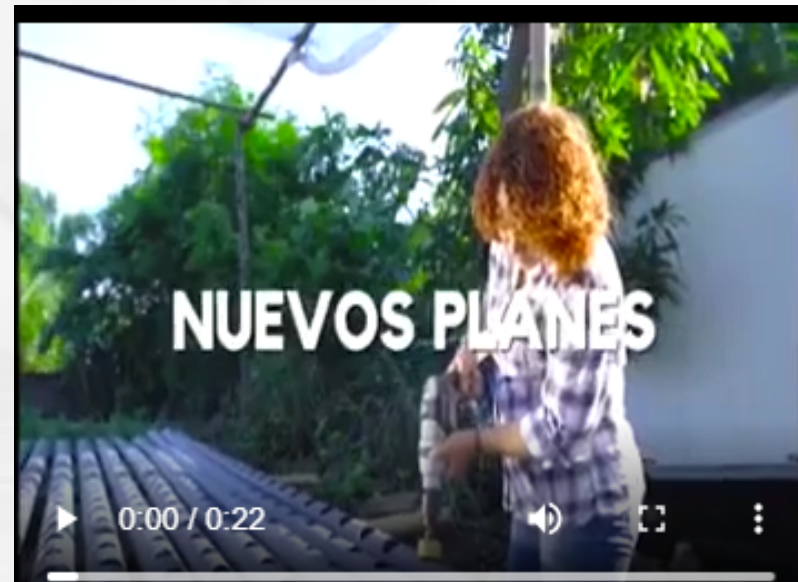
**CANDIDATURAS QUE HAN
EMITIDO PROPAGANDA**

Zayda Reyes - Alfonso Molina



NUEVAS IDEAS: PROPAGANDA ELECTORAL 2021 (27 NOVIEMBRE - 31 DICIEMBRE 2020)

N



\$564.18

VALOR DE LA PROPAGANDA REDES

\$1,648,622.00

VALOR DE LA PROPAGANDA TELEVISIÓN

\$7,900.00

VALOR DE LA PROPAGANDA VALLAS

**ESTIMACIÓN DEL VALOR DE LA
PROPAGANDA ELECTORAL:
\$1,657,086.18**

NUEVAS IDEAS: PROPAGANDA ELECTORAL 2021 (27 NOVIEMBRE - 31 DICIEMBRE 2020)

N



CANDIDATURAS QUE HAN EMITIDO PROPAGANDA

Christian Guevara - Ricardo Rivas - Yiseel Barahona - Mario Durán - Henry Flores



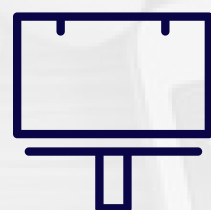
NUESTRO TIEMPO: PROPAGANDA ELECTORAL 2021 (27 NOVIEMBRE - 31 DICIEMBRE 2020)

