

EL SALVADOR: 3° MONITOREO DE PROPAGANDA ELECCIONES 2024

**PERÍODO MONITOREADO:
DICIEMBRE 2023**

**ACCIÓN CIUDADANA
CENTRO DE MONITOREO POLÍTICO**

ENERO 2024



Centro de Monitoreo Político
Copyright®. Todos los derechos reservados.

El Salvador: 3° monitoreo de propaganda elecciones 2024 (diciembre 2023)
San Salvador, El Salvador, Enero de 2024.

Informe elaborado por: Acción Ciudadana - Centro de Monitoreo Político.
Director Ejecutivo: Eduardo Escobar.
Coordinadora del Centro de Monitoreo Político: Denisse Siliézar.
Investigadoras: Denisse Siliézar y Ana Recinos.

TABLA DE CONTENIDO:

1. Contexto	4
2. Metodología	5
3. Principales resultados sobre la propaganda emitida	7
4. Valor estimado de la propaganda electoral por partido	8
5. Valor estimado de la propaganda electoral por candidato (a)	9
6. Contenido de los anuncios emitidos por los candidatos (as)	11
7. Anuncios anónimos detectados	12
8. Anuncios navideños detectados	13
9. Valor estimado de la propaganda emitida por el Gobierno	14
10. Contenido de los anuncios emitidos por el Gobierno	15
11. Valor estimado de la propaganda electoral en el período	16
12. Valor estimado de la propaganda electoral por partido político	17
13. Comparativo: valor estimado de la propaganda 2024 vs 2019 (Diciembre)	18
14. Conclusiones	19

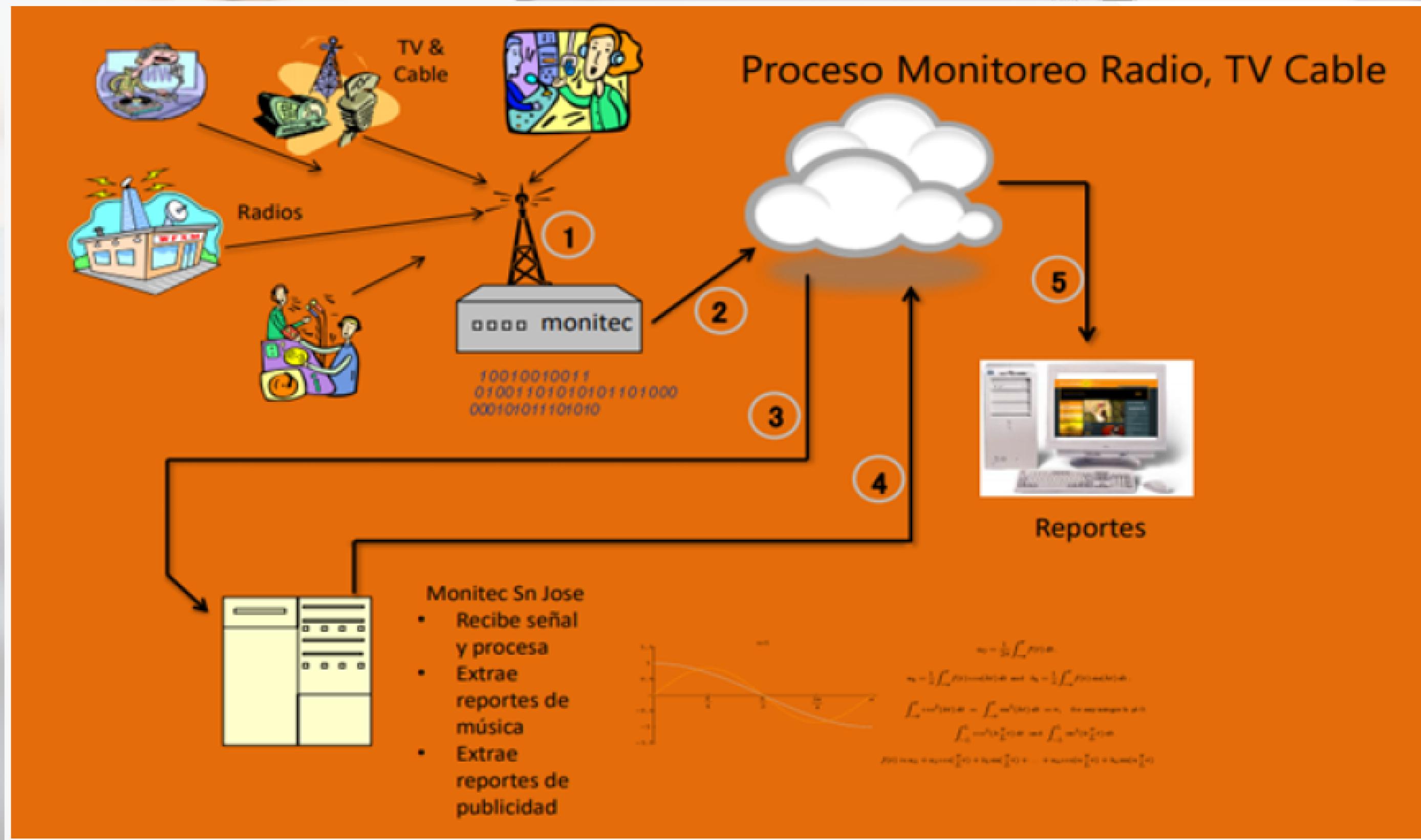
1. CONTEXTO

- El monitoreo de propaganda electoral realizado por Acción Ciudadana es un insumo para fiscalizar el financiamiento de los partidos políticos, ya que coadyuva a detectar gastos no reportados y hasta financiamiento ilegal. Además, permite verificar el tipo de oferta electoral que se presenta a la ciudadanía. Acción Ciudadana ha analizado el valor de la propaganda electoral desde la elección 2018.
- En el tercer mes de la campaña presidencial, se esperaba una tendencia creciente en la cantidad de propaganda y número de candidaturas.
- En este informe se revela el valor de la propaganda firmada por el Gobierno.

2. METODOLOGÍA

- El presente monitoreo de propaganda electoral realizado en el mes de diciembre 2023, da seguimiento a los anuncios emitidos en radio, televisión, prensa escrita, vallas del exterior e internet. En el presente mes, la recolección de los datos estuvo a cargo de la empresa MONITEC (Monitoreo Tecnológico de Medios S.A.), cuya plataforma monitorea los medios de comunicación seleccionados a fin de comprobar la transmisión de la pauta.
- El objeto de estudio de la investigación continúa siendo la propaganda electoral de los partidos políticos que participarán en el proceso electoral 2024, para cuantificarla en su magnitud y en su valor económico. Los partidos monitoreados fueron: ARENA, CD, FMLN, FPS, FS, GANA, NUEVAS IDEAS, NUESTRO TIEMPO, PCN, PDC, PAÍS y VAMOS. Nuevamente, el período de análisis fue el mes de diciembre 2023.
- Para obtener los datos del monitoreo se utilizó el sistema de captura de publicidad de MONITEC. En el caso específico de la radio y televisión, el sistema graba toda la transmisión de cada medio monitoreado las 24 horas al día, la digitaliza, comprime y envía por Internet al centro de procesamiento. Posteriormente, y con la copia digital de los spots y cuñas a buscar (Huella digital), se realiza el procesamiento, detección e identificación de la pauta, para después realizar el armado de la base de resultados en forma automática y autónoma; es decir, no existe intervención humana en todo el proceso que pueda alterar los datos o resultados. Una vez identificadas las pautas con el nombre del anuncio, partido político al que corresponde, medio en que se detectó la transmisión, la fecha/hora/minuto/segundo en que se detectó, y la duración de la pauta en segundo, se agrega manualmente la tarifa correspondiente. En el caso de la publicidad en el exterior, se realizaron dos levantamientos por mes, sobre rutas predefinidas de alto tráfico. En este sentido, se hicieron recorridos de inspección durante los cuales se documentó la cantidad de medios utilizados, y se les tomó fotografía para documentar la publicación. El monitoreo se realizó en las 21 calles y avenidas más transitadas del área metropolitana.
- Es importante señalar que para asignar el costo de los anuncios pautados de cada candidato se utiliza la TARIFA PLENA declarada por cada medio de comunicación. El monitoreo no toma en consideración bonos o regalías que puedan recibir los partidos políticos al comprar pautas publicitarias en medios de comunicación. Asimismo, la propaganda detectada por cada candidato es asignada al partido o partidos en los cuales está inscrita la persona para competir por el cargo. También es importante indicar, que se han tomado en consideración aquellos mensajes publicados por el Gobierno de El Salvador que buscan influir en la decisión electoral.
- Se calcula que el grado de acierto de la detección de pauta es del 96% del tiempo monitoreado. Las situaciones que afectan el grado de acierto son las siguientes: interrupciones en la transmisión por causas imputables al medio, condiciones climatológicas (fuertes lluvias, vientos, destellos solares) que afectan o distorsionan las ondas hertzianas, y caídas del sistema por falta de energía o internet.

2. METODOLOGÍA



FUENTE: MONITEC

3. PRINCIPALES RESULTADOS SOBRE LA PROPAGANDA EMITIDA (DICIEMBRE 2023)

24

CANDIDATURAS

Número de candidatos (as) que pautaron publicidad en radio, televisión, vallas del exterior e internet.

\$1,737,207.32

VALOR ECONÓMICO

Estimación del valor económico de la propaganda emitida por los candidatos y partidos en los medios monitoreados.

