

EL SALVADOR: 2º MONITOREO DE PROPAGANDA ELECCIONES 2024

PERÍODO MONITOREADO:
NOVIEMBRE 2023

ACCIÓN CIUDADANA
CENTRO DE MONITOREO POLÍTICO

DICIEMBRE 2023





Centro de Monitoreo Político
Copyright®. Todos los derechos reservados.

El Salvador: 2° monitoreo de propaganda elecciones 2024 (noviembre 2023)
San Salvador, El Salvador, Diciembre de 2023.

Informe elaborado por: Acción Ciudadana - Centro de Monitoreo Político.
Coordinador General de la Investigación: Eduardo Escobar.
Coordinadora del Centro de Monitoreo Político: Denisse Siliézar.
Investigadoras: Denisse Siliézar y Ana Recinos.

TABLA DE CONTENIDO:

1. Contexto	4
2. Metodología	5
3. Principales resultados sobre la propaganda emitida	7
4. Valor estimado de la propaganda electoral por partido	8
5. Valor estimado de la propaganda electoral por candidato (a)	9
6. Contenido de los anuncios emitidos por los candidatos (as)	10
7. Anuncios anónimos detectados	11
8. Valor estimado de la propaganda emitida por el Gobierno	12
9. Contenido de los anuncios emitidos por el Gobierno	13
10. Valor estimado de la propaganda electoral en el período	14
11. Conclusiones	15

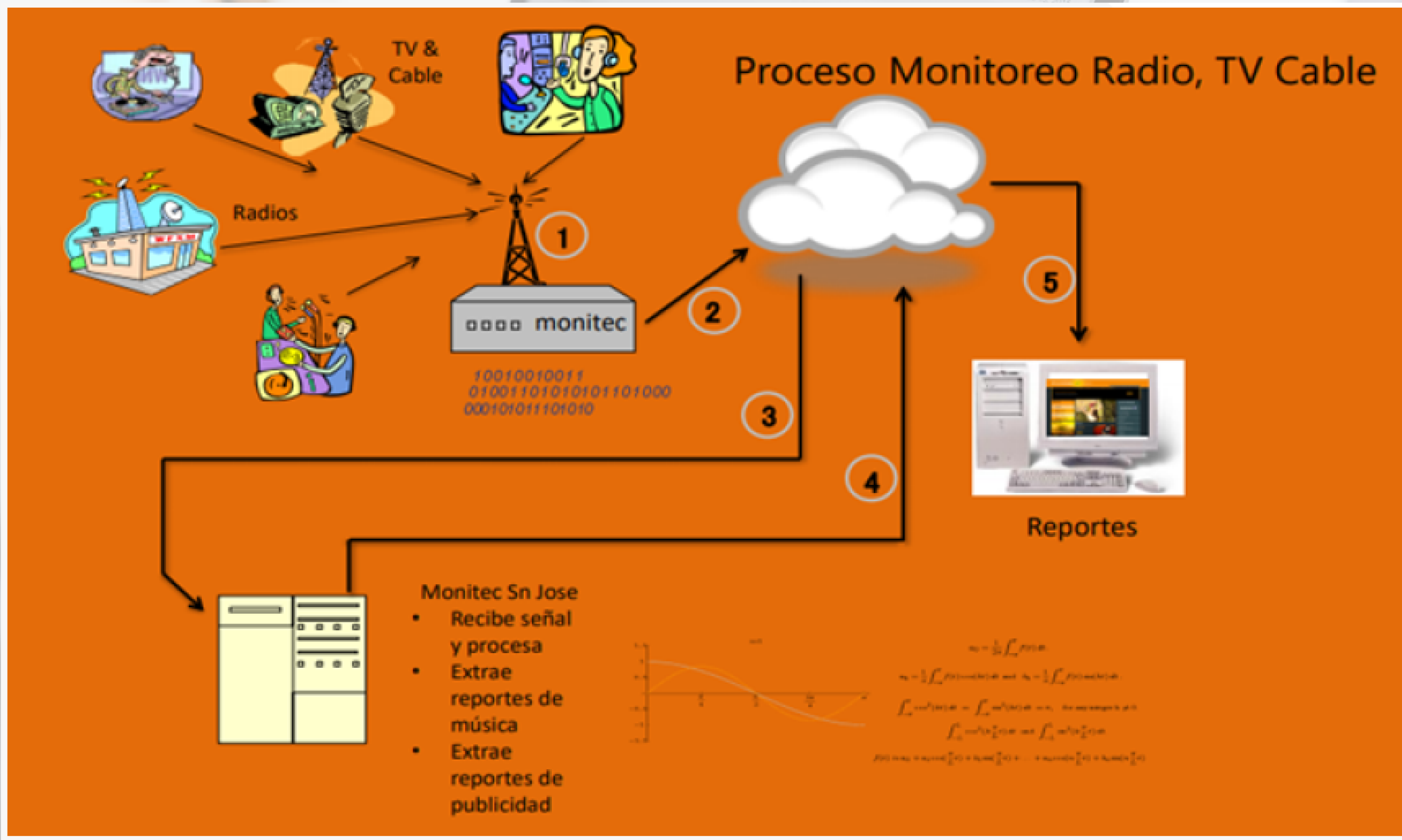
1. CONTEXTO

- El monitoreo de propaganda electoral realizado por Acción Ciudadana es un insumo para fiscalizar el financiamiento de los partidos políticos, ya que coadyuva a detectar gastos no reportados y hasta financiamiento ilegal. Además, permite verificar el tipo de oferta electoral que se presenta a la ciudadanía. Acción Ciudadana ha analizado el valor de la propaganda electoral desde la elección 2018.
- Es una práctica recurrente de los partidos y sus candidaturas pautar publicidad en el período no oficial de la campaña.
- En el segundo mes de la campaña presidencial, se esperaba una tendencia creciente en la cantidad de propaganda y número de candidaturas.
- A la fecha del monitoreo la deuda política no había sido cancelada a los partidos que la habían requerido, lo cual pudo impactar en el bajo nivel de propaganda observada.
- En este informe se revela si el gobierno mantuvo el mismo nivel de propaganda que en el mes anterior.