NUESTRO
TIEMPO



\$34.32

VALOR DE LA PROPAGANDA REDES



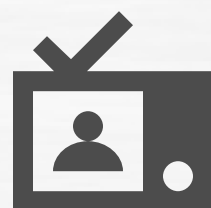
\$14,800.00

VALOR DE LA PROPAGANDA VALLAS



\$14,894.00

VALOR DE LA PROPAGANDA RADIO



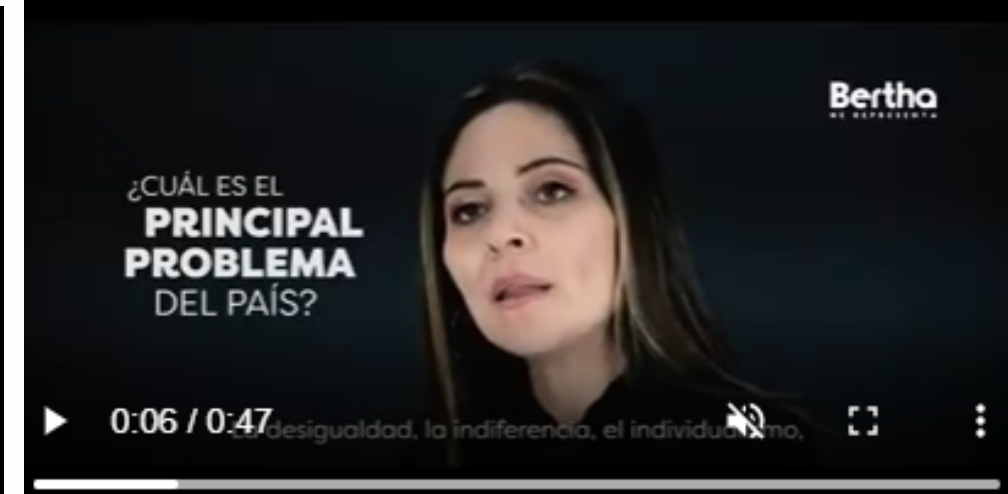
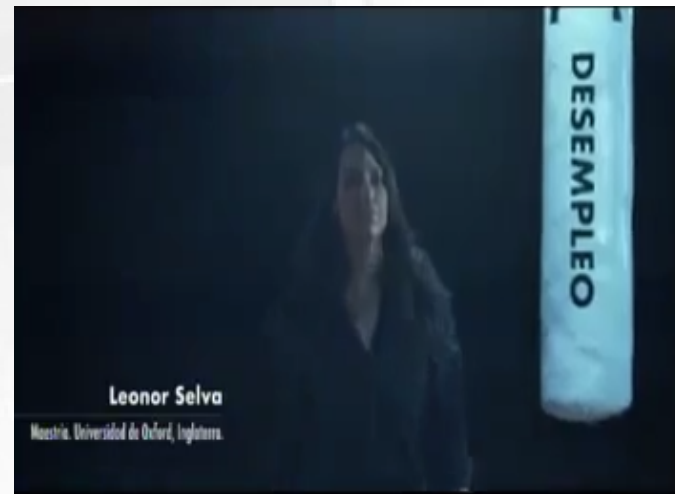
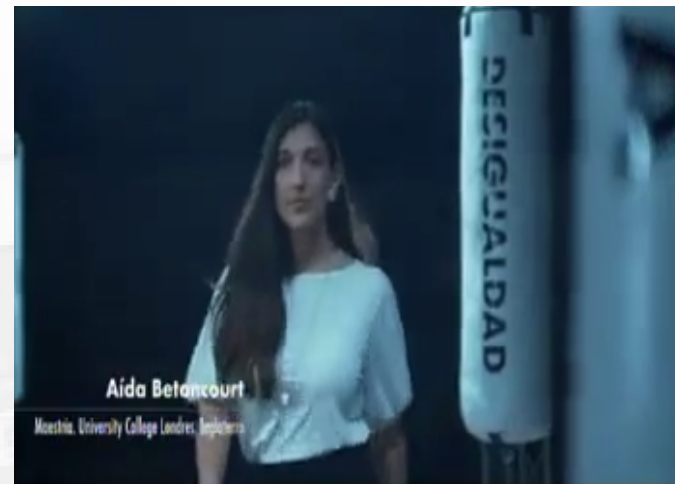
\$32,232.83

VALOR DE LA PROPAGANDA TELEVISIÓN

**ESTIMACIÓN DEL VALOR DE LA
PROPAGANDA ELECTORAL:
\$61,961.15**



NUESTRO TIEMPO: PROPAGANDA ELECTORAL 2021 (27 NOVIEMBRE - 31 DICIEMBRE 2020)

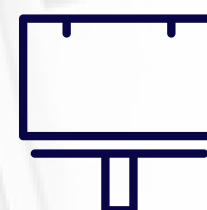


CANDIDATURAS QUE HAN EMITIDO PROPAGANDA

Bertha de León - Johnny Wright - Roberto Miranda - Napoleón Campos - Andy Failer - Claudia Valenzuela - Héctor Silva



VAMOS: PROPAGANDA ELECTORAL 2021 (27 NOVIEMBRE - 31 DICIEMBRE 2020)