\$362,882.92

VALOR ECONÓMICO

Estimación del valor económico de la propaganda emitida por el gobierno en los medios monitoreados. (PROPAGANDA GUBERNAMENTAL QUE BUSCA BENEFICIAR AL PARTIDO OFICIAL).

16

ANUNCIOS

Número de anuncios detectados que fueron firmados por el gobierno de tipo electoral y que resalta logros y obras ejecutadas.

Número de candidatos (as) que pautaron publicidad en radio, televisión, vallas del exterior e internet.

\$237.00

VALOR ECONÓMICO

Estimación del valor económico de un anuncio anónimo, no firmado por ningún partido o candidatura contendiente en 2024.

03

TIPOS DE ELECCIÓN

La publicidad detectada corresponde a candidaturas que competirán en la elección presidencial, legislativa y PARLACEN 2024.

06

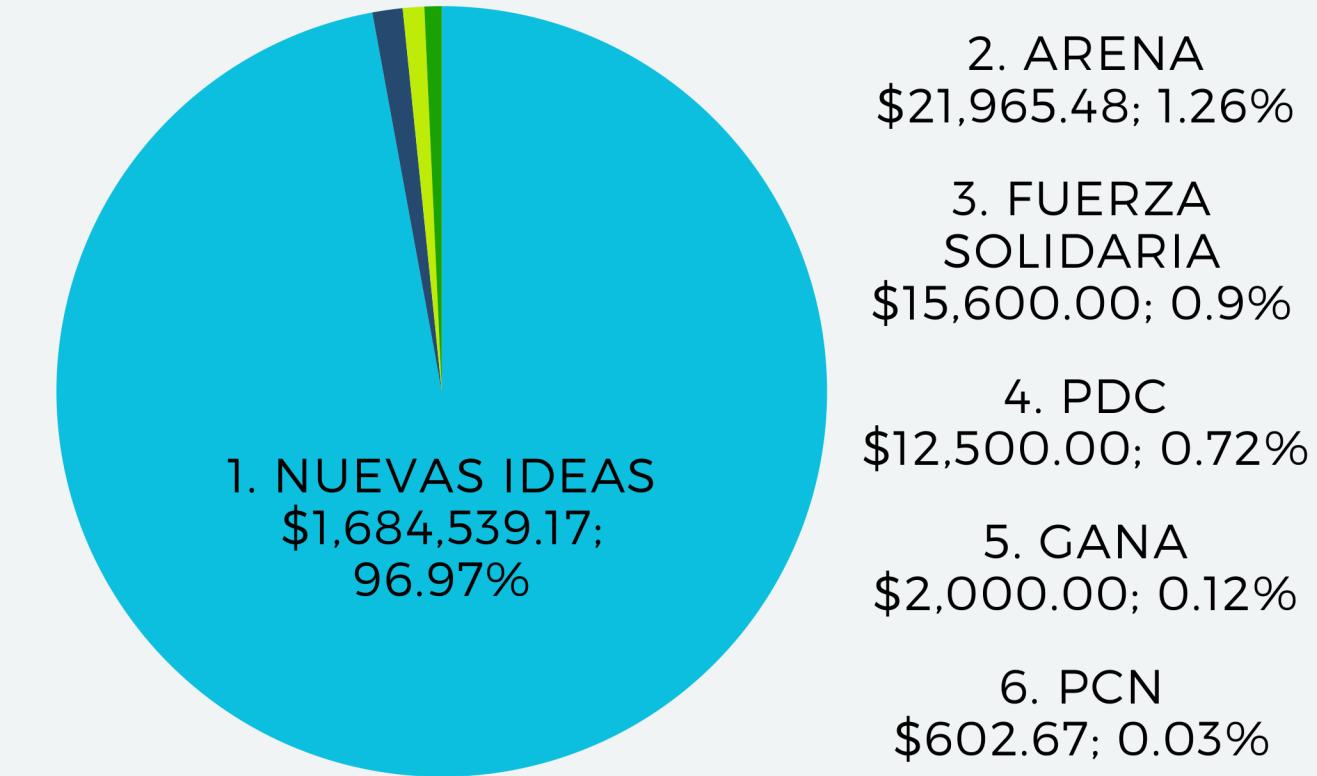
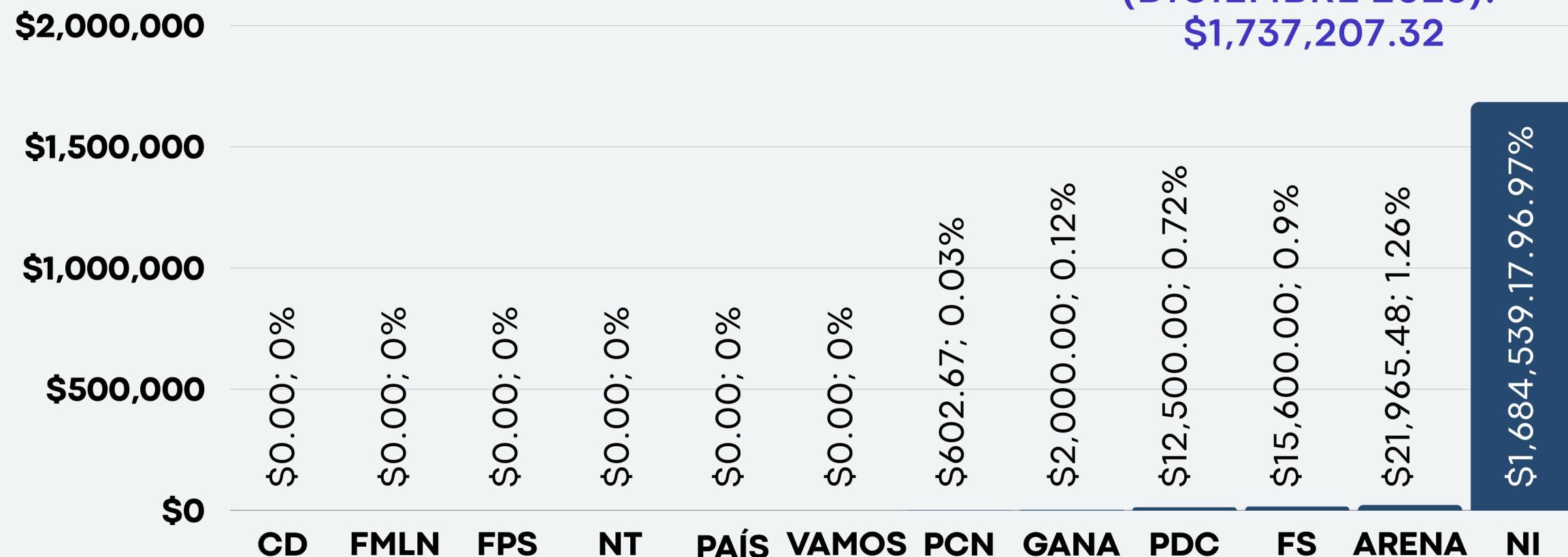
PARTIDOS POLÍTICOS

Número de partidos cuyas candidaturas pautaron publicidad en los medios monitoreados.



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA CON BASE
DATOS PROPORCIONADOS POR MONITEC

4. VALOR ESTIMADO DE LA PROPAGANDA ELECTORAL POR PARTIDO (DICIEMBRE 2023)



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA CON BASE DATOS PROPORCIONADOS POR MONITEC.

De acuerdo con los datos, el valor estimado de la propaganda electoral emitida en radio, televisión, vallas del exterior e internet, en diciembre 2023 asciende a **\$1,737,207.32**. El monto anterior corresponde a la publicidad de **24 candidaturas pertenecientes a 6 partidos políticos**, que competirán en la elección presidencial, legislativa y PARLACEN 2024. Por partido político, el **96.97% del valor estimado corresponde a NUEVAS IDEAS**, mientras que el **3% restante se distribuye entre los partidos ARENA (1.26%), FUERZA SOLIDARIA (0.9%), PDC (0.72%), GANA (0.12%) Y PCN (0.03%)**. No se detectó publicidad en los medios monitoreados de los partidos CD, FMLN, FPS, NT, PAÍS y VAMOS. Si bien en diciembre de 2023 existió un aumento en el número de partidos que pautaron publicidad, porcentualmente NUEVAS IDEAS continúa concentrando los valores de propaganda más altos.

5. VALOR ESTIMADO DE LA PROPAGANDA ELECTORAL POR CANDIDATO (A) Y PARTIDO (DICIEMBRE 2023)

**TOTAL VALOR ESTIMADO DE LA PROPAGANDA ELECTORAL (DICIEMBRE 2023):
\$1,737,207.32**

• VALOR ESTIMADO PROPAGANDA ELECTORAL

NAYIB BUKELE (NI)	\$1,059,037.84
PARTIDO NUEVAS IDEAS	\$471,941.33
ERNESTO CASTRO (NI)	\$44,000.00
SUECY CALLEJAS (NI)	\$32,300.00
WALTER ALEMÁN (NI)	\$20,100.00
EDGARDO MULATO (NI)	\$20,000.00
SINDY ORELLANA (FS)	\$15,600.00
JOEL SÁNCHEZ (ARENA)	\$13,895.87
ELISA ROSALES (NI)	\$12,500.00
LUIS URIAS (PDC)	\$12,500.00
DANIA GONZÁLEZ (NI)	\$11,600.00
MARCELA VILLATORO (ARENA)	\$6,000.00
SALVADOR CHACÓN (NI)	\$6,000.00
RICARDO GODOY (ARENA)	\$2,000.00
ROMEO AUERBACH (GAN)	\$2,000.00
DENNIS SALINAS (NI)	\$2,000.00
LORENA FUENTES (NI)	\$2,000.00
RICARDO RIVAS (NI)	\$2,000.00
REYNALDO CARDOZA (PCN)	\$602.67
SHARON SALAZAR (NI)	\$600.00
EDUARDO AMAYA (NI)	\$340.00
ASTRID OYARBIDE (ARENA)	\$69.61
ERICK ROMERO (NI)	\$40.00
ANDRÉS MIRANDA (NI)	\$40.00
MICHELLE MURILLO (NI)	\$40.00

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA
CON BASE DATOS PROPORCIONADOS
POR MONITEC.