2. METODOLOGÍA

- El presente monitoreo de propaganda electoral realizado en el mes de noviembre 2023, da seguimiento a los anuncios emitidos en radio, televisión, prensa escrita, vallas del exterior e internet. En el presente mes, la recolección de los datos estuvo a cargo de la empresa MONITEC (Monitoreo Tecnológico de Medios S.A.), cuya plataforma monitorea los medios de comunicación seleccionados a fin de comprobar la transmisión de la pauta,
- El objeto de estudio de la investigación continúa siendo la propaganda electoral de los partidos políticos que participarán en el proceso electoral 2024, para cuantificarla en su magnitud y en su valor económico. Los partidos monitoreados fueron: ARENA, CD, FMLN, FPS, FS, GANA, NUEVAS IDEAS, NUESTRO TIEMPO, PCN, PDC, PAÍS y VAMOS. Nuevamente, el período de análisis fue el mes de noviembre 2023.
- Para obtener los datos del monitoreo se utilizó el sistema de captura de publicidad de MONITEC. En el caso específico de la radio y televisión, el sistema graba toda la transmisión de cada medio monitoreado las 24 horas al día, la digitaliza, comprime y envía por Internet al centro de procesamiento. Posteriormente, y con la copia digital de los spots y cuñas a buscar (Huella digital), se realiza el procesamiento, detección e identificación de la pauta, para después realizar el armado de la base de resultados en forma automática y autónoma; es decir, no existe intervención humana en todo el proceso que pueda alterar los datos o resultados. Una vez identificadas las pautas con el nombre del anuncio, partido político al que corresponde, medio en que se detectó la transmisión, la fecha/hora/minuto/segundo en que se detectó, y la duración de la pauta en segundo, se agrega manualmente la tarifa correspondiente. En el caso de la publicidad en el exterior, se realizaron dos levantamientos por mes, sobre rutas predefinidas de alto tráfico. En este sentido, se hicieron recorridos de inspección durante los cuales se documentó la cantidad de medios utilizados, y se les tomó fotografía para documentar la publicación. El monitoreo se realizó en las 21 calles y avenidas más transitadas del área metropolitana.
- Es importante señalar que para asignar el costo de los anuncios pautados de cada candidato se utiliza la TARIFA PLENA declarada por cada medio de comunicación. El monitoreo no toma en consideración bonos o regalías que puedan recibir los partidos políticos al comprar pautas publicitarias en medios de comunicación. Asimismo, la propaganda detectada por cada candidato es asignada al partido o partidos en los cuales está inscrita la persona para competir por el cargo. También es importante indicar, que se han tomado en consideración aquellos mensajes publicados por el Gobierno de El Salvador que buscan influir en la decisión electoral.
- Se calcula que el grado de acierto de la detección de pauta es del 96% del tiempo monitoreado. Las situaciones que afectan el grado de acierto son las siguientes: interrupciones en la transmisión por causas imputables al medio, condiciones climatológicas (fuertes lluvias, vientos, destellos solares) que afectan o distorsionan las ondas hertzianas, y caídas del sistema por falta de energía o internet.

2. METODOLOGÍA



3. PRINCIPALES RESULTADOS SOBRE LA PROPAGANDA EMITIDA (NOVIEMBRE 2023)

3

CANDIDATURAS

Número de candidatos (as) que pautaron publicidad en radio, televisión, prensa escrita y vallas del exterior.

\$429.00

VALOR ECONÓMICO

Estimación del valor económico de un anuncio anónimo, no firmado por ningún partido o candidatura contendiente en 2024.



02

TIPOS DE ELECCIÓN

La publicidad detectada corresponde a candidaturas que competirán en la elección presidencial y legislativa 2024.

03

PARTIDOS POLÍTICOS

Número de partidos cuyas candidaturas pautaron publicidad en los medios monitoreados.

8

ANUNCIOS

Número de anuncios detectados por parte de candidaturas y partidos que competirán en la elección 2024.

\$1,413,631.00

VALOR ECONÓMICO

Estimación del valor económico de la propaganda emitida por los candidatos, partidos y el gobierno en los medios monitoreados. También se suma el valor de los anuncios anónimos.



25

ANUNCIOS

Número de anuncios detectados por parte del gobierno de tipo electoral y que resalta logros y obras ejecutadas.

\$841,745.17

VALOR ECONÓMICO

Estimación del valor económico de la propaganda emitida por los candidatos y partidos en los medios monitoreados.