\$62.90

VALOR DE LA PROPAGANDA REDES

\$8,000.00

VALOR DE LA PROPAGANDA VALLAS

**ESTIMACIÓN DEL VALOR DE LA
PROPAGANDA ELECTORAL:
\$8,062.90**



**CANDIDATURAS QUE HAN
EMITIDO PROPAGANDA**

Claudia Ortiz - Hernán Carrasco



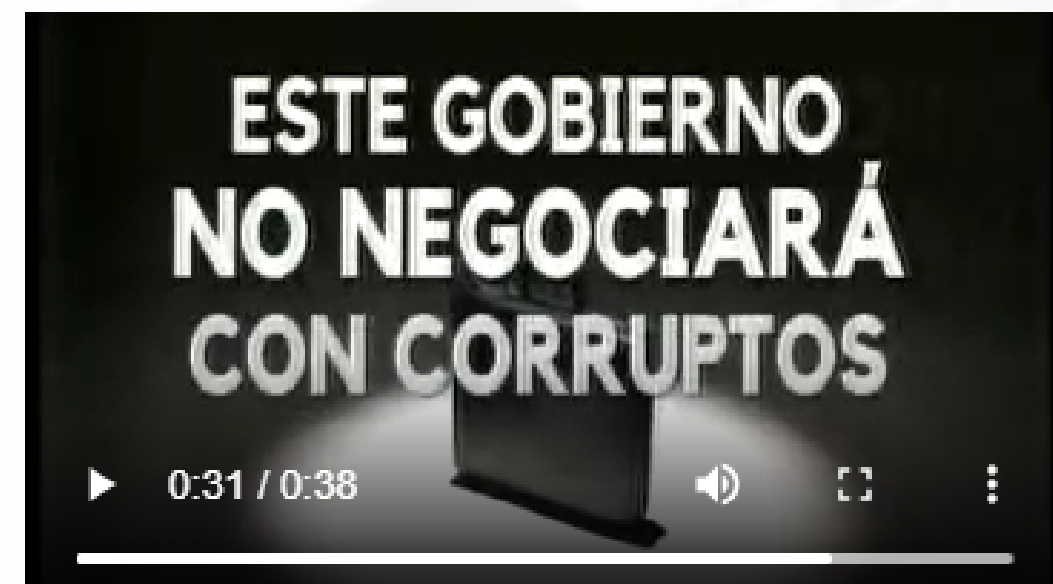
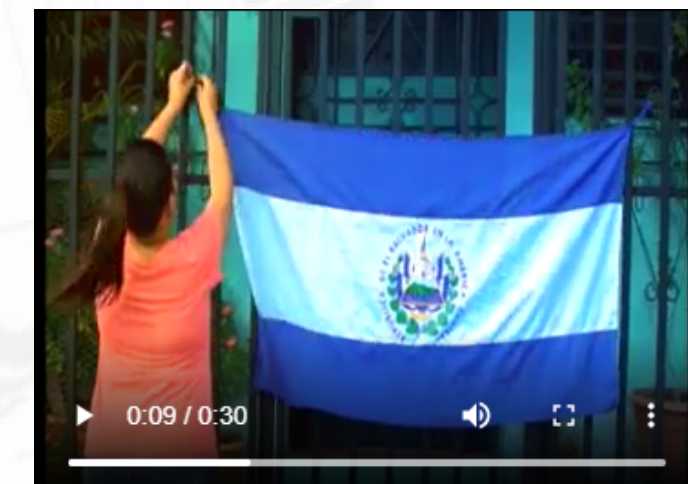
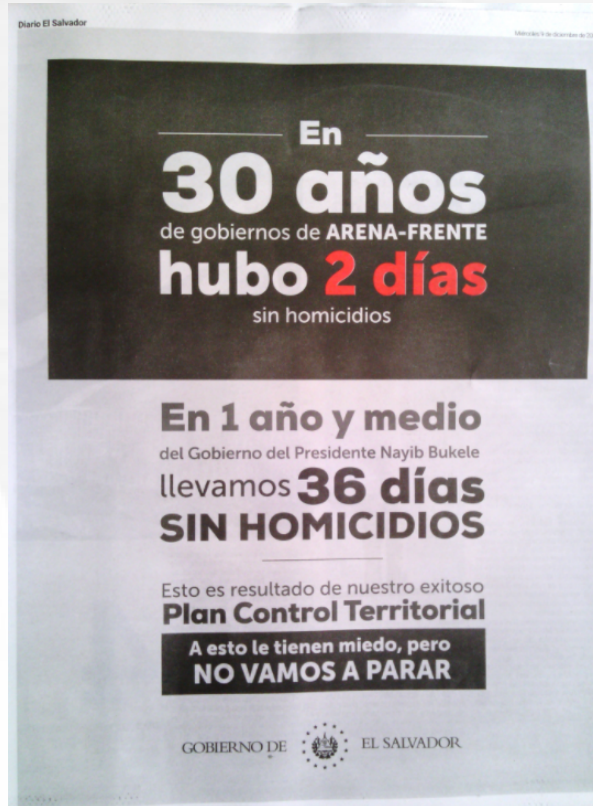
PROPAGANDA EMITIDA POR GOBIERNO DE EL SALVADOR