El monitoreo de propaganda electoral detectó que **el valor estimado más alto corresponde al candidato a Presidente Nayib Bukele del partido NI**. El candidato **publicó 4 anuncios en TV y 2 anuncios en RADIO que fueron reproducidos 2,171 veces, por un valor estimado de \$1,059,037.84** El tiempo aire de los mensajes fue de 100,350 segundos, equivalentes a 1.16 días. En un segundo lugar se encuentran los mensajes firmados por el partido NI, por un valor de \$471,941.33.

Del total de candidaturas que emitieron publicidad en los medios monitoreados (24), **10 de ellas concentran el 98% del valor estimado de propaganda de las candidaturas (\$1,241,533.71)**; 7 pertenecen a NI, y 3 corresponden a ARENA, FUERZA SOLIDARIA y PDC respectivamente. El 2% del valor de propaganda de las candidaturas se distribuye en las 14 candidaturas restantes.

TOP 10 CANDIDATURAS CON VALOR ESTIMADO DE PROPAGANDA + ALTO (DICIEMBRE 2023)

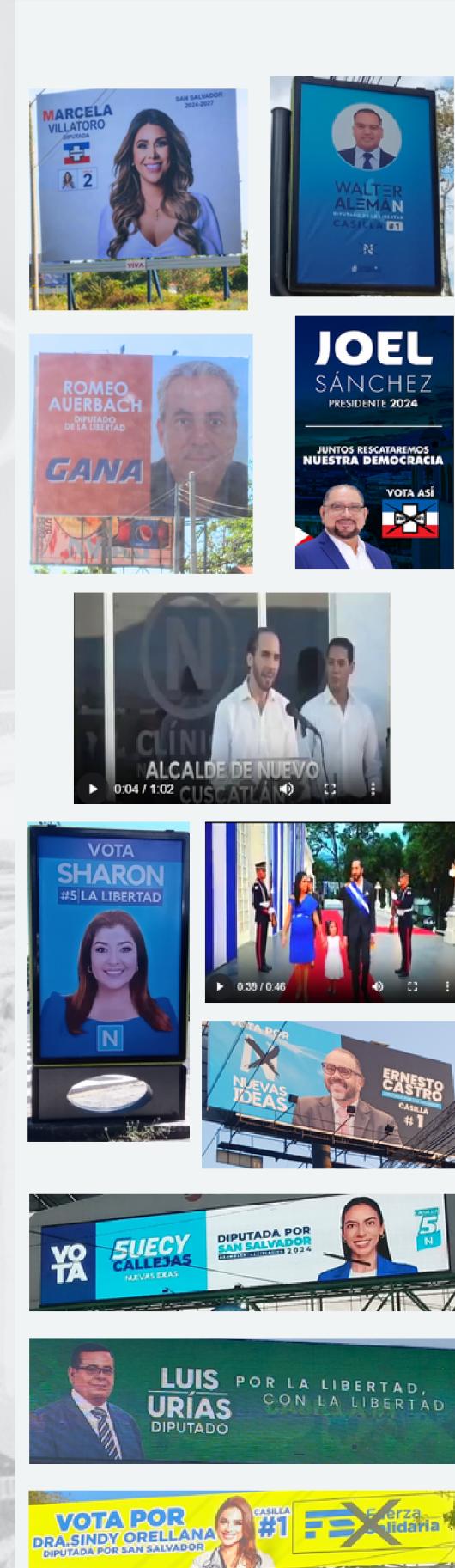


5. VALOR ESTIMADO DE LA PROPAGANDA ELECTORAL POR CANDIDATO (A) (DICIEMBRE 2023)

**TOTAL VALOR ESTIMADO DE LA PROPAGANDA ELECTORAL (DICIEMBRE 2023):
\$1,737,207.32**

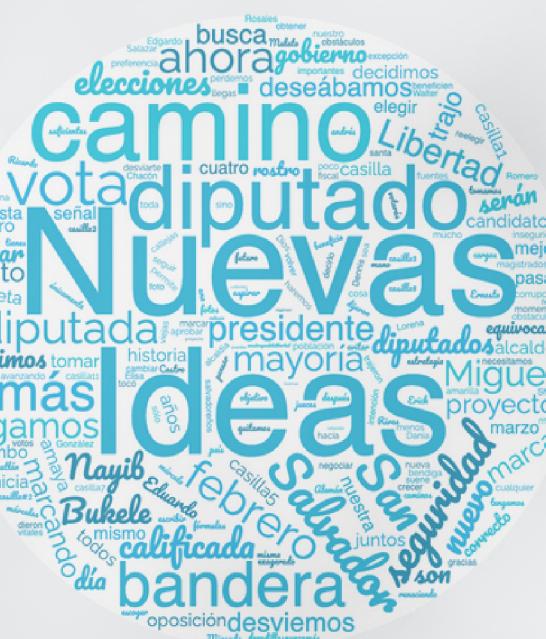
PARTIDO	ANUNCIO	MEDIO	TRANSMITIDO	# DE REPRODUCCIÓN	DURACIÓN	VALOR
NI	El Salvador Esta Renaciendo	TV	9 MEDIOS TV	113	5085	\$52,252.50
NI	En 2019 Decidimos Tomar	TV	9 MEDIOS TV	523	23535	\$338,613.00
NI	Este 4 De Febrero Diputados Regimen	TV	9 MEDIOS TV	444	35520	\$471,941.33
NI	Este 4 De Febrero Presidente Dip	TV	9 MEDIOS TV	783	39150	\$562,495.00
NI	Este 4 Eduardo Amaya	TV	1 MEDIO TV	1	15	\$300.00
NI	Soy Nayib Bukele Uds	TV	2 MEDIOS TV	125	7500	\$94,200.00
NI	Banner (Erick Romero/Andrés Miranda)	TV	1 MEDIO TV	1	4	\$80.00
NI	Banner (Eduardo Amaya/Michelle Murillo)	TV	1 MEDIO TV	1	4	\$80.00
PCN	Reynaldo Cardoza	RADIO	1 MEDIO RADIO	45	1130	\$602.67
NI	En 2019 Decidimos Tomar	RADIO	7 MEDIOS RADIO	338	13520	\$6,382.67
NI	Por Un Instante Imagina 4	RADIO	8 MEDIOS RADIO	289	11560	\$5,094.67
ARENA	Joel Sánchez	EXTERIORES	Pantalla digital, puente peatonal	5	0	\$9,200.00
ARENA	Llego La Hora Ricardo Godoy	EXTERIORES	Puente peatonal	1	0	\$2,000.00
ARENA	Marcela Villatoro	EXTERIORES	Valla, puente peatonal	3	0	\$6,000.00
FS	Sindy Orellana	EXTERIORES	Puente peatonal, pantalla digital, valla	8	0	\$15,600.00
GANA	Romeo Auerbach	EXTERIORES	Valla	1	0	\$2,000.00
NI	Dania Gonzalez	EXTERIORES	Pantalla digital, puente peatonal	6	0	\$11,600.00
NI	Dennis Salinas	EXTERIORES	Puente Peatonal	1	0	\$2,000.00
NI	Edgardo Mulato	EXTERIORES	Valla, puente peatonal	10	0	\$20,000.00
NI	Elisa Rosales	EXTERIORES	Valla, valla espectacular	6	0	\$12,500.00
NI	Ernesto Castro	EXTERIORES	Puente Peatonal, Pantalla Digital, valla, Valla Espectacular	21	0	\$44,000.00
NI	Lorena Fuentes	EXTERIORES	Puente peatonal	1	0	\$2,000.00
NI	Ricardo Rivas	EXTERIORES	Valla	1	0	\$2,000.00
NI	Salvador Chacon	EXTERIORES	Valla, puente peatonal	3	0	\$6,000.00
NI	Sharon Salazar	EXTERIORES	Mupi	2	0	\$600.00
NI	Suecy Callejas	EXTERIORES	Puente peatonal, valla, valla espectacular	16	0	\$32,300.00
NI	Walter Aleman	EXTERIORES	Puente peatonal, valla, mupi	16	0	\$20,100.00
PDC	Luis Urias	EXTERIORES	Puente peatonal, valla, valla espectacular	6	0	\$12,500.00
ARENA	Astrid Oyarbide	ONLINE	1 MEDIO ONLINE	1	46409 (impr)	\$69.61
ARENA	Joel Sánchez	ONLINE	4 MEDIOS ONLINE	11	1139131 (impr)	\$4,695.87
						\$1,737,207.32

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA CON BASE DATOS PROPORCIONADOS POR MONITEC.