\$571,456.83

VALOR ECONÓMICO

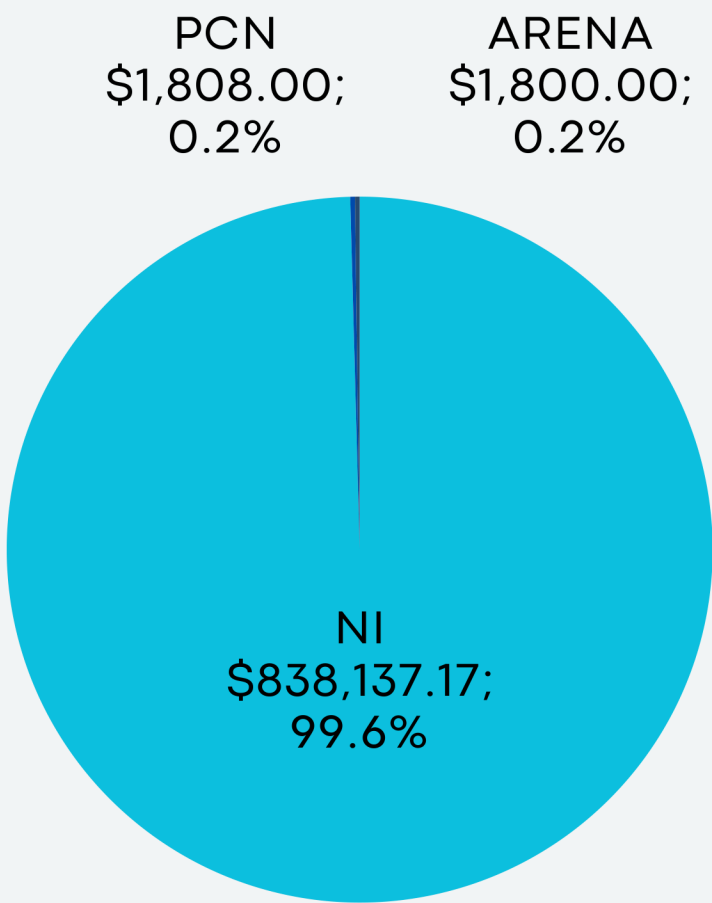
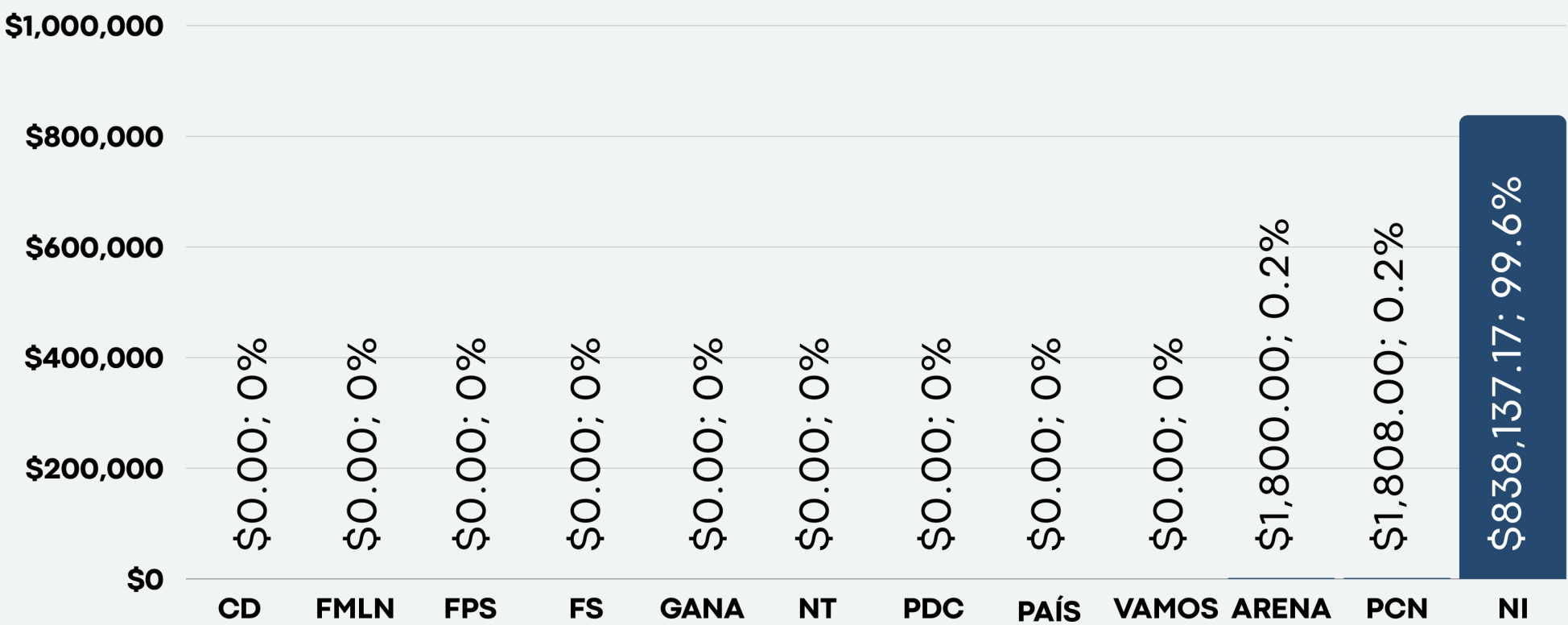
Estimación del valor económico de la propaganda emitida por el gobierno en los medios monitoreados. (PROPAGANDA GUBERNAMENTAL QUE BUSCA BENEFICIAR AL PARTIDO OFICIAL).



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA CON BASE DATOS PROPORCIONADOS POR MONITEC

4. VALOR ESTIMADO DE LA PROPAGANDA ELECTORAL POR PARTIDO (NOVIEMBRE 2023)

TOTAL VALOR ESTIMADO DE LA PROPAGANDA ELECTORAL (NOVIEMBRE 2023): \$841,745.17





FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA CON BASE DATOS PROPORCIONADOS POR MONITEC.

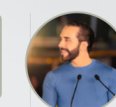
De acuerdo con los datos, el valor estimado de la propaganda electoral emitida en radio, televisión, prensa escrita y vallas del exterior, en noviembre 2023 asciende a **\$841,745.17**. El monto anterior corresponde a la publicidad de **3 candidaturas pertenecientes a 3 partidos políticos**, que competirán en la elección presidencial y legislativa 2024. Por partido político, el **99.6% del valor estimado corresponde a NUEVAS IDEAS**, mientras que el **0.4% restante se distribuye entre los partidos PCN (0.2%) y ARENA (0.2%)**. No se detectó publicidad en los medios monitoreados del resto de partidos. Según los datos, **la candidatura legislativa del partido PCN realizó campaña adelantada al publicar sus mensajes fuera del período oficial**. De acuerdo con el art. 172 del Código Electoral, la propaganda de la elección presidencial puede ser realizada cuatro meses antes de la fecha de la elección, dos meses antes en el caso de la elección de Diputados, y un mes antes en el caso de los Concejos Municipales.