GOBIERNO: PROPAGANDA GUBERNAMENTAL 2021 (27 NOVIEMBRE - 31 DICIEMBRE 2020)



GOBIERNO DE
EL SALVADOR



\$197.03

VALOR DE LA PROPAGANDA REDES

\$37,220.00

VALOR DE LA PROPAGANDA VALLAS

\$61,698.00

VALOR DE LA PROPAGANDA PRENSA ESCRITA

\$258,879.00

VALOR DE LA PROPAGANDA TELEVISIÓN

**ESTIMACIÓN DEL VALOR DE LA
PROPAGANDA GUBERNAMENTAL:
\$357,994.03**



ESTIMACIÓN DE MULTAS POR INFRACCIONES EN PROPAGANDA ELECTORAL (RADIO, TV, Y REDES)

Rango de montos de sanciones: \$1,142.85 - \$5,714.28

(Art.245 Código electoral)

PROPAGANDA DETECTADA EN EL PERÍODO 27 NOV - 27 DIC (RADIO, TV, REDES)			
PARTIDO	Nº DE ANUNCIOS	SANCIÓN MÍNIMA	SANCIÓN MÁXIMA
ARENA	72	\$82,285.20	\$411,428.16
FMLN	1	\$1,142.85	\$5,714.28
GANA	0	\$0.00	\$0.00
NUESTRO TIEMPO	1,191	\$1,361,134.35	\$6,805,707.48
NUEVAS IDEAS	1,404	\$1,604,561.40	\$8,022,849.12
PCN	2	\$2,285.70	\$11,428.56
VAMOS	1	\$1,142.85	\$5,714.28
TOTAL	2,671	\$3,052,552.35	\$15,262,841.88

CONCLUSIONES

- Partidos políticos emitieron propaganda fuera del período establecido, violando la Constitución y la Ley en lo que concierne.
- TSE debe sancionar la propaganda adelantada.
Esta información se pondrá a disposición del TSE.
- NUEVAS IDEAS reflejó una mayor cantidad de propaganda electoral en TV.
- ARENA reflejó una mayor cantidad de propaganda electoral en Redes.
- NUESTRO TIEMPO reflejó una mayor cantidad de propaganda electoral en Radio.
- Se observa que al igual que en otros años, la propaganda gubernamental publicada en el período analizado busca posicionar candidaturas y desacreditar a la oposición y el resto de contendientes.

PRIMER REPORTE DE MONITOREO DE PROPAGANDA ELECTORAL 2021: ELECCIONES LEGISLATIVAS, MUNICIPALES Y PARLACEN

ACCIÓN CIUDADANA

**CENTRO DE MONITOREO DE
TRANSPARENCIA Y DEMOCRACIA**

18 ENERO DE 2021