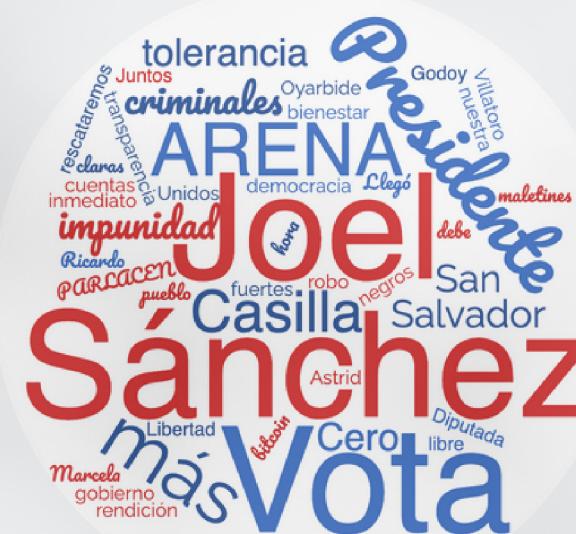


6. CONTENIDO DE LOS ANUNCIOS EMITIDOS POR LOS CANDIDATOS (AS) (DICIEMBRE 2023)

El monitoreo de propaganda electoral **detectó un total de 133 anuncios, correspondiendo el 71% de estos al partido NUEVAS IDEAS (95), mientras que el 16% a ARENA (21).** El 13% de los anuncios restantes se distribuye entre los partidos FS, PDC, GANA y PCN. Los anuncios fueron publicados en medios televisivos, radiales, vallas del exterior e internet (Google Ads, entre otros); no detectándose así ningún tipo de propaganda en prensa escrita. Con excepción del candidato presidencial de NI, **la mayoría de las candidaturas optaron por publicar sus anuncios en vallas del exterior (mupis, vallas digitales, pasarelas, entre otros).** En esta ocasión, el monitoreo no dio seguimiento a los mensajes publicados en redes sociales de las candidaturas o partidos políticos contendientes.

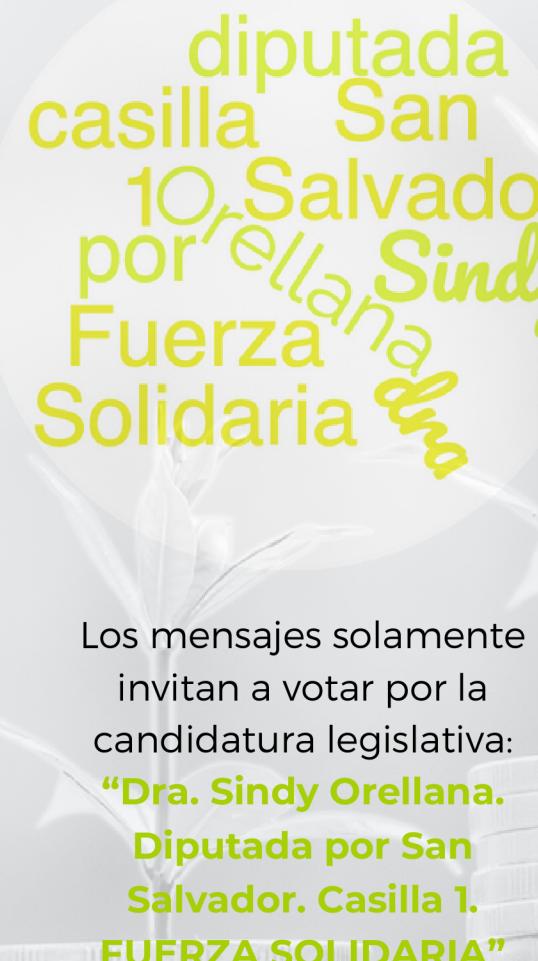


Los mensajes publicados por el partido hacen alusión a la trayectoria política de Nayib Bukele, desde sus inicios en la Alcaldía de Nuevo Cuscatlán hasta ser Presidente de la República. Los anuncios destacan que hace 4 años el país era diferente, y se invita a la ciudadanía a continuar en ese camino: “**sigamos el mismo camino, votando por Nayib Bukele Presidente.**”



Los mensajes publicados invitan a votar por la candidatura presidencial del partido, utilizando frases relacionadas al ámbito de la transparencia, corrupción, entre otros:

“¡No a la impunidad! Cero tolerancia a los criminales”; “Juntos rescataremos nuestra democracia”.



Los mensajes solamente
invitan a votar por la
candidatura legislativa
“Dra. Sindy Orellana.
Diputada por San
Salvador. Casilla 1.
FUERZA SOLIDARIA”



Los mensajes solamente
invitan a votar por la
candidatura legislativa:
**“Luis Urías. Para seguir
apoyando el desarrollo de
El Salvador. Por La
Libertad con La Libertad.
Diputado. Casilla1. PDC”**



Los mensajes solamente
invitan a votar por la
candidatura legislativa:
“Romeo Auerbach.
Diputado de La Libertad.
GANA”



TOTAL VALOR ESTIMADO DE LA PROPAGANDA ELECTORAL (DICIEMBRE 2023): \$1,737,207.32

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA CON BASE DATOS PROPORCIONADOS POR MONITEC.

7. ANUNCIOS ANÓNIMOS DETECTADOS (DICIEMBRE 2023)

**TOTAL VALOR ESTIMADO DEL ANUNCIO ANÓNIMO DETECTADO (DICIEMBRE 2023):
\$237.00**

El monitoreo de propaganda electoral realizado detectó un anuncio anónimo que no es firmado por ningún partido político o candidatura en contienda.

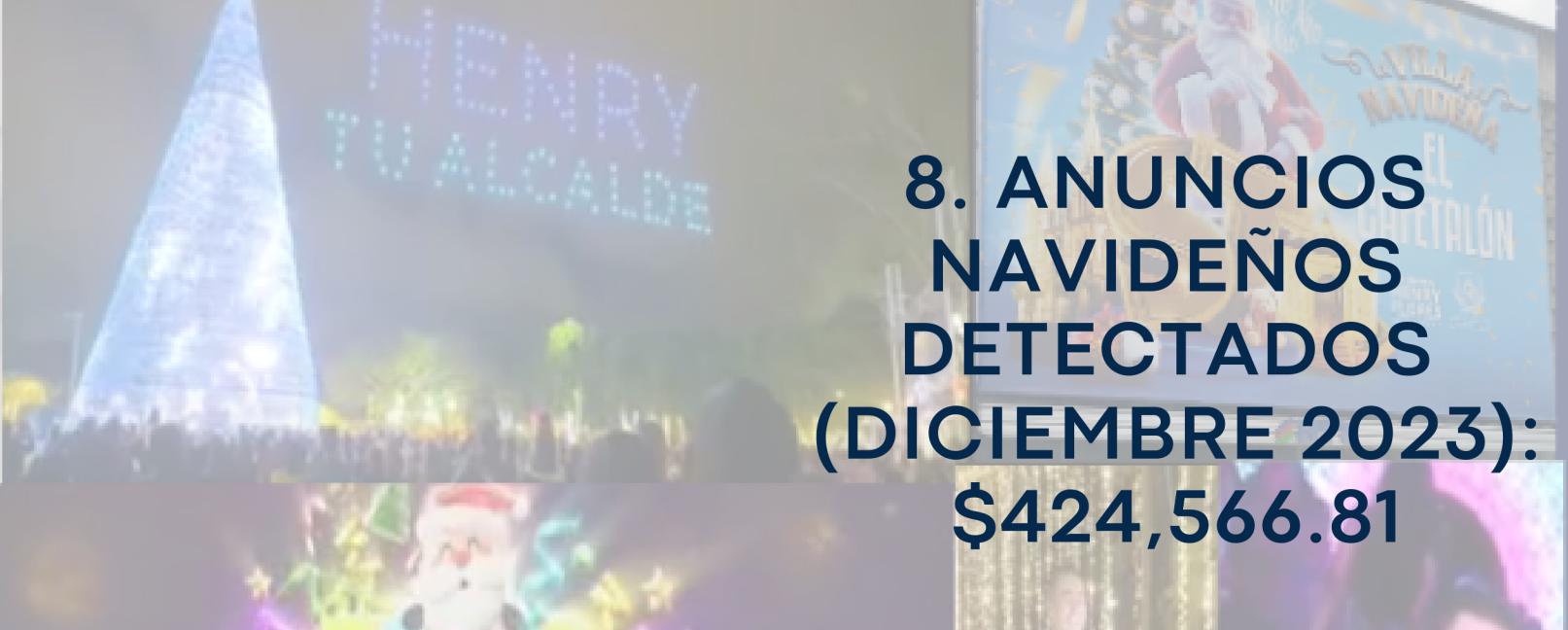
Según los datos, el mensaje **fue publicado en RADIO y reproducido al menos 33 veces en 2 medios radiales, por un valor estimado de \$237.00.**

En el mes, los anuncios tuvieron una duración de 495 segundos, equivalentes a 8.25 minutos.

robe calidad
necesitas unidad
oportunidad P había
este corrupción medicinas
mes abuelo SO acceder
danle vez SO pública
normal

ORIGEN	ANUNCIO	MEDIO	Nº DE REPRODUCCIONES	DURACIÓN (SEGUNDOS)	VALOR
Anónimo	Este mes no voy a poder comprar medicina	2 medios radiales	33	495	\$237.00