5. VALOR ESTIMADO DE LA PROPAGANDA ELECTORAL POR CANDIDATO (A) (NOVIEMBRE 2023)

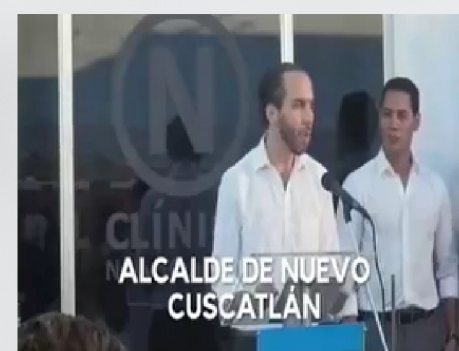
**TOTAL VALOR ESTIMADO DE LA PROPAGANDA ELECTORAL (NOVIEMBRE 2023):
\$841,745.17**

VALOR ESTIMADO PROPAGANDA ELECTORAL

NAYIB BUKELE (NI)	\$838,137.17; 99.6%	
REYNALDO CARDOZA (PCN)	\$1,808.00; 0.2%	
JOEL SÁNCHEZ (ARENA)	\$1,800.00; 0.2%	



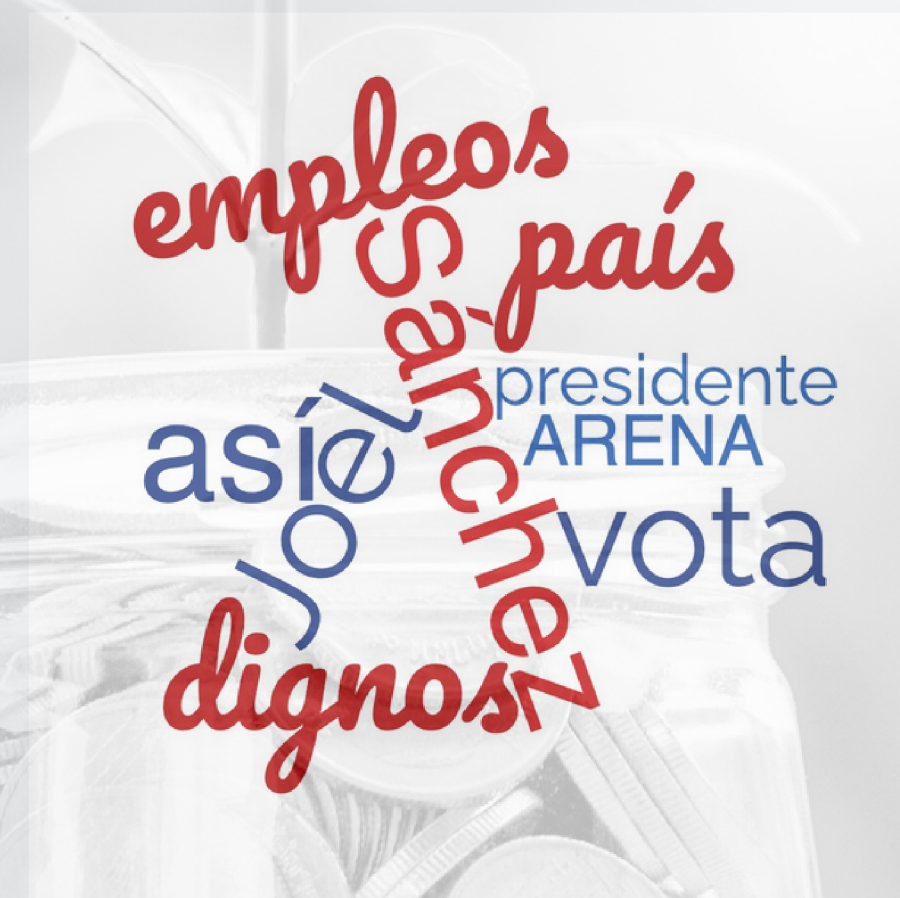
El monitoreo de propaganda realizado en radio, televisión, prensa escrita y vallas del exterior, detectó que **el valor estimado más alto corresponde al candidato a Presidente Nayib Bukele del partido NI**. El candidato **publicó 3 anuncios en TV y 2 anuncios en RADIO que fueron reproducidos 2,436 veces, por un valor estimado de \$838,137.17. El tiempo aire de los mensajes fue de 108,780 segundos, equivalentes a 1.26 días**. El monitoreo también detectó **publicidad del candidato a Diputado Reynaldo Cardoza, correspondiente a 2 anuncios reproducidos 119 veces en RADIO por un valor estimado de \$1,808.00**. También el monitoreo detectó una valla publicitaria en el A.M.S.S. del **candidato a Presidente Joel Sánchez del partido ARENA. El valor estimado de la valla asciende a \$1,800.00**.



PARTIDO	CANDIDATO (A)	ANUNCIO	MEDIO	TRANSMITIDO	Nº DE REPRODUCCIONES	DURACIÓN (SEGUNDOS)	COSTO
NUEVAS IDEAS	NAYIB BUKELE	El Salvador esta renaciendo	TV	8 medios televisivos	258	11,610	\$182,100.00
NUEVAS IDEAS	NAYIB BUKELE	En 2019 decidimos tomar	TV	3 medios televisivos	466	20,970	\$287,566.50
NUEVAS IDEAS	NAYIB BUKELE	Soy Nayib Bukele Uds	TV	7 medios televisivos	386	23,160	\$343,356.00
NUEVAS IDEAS	NAYIB BUKELE	En 2019 decidimos tomar	RADIO	13 medios radiales	681	27,240	\$12,948.00
NUEVAS IDEAS	NAYIB BUKELE	Por un instante imagina	RADIO	13 medios radiales	645	25,800	\$12,166.67
PCN	REYNALDO CARDOZA	Por mas de 14a Reynaldo Cardoza	RADIO	1 medio radial	18	360	\$192.00
PCN	REYNALDO CARDOZA	Reynaldo Cardoza por mas de 14	RADIO	1 medio radial	101	3,030	\$1,616.00
ARENA	JOEL SÁNCHEZ	Joel Sánchez	EXTERIORES	1 Pantalla digital	1	0	\$1,800.00
TOTAL					2,556	112,170	\$841,745.17

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA CON BASE DATOS PROPORCIONADOS POR MONITEC.

El monitoreo de propaganda electoral **detectó un total de 8 anuncios, correspondiendo el 63% de estos al partido NUEVAS IDEAS, el 25% al PCN y el 13% a ARENA.** Los anuncios fueron publicados en medios televisivos, radiales y en vallas del exterior. No se detectó publicidad en internet (Google Ads, entre otros). En esta ocasión, el monitoreo no dio seguimiento a los mensajes publicados en redes sociales de las candidaturas o partidos políticos contendientes.

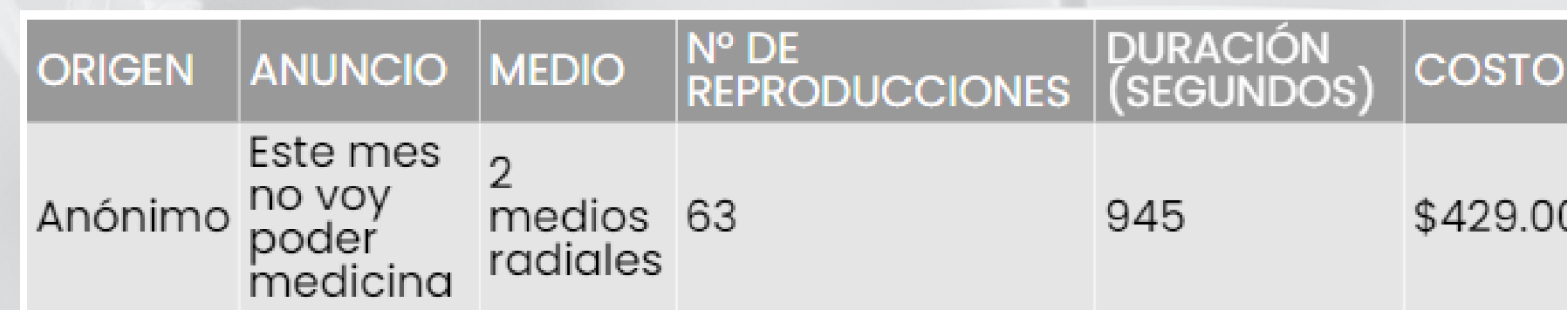


Los anuncios señalan los 14 años de permanencia del legislador en la Asamblea Legislativa, quien detalla haber apoyado a los ganadores y agricultores de Chalatenango con medidas de alivio para su economía a través de **“campañas de vacunación de ganado, entrega de fertilizantes, servicios de máquinas desgranadoras de maíz y maicillo, completamente gratis”**. Finalmente los mensajes indican que el Diputado continuará trabajando por el departamento que representa.

El mensaje publicado en vallas del exterior solamente invita a votar por el partido que representa, a la vez que hace alusión al ámbito laboral del país: **“por un país con empleos dignos”**.

El monitoreo de propaganda electoral realizado **detectó un anuncio anónimo que no es firmado por ningún partido político o candidatura en contienda.**

Según los datos, el mensaje **fue publicado en RADIO y reproducido al menos 63 veces en 2 medios radiales, por un valor estimado de \$429.00.**



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA CON BASE DATOS PROPORCIONADOS POR MONITEC.

8. VALOR ESTIMADO DE LA PROPAGANDA EMITIDA POR EL GOBIERNO (NOVIEMBRE 2023)

TOTAL VALOR ESTIMADO DE LA PROPAGANDA DEL GOBIERNO DE TIPO ELECTORAL (NOVIEMBRE 2023): **\$32,680.00; 6%**



■ VALOR ESTIMADO PROPAGANDA ELECTORAL

\$571,456.83; 100%

TOTAL VALOR ESTIMADO DE LA PROPAGANDA DEL GOBIERNO QUE RESALTA LOGROS Y OBRAS EJECUTADAS (NOVIEMBRE 2023): **\$538,776.83; 94%**

El monitoreo de propaganda realizado en radio, televisión, prensa escrita y vallas del exterior, detectó que **existió propaganda emitida por el gobierno en el período analizado. El valor estimado de dicha propaganda asciende a \$571,456.83 y procede de 25 anuncios emitidos en TV, prensa escrita, radio y vallas del exterior.** Según los datos, **el 94% del valor económico de los anuncios corresponde a mensajes que resaltaban los logros y las obras ejecutadas por la actual administración, mientras que el 6% corresponde a mensajes de tipo electoral. En relación a los anuncios, los mensajes pautados en TV fueron transmitidos en 2 medios televisivos y tuvieron una duración de 62,185 segundos, equivalentes a 17.27 horas.** Los anuncios en radio **fueron transmitidos en aproximadamente 26 emisoras radiales y tuvieron una duración de 272,655 segundos, equivalentes a 3.16 días.** En el caso de los anuncios en prensa escrita, estos fueron publicados en Diario El Salvador, y corresponden a publicidad de la DOM y del MOP en materia de infraestructura. Como se señaló en el informe de septiembre, la propaganda del gobierno puede ser clasificada en 2 tipos: propaganda electoral y propaganda que resalta logros y obras ejecutadas.