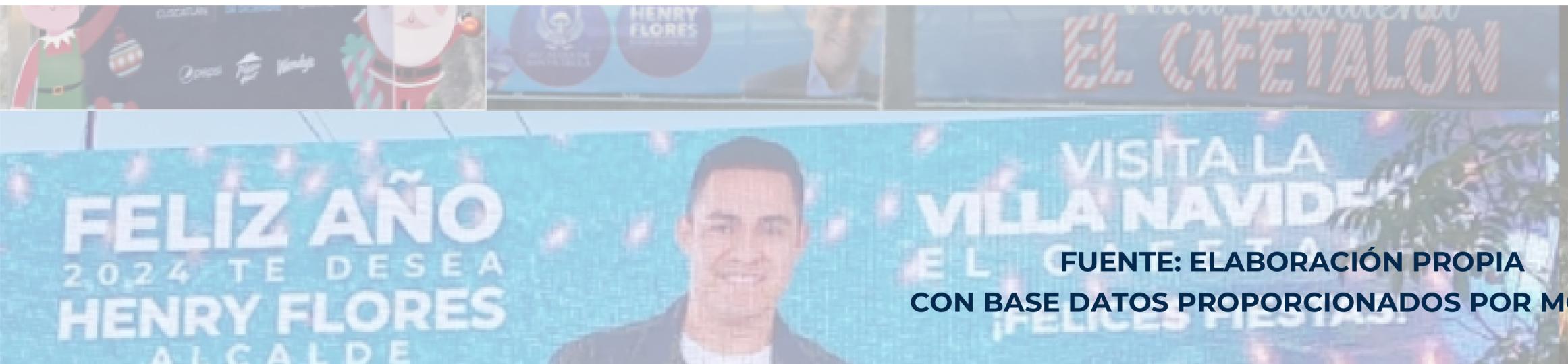
El anuncio anónimo detectado señala el desabastecimiento de medicamentos en el sector salud del país, que perjudica el acceso a salud de calidad como consecuencia de actos de corrupción: **“no es normal que en el sistema de salud pública no tengan los medicamentos que necesitas, que la corrupción no te robe la oportunidad de acceder a salud de calidad”.**



8. ANUNCIOS NAVIDEÑOS DETECTADOS (DICIEMBRE 2023): \$424,566.81

En relación a los anuncios navideños, el monitoreo de propaganda detectó al menos **14 anuncios de este tipo firmados por Presidencia, y las Alcaldías de S.S. y Sta. Tecla.** Los mensajes fueron publicados en televisión, prensa escrita, vallas del exterior e internet, por un valor estimado de **\$424,566.81.** Si bien los anuncios no son de índole electoral, estos buscaban promocionar la imagen de las candidaturas pertenecientes a **NUEVAS IDEAS.** El anuncio firmado por Presidencia comprende el **76% del valor total, mientras que el 24% restante se distribuye en las dos alcaldías.**

PARTIDO	ANUNCIO	MEDIO	TRANSMITIDO	# DE REPRODUCCIÓN	DURACIÓN	VALOR
Alcaldía S.S.	Ya Inicio La Villa Navidena	TV	1 MEDIO TV	17	510	\$7,668.00
Alcaldía S.Tecla	El Titi	TV	3 MEDIOS TV	8	240	\$5,958.00
Alcaldía S.Tecla	Queridas Familias Villa Navideña Henry Flores	TV	3 MEDIOS TV	15	450	\$11,040.00
Alcaldía S.Tecla	Ya Esta En Santa Tecla	TV	3 MEDIOS TV	11	330	\$10,091.00
Presidencia	Esta Navidad	TV	10 MEDIOS TV	494	29,640	\$323,362.00
Alcaldía S.S.	Villa Navideña	PRENSA	1 MEDIO PRENSA	13		\$18,392.00
Alcaldía S.S.	La Magia	EXTERIORES	MUPI	15		\$4,500.00
Alcaldía S.S.	La Magia De La Navidad	EXTERIORES	MUPI	2		\$600.00
Alcaldía S.S.	Musica En Vivo	EXTERIORES	MUPI, puente peatonal	10		\$4,700.00
Alcaldía S.S.	Show De Luces	EXTERIORES	MUPI	3		\$900.00
Alcaldía S.S.	Villa Navideña	EXTERIORES	Puente Peatonal, Pantalla Digital, Mupi	7		\$11,900.00
Alcaldía S.Tecla	Feliz Año Henry Flores	EXTERIORES	Pantalla digital, valla, puente peatonal	3		5,800
Alcaldía S.Tecla	Villa Navideña ST	EXTERIORES	Pantalla digital, valla, puente peatonal	7		\$13,800.00
Alcaldía S.S.	Villa Navideña de SS	ONLINE	139 SITIOS WEB	210		2,868,920 (impr)
TOTAL						\$424,566.81



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA
CON BASE DATOS PROPORCIONADOS POR MONITEC.

9. VALOR ESTIMADO DE LA PROPAGANDA EMITIDA POR EL GOBIERNO (DICIEMBRE 2023)

TOTAL VALOR ESTIMADO DE LA PROPAGANDA DEL GOBIERNO DE TIPO ELECTORAL (DICIEMBRE 2023): **\$104,870; 29%**



GOBIERNO

■ VALOR ESTIMADO PROPAGANDA ELECTORAL

\$362,882.92; 100%

TOTAL VALOR ESTIMADO DE LA PROPAGANDA DEL GOBIERNO QUE RESALTA LOGROS Y OBRAS EJECUTADAS (DICIEMBRE 2023): **\$258,012.92; 71%**

El monitoreo de propaganda detectó que existió publicidad emitida por el gobierno en los 5 medios monitoreados. El valor estimado de dicha propaganda asciende a **\$362,882.92** y procede de 16 anuncios emitidos en TV, prensa escrita, radio, vallas del exterior e internet. Según los datos, el 71% del valor económico de los anuncios corresponde a mensajes que resaltaban los logros y las obras ejecutadas por la actual administración, mientras que el 29% corresponde a mensajes de tipo electoral. En relación a los anuncios, los mensajes pautados en TV fueron transmitidos en 3 medios televisivos y tuvieron una duración de 36,605 segundos, equivalentes a 10.17 horas. Los anuncios en radio fueron transmitidos en aproximadamente 29 emisoras radiales y tuvieron una duración de 144,315 segundos, equivalentes a 1.67 días. En el caso de los anuncios en prensa escrita, estos fueron publicados en Diario El Salvador y corresponden a publicidad del Consejo Nacional de la Primera Infancia, Niñez y Adolescencia (CONAPINA). En esta ocasión, se detectó publicidad de la CEL haciendo referencia a la inauguración de la Central Hidroeléctrica 3 de Febrero: "(esto) permitirá disminuir en un 14% el costo de la factura eléctrica para los salvadoreños".