ORIGEN	ANUNCIO	MEDIO	TRANSMITIDO	Nº DE REPRODUCCIONES	DURACIÓN (SEGUNDOS)	COSTO	TIPO DE PROPAGANDA
PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA	Central Hidroelectrica 3 Feb	TV	1 medio televisivo	241	10,845	\$75,742.50	LOGROS/OBRAS
MOP	El Coco Santa Ana	TV	1 medio televisivo	2	380	\$2,311.67	LOGROS/OBRAS
DOM	La Dom Esta Haciendo Ah	TV	2 medio televisivo	101	10,100	\$56,466.67	LOGROS/OBRAS
DOM	La Dom Esta Haciendo Caban	TV	1 medio televisivo	87	10,440	\$56,700.00	LOGROS/OBRAS
DOM	La Dom Esta Haciendo Ss	TV	2 medio televisivo	146	15,330	\$86,607.50	LOGROS/OBRAS
DOM	La Dom Esta Haciendo Usu	TV	1 medio televisivo	83	7,470	\$44,490.00	LOGROS/OBRAS
PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA	Recuerdas Esto Prisioneros	TV	1 medio televisivo	100	6,000	\$32,320.00	ELECTORAL
PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA	Todo Tiene Su Tiempo	TV	1 medio televisivo	12	1,620	\$10,620.00	LOGROS/OBRAS
DOM	Cableado Subterráneo	PRENSA	Diario El Salvador	2	156	\$3,198.00	LOGROS/OBRAS
DOM	Descubre Un Nuevo El Salvador	PRENSA	Diario El Salvador	2	156	\$3,744.00	LOGROS/OBRAS
MOP	En El Corazon De San Salvador	PRENSA	Diario El Salvador	1	78	\$1,950.00	LOGROS/OBRAS
MOP	Habilitamos Paso Elevado	PRENSA	Diario El Salvador	1	78	\$1,872.00	LOGROS/OBRAS
DOM	Impulsamos El Desarrollo ...	PRENSA	Diario El Salvador	1	78	\$1,794.00	LOGROS/OBRAS
DOM	Obras Que Generan Desarrollo	PRENSA	Diario El Salvador	2	156	\$3,744.00	LOGROS/OBRAS
DOM	Obras Que Generan Empleo	PRENSA	Diario El Salvador	2	156	\$3,588.00	LOGROS/OBRAS
PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA	Central Hidroelectrica 3 Feb	RADIO	11 medios radiales	2,063	92,835	\$44,194.50	LOGROS/OBRAS
Despacho De La Primera Dama	Despacho De La Primera Dama	RADIO	3 medios radiales	3	90	\$36.00	LOGROS/OBRAS
DOM	En San Salvador Estamos Zona Rosa	RADIO	26 emisoras radiales	2,952	177,120	\$84,505.00	LOGROS/OBRAS
DOM	Esta Haciendo Cientos Obras	RADIO	2 medios radiales	12	1,440	\$480.00	LOGROS/OBRAS
Despacho De La Primera Dama	Juguemos Juntos Tres Tristes	RADIO	2 medios radiales	2	60	\$24.00	LOGROS/OBRAS
PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA	Recuerdas Esto Prisionero	RADIO	3 medios radiales	18	1,080	\$360.00	ELECTORAL
Despacho De La Primera Dama	Vamos A Jugar Animales A	RADIO	1 medio radial	1	30	\$9.00	LOGROS/OBRAS
DOM	DOM	EXTERIORES	Pantalla digital	1	0	\$1,800.00	LOGROS/OBRAS
DOM	Cableado	EXTERIORES	Pantalla digital, puente peatonal	10	0	\$19,200.00	LOGROS/OBRAS
DOM	Nuevo	EXTERIORES	Mupi, pantalla digital, puente peatonal	57	0	\$35,700.00	LOGROS/OBRAS
TOTAL				5,902	335,698	\$571,456.83	

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA CON BASE DATOS PROPORCIONADOS POR MONITEC.

Si bien no fueron anuncios de índole electoral, estos buscaban incidir de forma indirecta en la decisión de los electores en las urnas al promocionar las distintas labores realizadas por el gobierno: “Convertimos al Chaparral que fue un monumento a la corrupción de la oposición en la Central Hidroeléctrica 3 de febrero, una obra que aliviará el bolsillo de los salvadoreños”, “Obras que cambian vidas, los habitantes de Nueva Trinidad ahora cuentan con 3.5 km de un moderno sistema de alumbrado público con tecnología LED”. En este sentido, los mensajes buscaron posicionar la figura del presidente y su partido NUEVAS IDEAS.

Por otra parte el anuncio **“Recuerdas estos prisioneros”**, hacía alusión al contexto de violencia experimentado en el país años atrás, destacando que las medidas tomadas en materia de seguridad habían logrado reducir su incidencia, habiendo “políticos y opositores” que querían volver al pasado. Por tal razón, dicho mensaje fue clasificado como electoral.

En el mes de noviembre, se observaron los mismos anuncios reportados en el mes anterior.