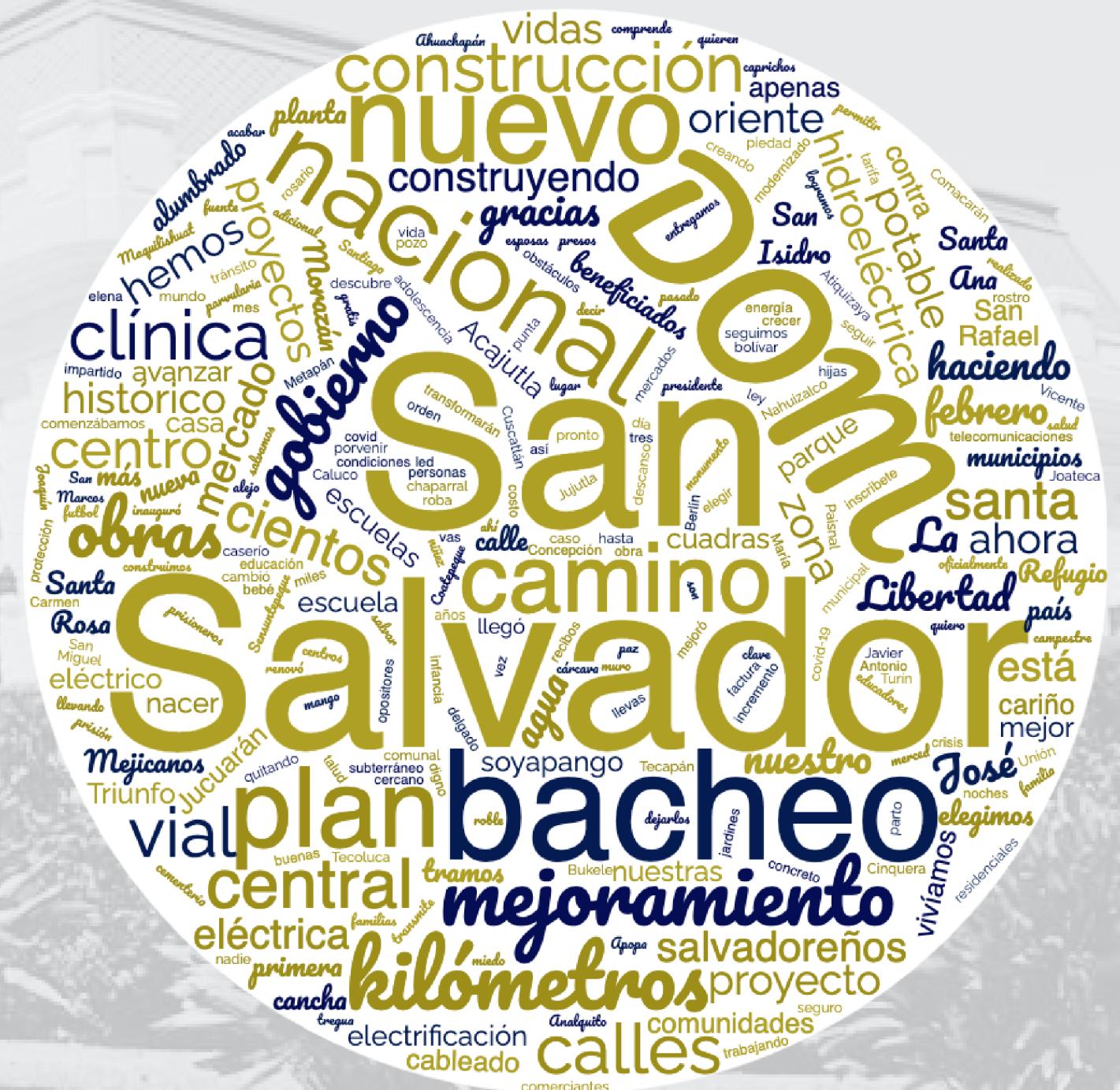
PARTIDO	ANUNCIO	MEDIO	TRANSMITIDO	# DE REPRODUCCIÓN	DURACIÓN	VALOR	TIPO DE PROPAGANDA
DOM	La Dom Esta Haciendo Ah	TV	1 MEDIO TV	41	4100	\$20,833.33	LOGROS/OBRAS
DOM	La Dom Esta Haciendo Caban	TV	1 MEDIO TV	63	7560	\$39,100.00	LOGROS/OBRAS
DOM	La Dom Esta Haciendo Ss	TV	1 MEDIO TV	61	6405	\$33,460.00	LOGROS/OBRAS
DOM	La Dom Esta Haciendo Usu	TV	1 MEDIO TV	29	2610	\$15,240.00	LOGROS/OBRAS
Presidencia	Central Hidroelectrica 3 Feb	TV	1 MEDIO TV	65	2925	\$18,645.00	LOGROS/OBRAS
Presidencia	Recuerdas Esto Prisioneros	TV	3 MEDIOS TV	180	10800	\$104,710.00	ELECTORAL
Presidencia	Todo Tiene Su Tiempo	TV	1 MEDIO TV	7	945	\$6,705.00	LOGROS/OBRAS
Sec de Innovacion	Gracias A La Ley Nacer	TV	1 MEDIO TV	36	1260	\$5,979.17	LOGROS/OBRAS
CONAPINA	Seguimos Trabajando	PRENSA	1 MEDIO PRENSA	1		\$1,326.00	LOGROS/OBRAS
DOM	En San Salvador Estamos Zona Rosa	RADIO	26 MEDIO RADIO	2349	140940	\$69,302.00	LOGROS/OBRAS
DOM	Esta Haciendo Cientos Obras	RADIO	1 MEDIO RADIO	5	600	\$200.00	LOGROS/OBRAS
Presidencia	Central Hidroelectrica 3 Feb	RADIO	5 MEDIOS RADIO	51	2295	\$876.00	LOGROS/OBRAS
Presidencia	Recuerdas Esto Prisionero	RADIO	1 MEDIO RADIO	8	480	\$160.00	ELECTORAL
DOM	Cableado subterraneo	EXTERIORES	Puente peatonal, pantalla digital	20		\$36,000.00	LOGROS/OBRAS
DOM	DOM (NUEVO)	EXTERIORES	Pantalla digital, mupi	24		\$8,700.00	LOGROS/OBRAS
Gobierno	CEL	ONLINE	3 MEDIOS ONLINE	4	405024	\$1,646.42	LOGROS/OBRAS
TOTAL						\$362,882.92	

10. CONTENIDO DE LOS ANUNCIOS EMITIDOS POR EL GOBIERNO (DICIEMBRE 2023)

El monitoreo de propaganda electoral realizado en radio, televisión, prensa escrita, vallas del exterior e internet, **detectó un total de 16 anuncios firmados por el gobierno**. Los anuncios encontrados en diciembre son los mismos anuncios registrados en los meses anteriores, entre los que se encuentran: **"Central Hidroeléctrica 3 Feb"**, **"Recuerdas esto prisioneros"**, **"Todo tiene su tiempo"** y **"Trabajos de la DOM"**. Los anuncios anteriores con excepción de "Recuerdas esto prisioneros", hacen alusión a los distintos logros y obras ejecutadas por el Gobierno en materia de **salud, seguridad, infraestructura vial, entre otros**.

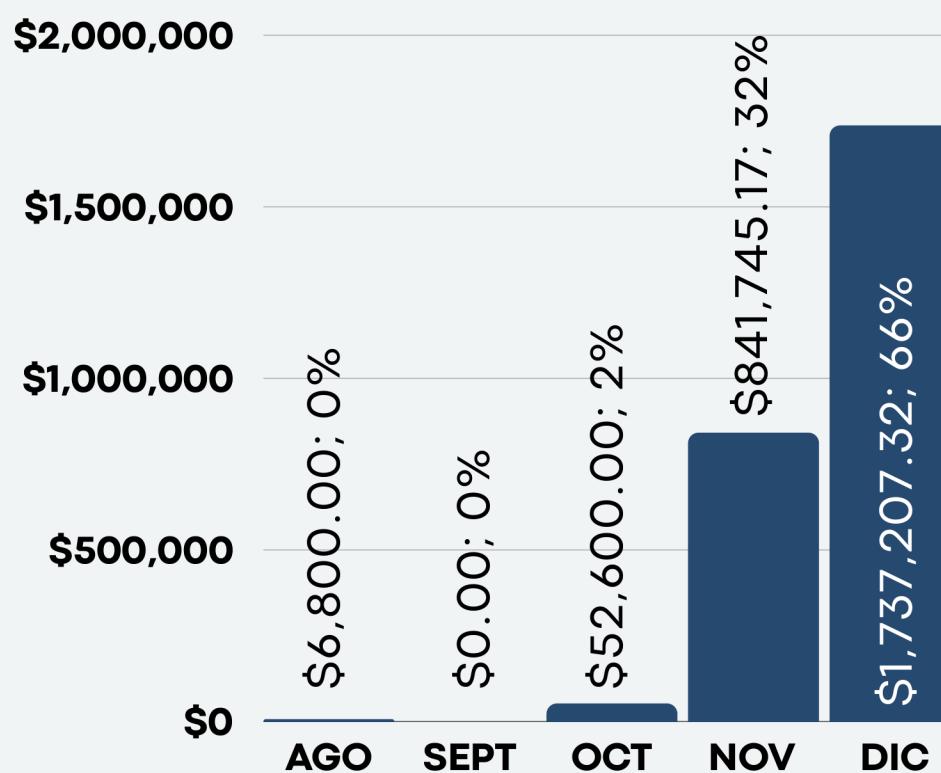
Si bien no fueron anuncios de índole electoral, estos buscaban incidir de forma indirecta en la decisión de los electores en las urnas al promocionar las distintas labores realizadas por el gobierno: “Convertimos al Chaparral que fue un monumento a la corrupción de la oposición en la Central Hidroeléctrica 3 de febrero, una obra que aliviará el bolsillo de los salvadoreños”, “Obras que cambian vidas, los habitantes de Nueva Trinidad ahora cuentan con 3.5 km de un moderno sistema de alumbrado público con tecnología LED”. En este sentido, **los mensajes nuevamente buscaron posicionar la figura del presidente y su partido NUEVAS IDEAS.**

Por otra parte, el anuncio **“Recuerdas estos prisioneros”** hacía alusión al contexto de violencia experimentado en el país años atrás, destacando que las medidas tomadas en materia de seguridad habían logrado reducir su incidencia, habiendo “políticos y opositores” que querían volver al pasado. Por tal razón, dicho mensaje fue clasificado como electoral.

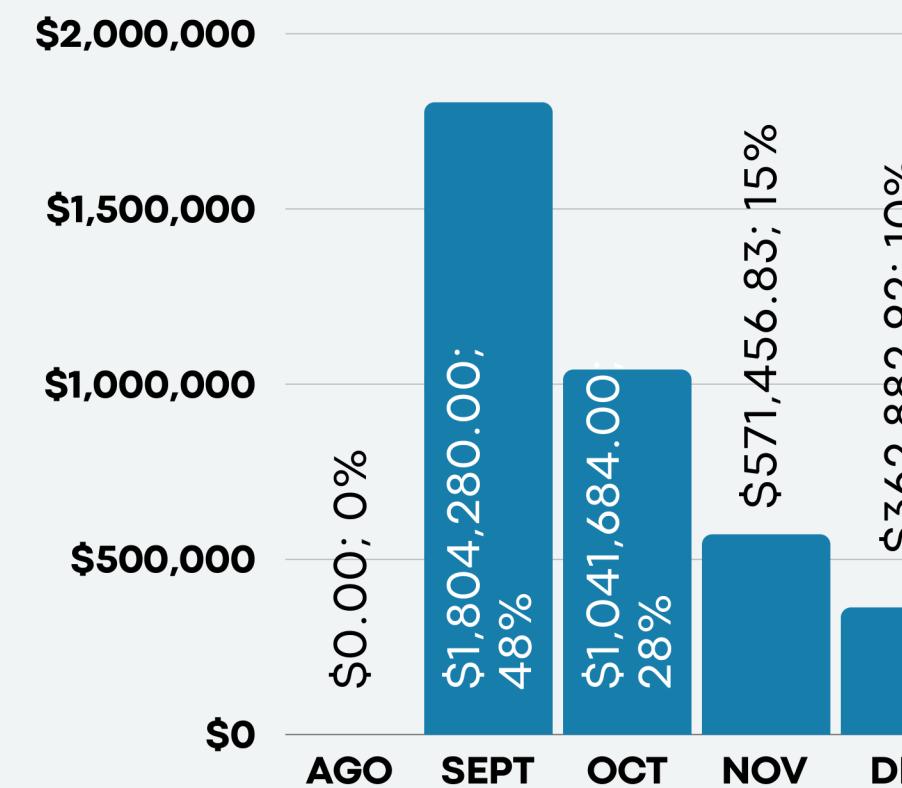


11. VALOR ESTIMADO DE LA PROPAGANDA ELECTORAL EN EL PERÍODO (AGOSTO-DICIEMBRE 2023)

TOTAL VALOR ESTIMADO DE LA PROPAGANDA ELECTORAL DE LAS CANDIDATURAS Y PARTIDOS (AGOSTO-DICIEMBRE 2023):
\$2,638,352.49



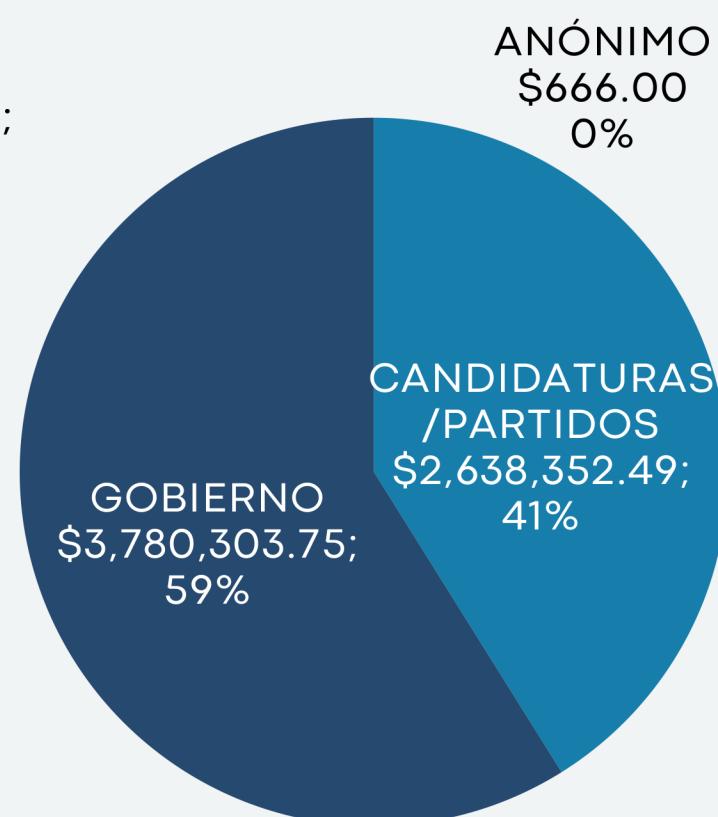
TOTAL VALOR ESTIMADO DE LA PROPAGANDA EMITIDA POR EL GOBIERNO (AGOSTO-DICIEMBRE 2023):
\$3,780,303.75



TOTAL VALOR ESTIMADO DE LA PROPAGANDA ELECTORAL DE LAS CANDIDATURAS/PARTIDOS Y LA PROPAGANDA EMITIDA POR EL GOBIERNO (AGOSTO-DICIEMBRE 2023):
\$6,418,656.24



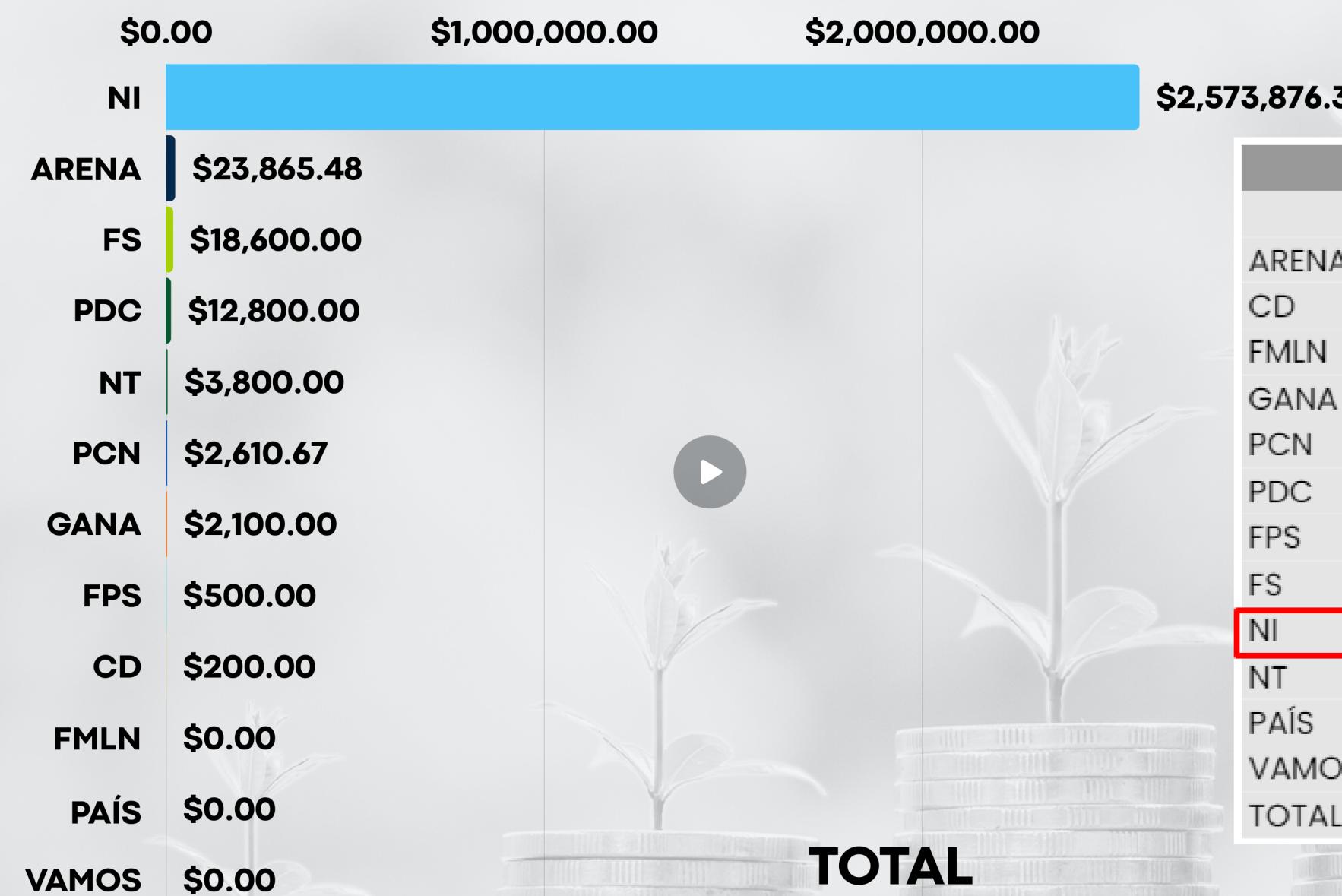
TOTAL VALOR ESTIMADO DE LA PROPAGANDA ELECTORAL SEGÚN SU ORIGEN (AGOSTO-DICIEMBRE 2023):
\$6,419,322.24



El monitoreo de propaganda realizado en los meses de agosto, septiembre, octubre, noviembre y diciembre 2023, refleja que la publicidad emitida por los partidos políticos y sus candidaturas, junto a la publicidad emitida por el gobierno, **asciende a \$6,418,656.24**. Este valor corresponde a mensajes publicados en las redes sociales de Facebook, anuncios pautados en televisión, radio, prensa escrita, vallas del exterior e internet. **El 33% del valor estimado de la propaganda en los 5 meses, corresponde a la publicidad emitida en diciembre.** Según su origen, **el 59% del valor de la publicidad detectada en el período corresponde a mensajes publicados por el gobierno de El Salvador (\$3,780,303.75), mientras que el 41% restante pertenece a publicidad pautada por las candidaturas y partidos (\$2,638,352.49).** Al incorporar el valor de la propaganda anónima emitida en noviembre y diciembre, el valor de propaganda estimado asciende a **\$6,419,322.24**.

12. VALOR ESTIMADO DE LA PROPAGANDA ELECTORAL POR PARTIDO POLÍTICO EN EL PERÍODO (AGOSTO-DICIEMBRE 2023)

Por partido político, los datos demuestran que en el período monitoreado (agosto-diciembre 2023) **NUEVAS IDEAS ha concentrado el 98% (\$2,573,876.34) del valor de la propaganda emitida por los partidos (\$2,638,352.49).** El 2% restante se distribuye entre 8 partidos: ARENA, CD, GANA, PCN, PDC, FPS, FS y NT. **Partidos como el FMLN, PAÍS y VAMOS, no han pautado publicidad en los medios monitoreados.** A diferencia de otros eventos electorales, **no existen otras fuerzas políticas que hagan contrapeso al valor de la propaganda emitida por el partido oficial.** Lo anterior, demuestra la posible crisis financiera que experimentan los partidos políticos ocasionada por la disminución de sus ingresos privados y la no entrega oportuna de la deuda política correspondiente al proceso electoral en curso.