13

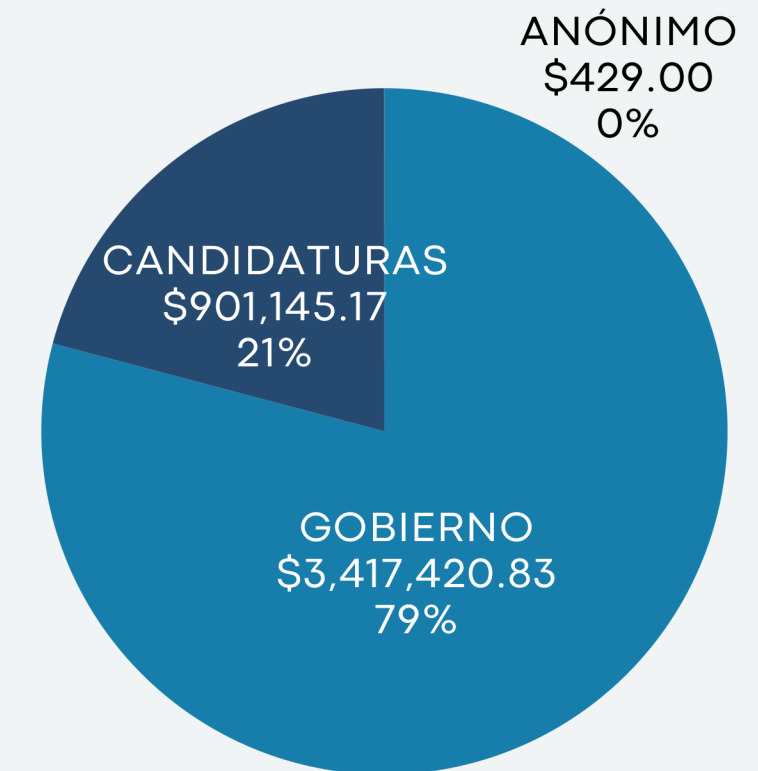
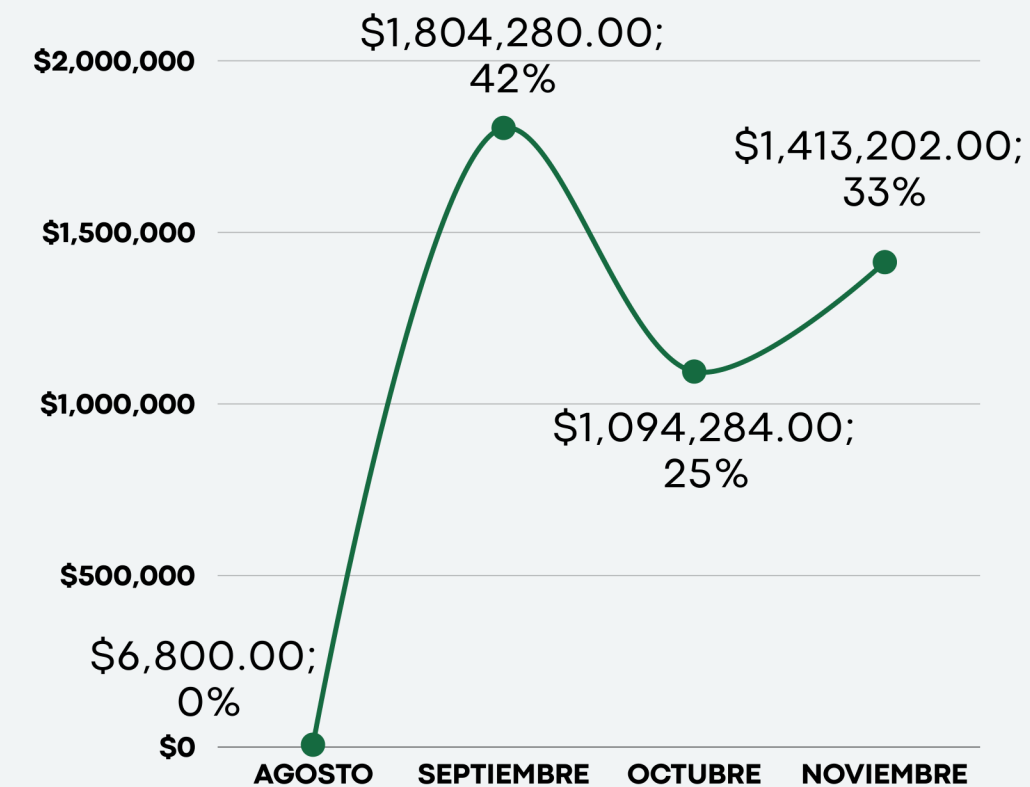
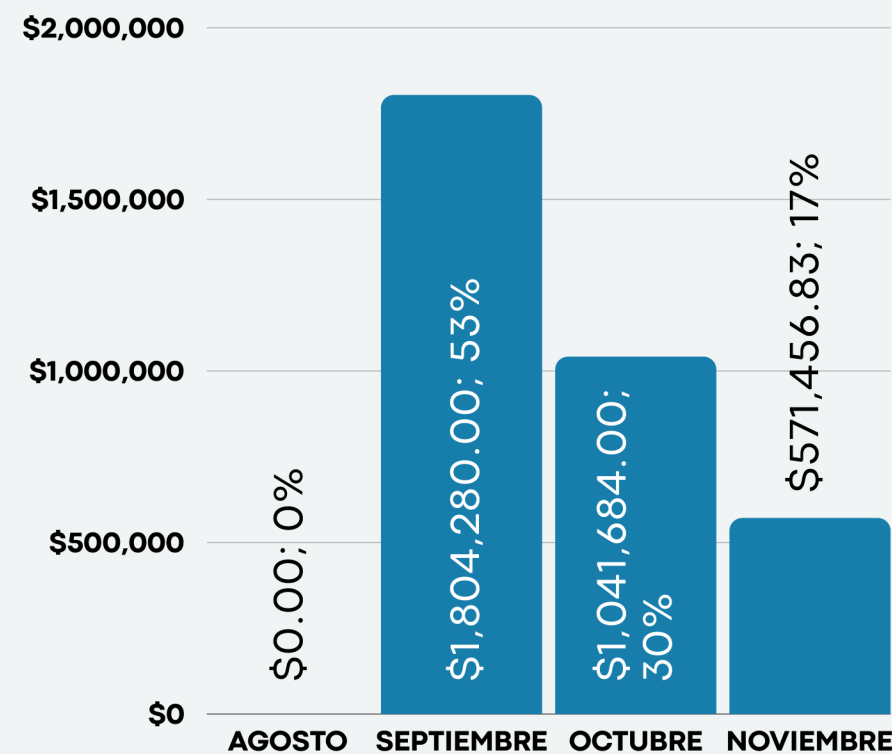
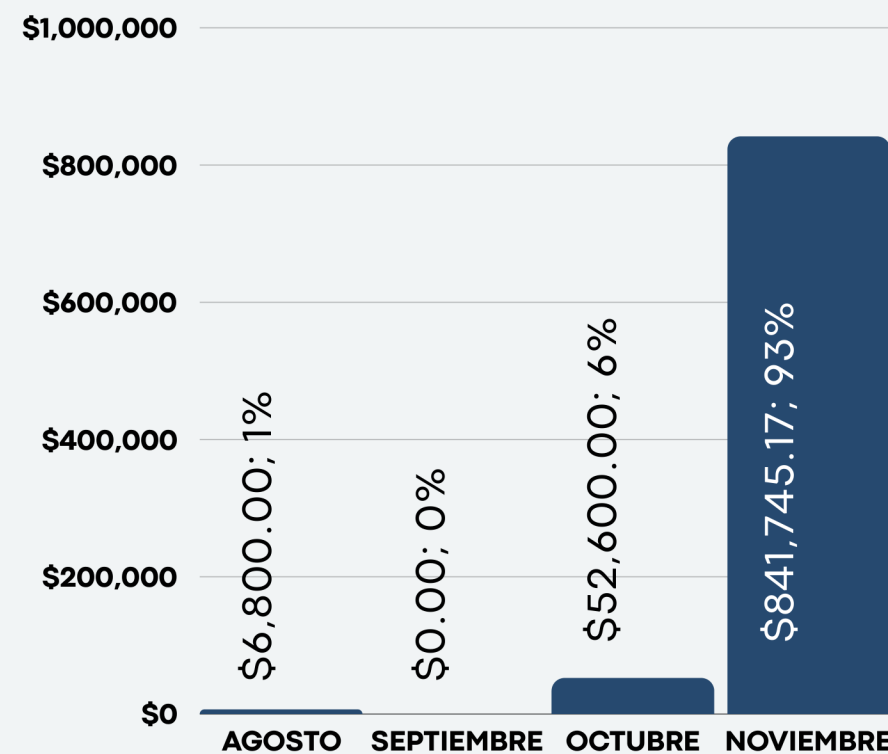
10. VALOR ESTIMADO DE LA PROPAGANDA ELECTORAL EN EL PERÍODO (AGOSTO-NOVIEMBRE 2023)

TOTAL VALOR ESTIMADO DE LA PROPAGANDA ELECTORAL DE LAS CANDIDATURAS (AGOSTO-NOVIEMBRE 2023):
\$901,145.17

TOTAL VALOR ESTIMADO DE LA PROPAGANDA EMITIDA POR EL GOBIERNO (AGOSTO-NOVIEMBRE 2023):
\$3,417,420.83

TOTAL VALOR ESTIMADO DE LA PROPAGANDA ELECTORAL DE LAS CANDIDATURAS Y LA PROPAGANDA EMITIDA POR EL GOBIERNO (AGOSTO-NOVIEMBRE 2023):
\$4,318,566.00

TOTAL VALOR ESTIMADO DE LA PROPAGANDA ELECTORAL SEGÚN SU ORIGEN (AGOSTO-NOVIEMBRE 2023):
\$4,318,995.00



El monitoreo de propaganda realizado en los meses de agosto, septiembre, octubre y noviembre 2023, refleja que la publicidad emitida por los partidos políticos y sus candidaturas, junto a la publicidad emitida por el gobierno, **asciende a \$4,318,566.00**. Este valor corresponde a mensajes publicados en las redes sociales de Facebook, anuncios pautados en televisión, radio, prensa escrita y vallas del exterior. **El 42% del valor estimado de la propaganda en los 4 meses, corresponde a la publicidad emitida en septiembre**, la cual fue realizada en televisión. Según su origen, **el 79% del valor de la publicidad detectada en el período corresponde a mensajes publicados por el gobierno de El Salvador (\$3,417,420.83)**, mientras que el 21% restante pertenece a publicidad pautada por las candidaturas (\$901,145.17). Al incorporar el valor de la propaganda anónima emitida en Noviembre, el valor de propaganda estimado asciende a **\$4,318,995.00**.

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA
CON BASE DATOS PROPORCIONADOS POR MONITEC.

11. CONCLUSIONES

- De nuevo se detectó campaña adelantada. La falta de control genera inequidad en la contienda electoral.
- En esta ocasión el monitoreo de propaganda detectó publicidad anónima, no firmada por ningún partido o candidatura contendiente.
- Se observa en este mes que la propaganda gubernamental disminuyó y la del partido NUEVAS IDEAS aumentó.
- El Gobierno, como en otras ocasiones, continua utilizando recursos del Estado para realizar propaganda afín al partido NUEVAS IDEAS y a la figura del presidente. La publicidad emitida por el Gobierno no sólo resalta los logros y obras ejecutadas en la presente administración, sino que también busca incidir en la decisión de los votantes al desestimar a partidos de oposición y persuadir al electorado a su favor. El presidente recibe doble publicidad al emitirse mensajes desde su partido y del Gobierno.
- En el segundo mes oficial de campaña presidencial, no se observan propuestas concretas por parte de los partidos que han pautado publicidad.
- El partido NUEVAS IDEAS acapara la propaganda electoral del mes, no obstante, se desconoce cómo se está financiando su campaña debido a la falta de información.
- La campaña electoral 2024 es atípica. Primero, el monto invertido en publicidad es bajo. Segundo, un sólo partido emite prácticamente toda la propaganda. Esto puede ser consecuencia de la falta de fondos privados o públicos de los partidos, o bien, un cambio en la estrategia de inversión de recursos.
- En este mes el valor de propaganda de las candidaturas superó el valor de la publicidad emitida por el gobierno.

EL SALVADOR: 2º MONITOREO DE PROPAGANDA ELECCIONES 2024

PERÍODO MONITOREADO:
NOVIEMBRE 2023

ACCIÓN CIUDADANA
CENTRO DE MONITOREO POLÍTICO

DICIEMBRE 2023