	AGO	SEPT	OCT	NOV	DIC	TOTAL	%
ARENA	\$100.00	\$0.00	\$0.00	\$1,800.00	\$21,965.48	\$23,865.48	1%
CD	\$200.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$200.00	0%
FMLN	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	0%
GAN	\$100.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$2,000.00	\$2,100.00	0%
PCN	\$200.00	\$0.00	\$0.00	\$1,808.00	\$602.67	\$2,610.67	0%
PDC	\$300.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$12,500.00	\$12,800.00	0%
FPS	\$500.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$500.00	0%
FS	\$3,000.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$15,600.00	\$18,600.00	1%
NI	\$2,400.00	\$0.00	\$48,800.00	\$838,137.17	\$1,684,539.17	\$2,573,876.34	98%
NT	\$0.00	\$0.00	\$3,800.00	\$0.00	\$0.00	\$3,800.00	0%
PAÍS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	0%
VAMOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	0%
TOTAL	\$6,800.00	\$0.00	\$52,600.00	\$841,745.17	\$1,737,207.32	\$2,638,352.49	100%

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA
CON BASE DATOS PROPORCIONADOS POR MONITEC.

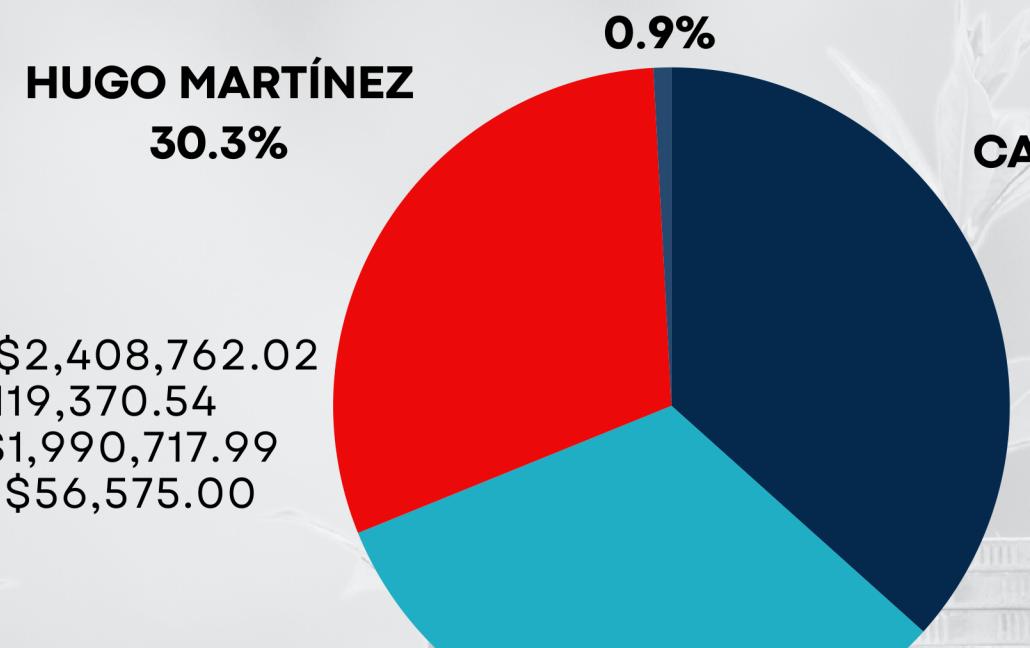
13. COMPARATIVO: VALOR ESTIMADO DE LA PROPAGANDA ELECTORAL 2024 VS VALOR ESTIMADO DE LA PROPAGANDA 2019 (MES DE DICIEMBRE)

Al comparar los datos del monitoreo de diciembre 2024 con los de diciembre 2019, estos demuestran que **en 2024 existe una disminución significativa en el valor de la propaganda emitida, así como en el número de fórmulas presidenciales que pautaron publicidad.** Según los datos, **existe una disminución del 84% en el valor de la propaganda emitida en 2024 respecto a 2019.** De hecho, el valor de la propaganda emitida en 2024 representa solamente el 16% del valor de la propaganda de 2019. De 6 fórmulas presidenciales en 2024, **solo NUEVAS IDEAS concentra el 98.7% del valor total de la propaganda pautada.** En 2019, el valor de la propaganda estaba distribuido en 3 fuerzas políticas: ARENA (36.6%), GANA (32.2%) y FMLN (30.3%); no había partido que concentrara todo el valor de la publicidad.

**TOTAL VALOR ESTIMADO DE
LA PROPAGANDA ELECTORAL
(DICIEMBRE 2019):**

\$6,575,425.55

- CARLOS CALLEJA
 - NAYIB BUKELE
 - HUGO MARTÍNEZ
 - JOSUÉ ALVARADO
- JOSUÉ ALVARADO



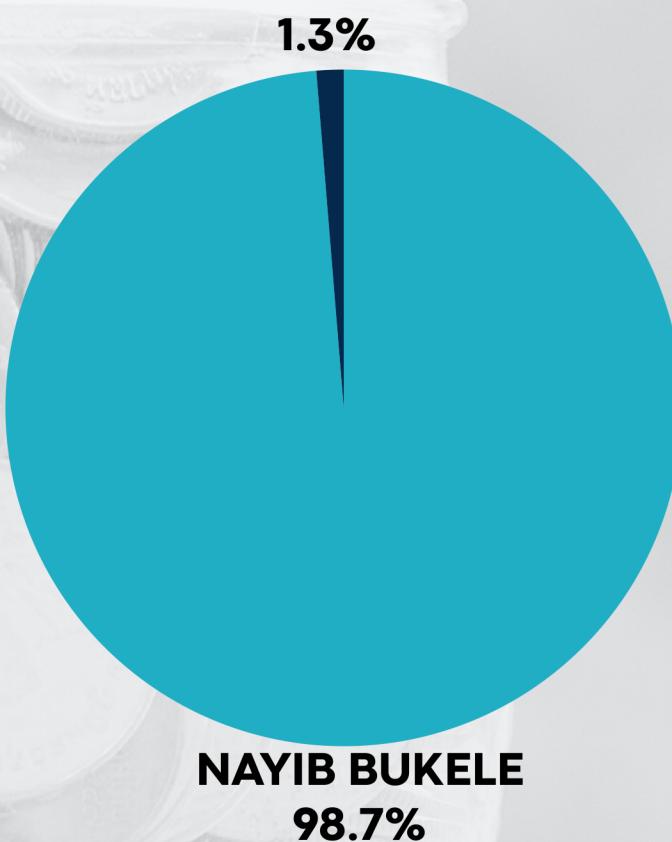
CANDIDATOS:

CARLOS CALLEJA: \$2,408,762.02
NAYIB BUKELE: \$2,119,370.54
HUGO MARTÍNEZ: \$1,990,717.99
JOSUÉ ALVARADO: \$56,575.00

**TOTAL VALOR ESTIMADO DE LA
PROPAGANDA ELECTORAL
(DICIEMBRE 2024):**

**\$1,072,933.71 (NO INCLUYE
PUBLICIDAD DEL PARTIDO)**

- NAYIB BUKELE
 - JOEL SÁNCHEZ
 - LUIS PARADA
 - MANUEL FLORES
 - JOSÉ RENDEROS
 - MARINA MURILLO
- JOEL SÁNCHEZ



CANDIDATOS:

NAYIB BUKELE: \$1,059,037.84
JOEL SÁNCHEZ: \$13,895.87
LUIS PARADA: \$0.00
MANUEL FLORES: \$0.00
JOSÉ RENDEROS: \$0.00
MARINA MURILLO: \$0.00

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA
CON BASE DATOS PROPORCIONADOS POR MONITEC.

14. CONCLUSIONES

- La propaganda electoral continúa concentrada en una sola fuerza política. NUEVAS IDEAS posee el 97% del valor total de la publicidad emitida en el mes de diciembre. Se desconoce cómo se está financiando dicha campaña debido a la falta de información.
- La situación económica está mermando las condiciones de los partidos para pautar publicidad, limitando su capacidad de darse a conocer con el electorado y obtener votos. Las opciones políticas a elegir son reducidas.
- Con excepción del candidato presidencial de NUEVAS IDEAS, las candidaturas han optado por pautar mayoritariamente publicidad en exteriores, dejando atrás el uso masivo de medios televisivos y radiales como sucedía en eventos electorales pasados.
- De igual forma, se observa que la propaganda gubernamental disminuyó y la del partido NUEVAS IDEAS aumentó. Nuevamente, el valor de propaganda de las candidaturas superó el valor de la publicidad emitida por el gobierno.
- Al igual que en el mes anterior, el monitoreo de propaganda detectó publicidad anónima que no es firmada por ningún partido o candidatura contendiente.
- A 1 mes de la elección presidencial, siguen sin observarse propuestas concretas por parte de los partidos que han pautado publicidad. No hay planes de gobierno divulgados.
- Debido al período festivo, algunas candidaturas optaron por pautar publicidad que buscaba atraer al electorado de forma indirecta. Las candidaturas pertenecen a NUEVAS IDEAS.
- La campaña electoral 2024 sigue siendo atípica. Primero, el monto invertido en publicidad es bajo si se compara con 2019. Segundo, un sólo partido emite prácticamente toda la propaganda. Lo anterior, como consecuencia de la situación económica de los institutos políticos.

EL SALVADOR: 3° MONITOREO DE PROPAGANDA ELECCIONES 2024

**PERÍODO MONITOREADO:
DICIEMBRE 2023**

**ACCIÓN CIUDADANA
CENTRO DE MONITOREO POLÍTICO**

ENERO 2024

